



2025年度 可持续发展报告



☎ +0555-3671168

✉ info@regal-metal.com

🌐 www.regal-metal.com

📍 安徽省马鞍山市和县经济开发区太阳河东路 3 号

安徽迈格瑞轻金属有限公司

目录

一、 报告说明	01	四、 环境 (E)	10
1. 时间范围	01	1. 温室气体	10
2. 编制依据	01	2. 能源管理温室气体	18
3. 数据来源	01	3. 污染物排放	19
4. 发布形式	02	4. 水资源管理	23
5. 联系方式	02	5. 再生铝回收	24
6. 管理层声明方式	02	6. 生物多样性	25
二、 公司概况	03	五、 社会 (S)	26
1. 公司简介范围	03	1. 员工权益	26
2. 企业	04	2. 职业健康	30
3. 荣誉奖项	04	3. 培训与发展	31
三、 可持续发展管理	05	4. 负责任采购	32
1. 董事会与管理层职责	05	5. 社区关系范围	33
2. ESG管理架构	05	六、 治理 (G)	34
3. 利益相关方沟通	06	1. 公司治理结构范围	34
4. 重要性议题	07	2. 合规运营范围	35
5. SDG目标响应	09	3. 风险管控范围	36
		4. 信息安全范围	37
		5. 商业道德	38
		七、 GRI标准内容索引	41

一. 报告说明

本报告主体为“安徽迈格瑞轻金属有限公司”，覆盖其所有运营控制的实体公司。为方便表述和阅读，报告中“安徽迈格瑞”，“公司”和“我们”均指本报告主体。

01 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告内容可比性和完善性，部分内容适当溯及以往年份或向未来年份延伸。

02 编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织（GRI）标准和联合国可持续发展目标（SDGs）。

03 数据来源

本报告披露的信息和数据来自公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本报告中涉及规划和预测的内容存在不确定性，不排除公司未来对其进行调整。如无特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

04 发布形式

本报告以网络形式发布。

05 联系方式

我们谨向所有对本报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺持续提高报告品质。如对本报告有任何建议和意见，请通过公司官方网站与我们联系：

<https://www.mercury-lightmetal.com/>

06 管理层声明

作为安徽迈格瑞的管理层，我们始终将 ESG 理念深度融入经营决策与日常运营，坚持绿色低碳、安全合规、以人为本、合作共赢的可持续发展路径。过去一年，公司在节能减排、安全生产、员工关怀、供应链责任与社会公益等方面稳步推进，以实际行动平衡经济效益、环境效益与社会效益。未来，我们将持续完善 ESG 治理体系，强化风险管控与价值创造，携手员工、客户与合作伙伴，共同推动企业高质量、可持续发展，为行业与社会贡献更大责任与力量。

二. 公司概况

01 公司简介

安徽迈格瑞成立于2024年4月，是一家专注于铝、镁轻金属生产、回收、研发、销售和服务为一体的大型生产型企业，工厂分布于安徽和山西，营销中心位于上海。公司集高新技术研发，生产，销售，服务为一体，主要产品为低碳铝合金（铝锭、铝水）、低碳镁合金及汽车用免热处理一体化车身用高强高韧铝合金，年产铝合金20余万吨，镁合金5万余吨，公司以铝镁基础材料、新材料及其深加工为主要发展方向，在高性能新型材料研发中不断取得突破，多种高性能低碳铝合金通过了多家整车厂及终端的认可和量产；在国内外拥有自己的材料研发机构和团队，并与各大整车厂及3C终端成立了联合实验室，且应用了全球领先的材料分析软件JMatPro等，为新材料的更新迭代保驾护航，成为客户坚实的材料方案解决供应商。

公司致力打造绿色可持续的工厂，利用自己的废料回收体系，向世界各地的客户供应高品质且低碳的产品，共同打造一个可持续发展的世界。同时，公司致力于新材料的研发，通过投资新技术和工艺，以减少碳排放；大力推进轻金属材料在新能源汽车结构件上的使用，延伸产业链，提高资源利用率，实现资源综合利用以低碳高强度高韧性轻金属新材料推进人类向可持续发展的转变。

02 企业文化

公司始终坚持绿色可持续、创新驱动、客户导向与奋斗为本的企业文化，将绿色发展理念贯穿于研发、生产与经营全过程。我们的使命在于提供高品质、低碳、高性能的铝镁合金解决方案，推动再生资源循环利用，助力行业绿色低碳转型，并以材料创新持续赋能新能源及高端制造产业的发展。公司短期目标是成为国内再生铝与低碳铝合金领域的标杆企业，长期则致力于打造全球领先的绿色轻金属材料生态体系，成为推动行业可持续发展的重要基础力量。

公司核心价值观体现在绿色责任、创新精进、诚信共赢与奋斗为本四个方面，强调以环保优先、技术驱动、客户至上和人才奋斗为导向的价值体系。在经营与管理层面，公司坚持智能、高效、安全、绿色与零缺陷的生产理念，秉持品质创造价值、匠心铸就品牌的质量理念，严格落实安全第一、预防为主与合规操作的安全理念，并倡导团结、进取、开放、共享的团队文化，以奋斗者为荣，持续提升组织活力与执行能力。

03 荣誉奖项

安徽迈格瑞在绿色制造与质量管理领域持续深耕，已取得多项具有代表性的荣誉与认证成果。报告期内，公司成功获评“市级绿色工厂”，标志着在资源利用率、清洁生产水平及环境管理体系建设方面达到区域先进水平，体现了企业在节能降耗、污染防治及低碳转型方面的系统化能力。同时，公司通过IATF16949质量管理体系认证，表明在汽车产业链配套领域具备国际认可的质量管控能力和持续改进机制，能够稳定提供高标准、高一致性的产品与服务。

上述荣誉为进一步拓展高端市场、提升客户信任度奠定了坚实基础。未来，公司将以此为契机，持续推进绿色制造体系优化与质量管理升级，不断提升ESG治理水平，实现经济效益与环境社会价值的协同发展。

三. 可持续发展管理

1. 董事会与管理层职责

董事会作为最高决策机构，对公司的可持续发展治理负全面责任，每年至少一次就可持续发展相关事宜进行讨论，负责审议可持续发展战略、目标及重大政策。董事会下设ESG工作小组，每季度召开会议研究可持续发展议题，并向董事会提供专业建议，确保可持续发展方针与公司长期战略保持一致。本公司已制定内部可持续发展管理制度，明确界定可持续发展相关事宜的角色职责、汇报机制及ESG议题管理策略，以保障可持续发展事宜管理有效性。

2. ESG管理架构

公司对标国际ESG标准和行业优秀实践，结合公司现状搭建了“决策层-管理层-执行层”三级 ESG 治理架构，不断提升综合治理能力。

决策层	董事会	负责审批ESG管理战略、目标与重大政策、ESG 管理制度与管理目标；定期监督可持续发展相关执行情况与目标达成进展。
管理层	ESG工作小组	对董事会确认的可持续发展管理方针、策略、管理优先次序及目标，研究拟定实施方案；就业务相关的可持续发展重大影响、风险和机遇进行研究；就上述事宜向董事会汇报及提供建议。
执行层	各职能部门	协同推进各项 ESG 工作落地，完善 ESG 管理相关制度，落实 ESG 的具体目标；负责收集、整理部门 ESG 工作情况，及时向上级机构报送相关资料。

公司为决策和管理层人员开展ESG培训，内容涵盖公司治理、员工权益、环境保护、公平运营与社区支持等主题，建立相关指标评分机制以强化其在可持续发展治理方面的履职意识和激励其相关贡献。此外，通过设置奖项等方式激励各职能部门推动可持续发展目标完成。

3. 利益相关方沟通

安徽迈格瑞高度重视利益相关方沟通，明确了政府、客户、供应商、投资方、员工和社区等六大核心利益相关方，以开放态度关注其关切议题，并将其诉求作为开展ESG工作的重要依据。公司通过建立全面有效的沟通机制，结合各方意见和自身实际，梳理出主要利益相关方清单及对应沟通方式，从而实现与利益相关方的共同发展与价值最大化。

利益相关方	关注领域	沟通方式
政府监管部门	合规经营 信息披露	公司公告 实地考察 企业座谈
客户	低碳产品 质量稳定 供应链合规	质量管理 现场审核
供应商	公平交易 长期合作	实地考察 供应商管理 可持续培训
股东/投资方	财务回报 公司治理 ESG表现	经营与管理会议 信息披露 绩效汇报
员工	职业健康 薪酬福利 职业发展	定期安全检查 满意度调查 技能培训
社区	环境影响 合法合规经营 地方就业	信息公开 支持社区公益 提供就业机会

4. 重要性议题

作为可持续发展事宜管理和披露的关键步骤，公司开展了ESG议题双重重要性评估工作。公司立足行业特点与自身业务，兼顾外部利益相关方关注重点，评估我们对环境和社会的影响（影响重要性）以及我们所面临的可持续性相关财务风险和机遇（财务重要性），最终确定了13项关键议题。

双重重要性议题评估流程

	影响重要性	财务重要性
识别	基于ESG标准，结合生命周期视角识别企业对环境和社会的正负影响议题	识别ESG相关的财务风险与机遇，包括政策风险、市场风险、技术风险、声誉风险等
分析	对每个议题从严重性、范围、不可逆性三个方面进行实际影响和潜在影响评估	对每个议题从发生概率、财务影响程度、时间维度三个方面进行财务评估
确认	筛选高影响议题，结合利益相关方反馈修正结果，并经管理层审核最终确认	筛选财务影响重要议题、与企业风险管理结果对齐，经管理层和财务部门审核后最终确认

评估结果显示，我们的核心议题是应对气候变化、产品责任、负责任采购和资源利用与循环经济。

双重重要性评估结果	可持续发展议题
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化
	产品质量
具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题	负责任采购
	资源利用与循环经济
	信息安全
	可持续发展管理
	能源管理
	商业道德
	环境合规治理
	废弃物管理
	员工权益
	既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题
生态系统和生物多样性保护	

5. SDG目标响应

安徽迈格瑞积极响应中国及全球可持续发展号召，致力于推动联合国可持续发展目标（SDGs）的落实，并将可持续发展理念深度融入企业日常经营与战略决策。

SDGs	议题	目标
	女性员工比例	促进性别平等，确保所有员工依法享有公平公正的待遇
	废水循环	优化用水结构，确保水资源的安全和可持续利用
	能源结构	提高可再生能源占比
	员工权益	维护员工权益，营造积极健康的工作环境
	技术创新	加速推进重点科研项目的攻关和成果转化应用，实现高质量发展
	用工平等	消除任何形式的歧视，确保同工同酬，推动公正、包容的就业环境
	负责任生产	持续投入研发，专注于技术创新并积极推动其产业化应用
	温室气体排放强度	积极响应国家双碳目标，优化企业用能结构，并积极开展节能降碳工作
	合规治理	优化公司治理能力，不断完善合规管理，确保透明、合法的经营
	供应链稳定	构建合作共赢的伙伴关系，积极开展利益相关方沟通，推动负责任的产业体系

四. 环境 (E)

1. 温室气体排放

● 气候变化管理框架

公司高度重视气候变化对经营活动的影响，已将气候变化纳入公司可持续发展管理体系，并逐步建立覆盖温室气体排放管理、能源管理及供应链协同的气候治理框架。公司明确管理层对气候相关事项的监督职责，并由相关职能部门负责具体执行，包括碳排放核算、减排措施推进及气候风险评估等工作。同时，公司参考 GRI 的相关要求，持续完善气候信息披露机制。

● 气候战略与目标

安徽迈格瑞设定了2030年达到较基准年减碳20%、2050年达到碳中和的气候目标。公司积极响应ASI（铝业管理倡议）绩效标准要求，主动制定温室气体减排计划，采用ASI温室气体减排路径工具（ASI Entity-Level GHG Pathways Method 2024），设定符合将全球升温控制在1.5摄氏度情景的减排路径，致力于打造绿色可持续的工厂，利用自有废料回收体系向全球客户供应高品质且低碳的产品。

● 气候相关风险和机遇

为系统提升公司气候风险识别与管理能力，积极应对低碳转型趋势带来的挑战与机遇，公司开展了气候相关风险与机遇的专项评估工作。围绕气候变化对企业经营活动的影响路径，分析识别可能对本行业构成潜在影响的气候风险与机遇，构建了覆盖全价值链的分析框架，对原材料采购、生产制造、能源使用及

下游应用等关键环节进行系统梳理，识别各环节潜在风险，同时依据公司实际规划划定短、中、长期的时间范畴，为公司提升气候韧性及制定中长期发展战略提供支撑。公司参考相关披露框架，结合宏观政策环境及行业发展趋势，对气候风险与机遇进行分层识别与分析，并构建气候风险与机遇清单。通过对各类风险与机遇的发生概率、影响程度及传导路径进行分析，公司逐步形成结构化的气候风险管理基础，为后续风险评估、管理措施制定及信息披露提供依据。

短期	中期	长期
2025-2030年	2031-2035年	2036-2050年

重要物理风险及应对举措

风险类别	风险驱动因素	影响时间范围	对公司业务及价值链的影响，及财务影响传导路径	应对举措及资源配置
急性风险	极端降水	短期	极端降水可能引发厂区洪涝，导致设施损坏、生产中断及物流受阻，导致营业收入减少。	定期清理排水沟渠与雨水井、加固厂房门窗及雨棚、在地势高处设置仓储区域、切割积水路面水槽。
急性风险	极端高温	短期	极端高温可能导致员工中暑、设备过热和故障率上升、生产稳定性下降，导致营业收入减少。	优化车间通风与降温系统，调整作业时间，避开高温时段，加强高温作业健康管理。
急性风险	寒潮	短期	低温天气可能导致设备启动困难或故障、能源供应波动、生产中断及物流延误，导致营业收入减少	完善设备防冻与保温措施，增加关键系统冗余设计，完善冬季生产预案。
急性风险	台风	短期	台风和强风可能导致厂房或生产设施受损、电力中断、生产中断、港口/运输中断，导致固定资产维修成本、停产损失、供应链延误成本增加	提升厂房抗风设计标准，建立备用电力系统，分散供应链与物流节点。

重要转型风险及应对举措

风险类别	风险驱动因素	影响时间范围	对公司业务及价值链的影响，及财务影响传导路径	应对举措及资源配置
政策与法规风险	碳边境调节机制实施	中期、长期	出口产品面临碳壁垒，趋严的碳排放披露要求，增加碳排放数据统计计算成本，导致出口附加成本增加。	建立常态化政策跟踪机制，每周监测国内外关键政策。开展碳排放核算与管理，优化能源结构，增加可再生能源占比，提前布局低碳产品。
技术风险	低碳技术迭代	中期、长期	产能建设、平台开发、工厂改造等低碳技术升级需要持续投入，导致研发费用和投资支出增加。若技术路径失败或商业化滞后，会导致投资支出增加。	组建绿色研发团队，配备技术专家并投入专项资金，分阶段推进技术升级，优先投资高回报节能项目。积极参加行业技术交流，加速研发成果的转化与应用。
市场风险	下游行业低碳采购要求	中期、长期	下游行业对低碳产品需求增长，若公司产品碳强度偏高，可能在中长期面临市场份额与价格竞争力下降的风险。	建立“全生命周期碳足迹”追溯认证体系，与客户签订长期采购协议，共同开发定制化低碳产品，以深化产业链绿色协同。
声誉风险	高碳排放或环保风险	中期、长期	高碳排放或环保问题可能影响客户及投资者评价，导致客户流失融资或合作受影响，在中长期造成业务减少。	积极开展绿色营销活动，强化品牌环保形象。建立利益相关方沟通机制，定期发布可持续发展报告，披露气候行动进展。

重要气候机遇

机遇类别	机遇驱动因素	影响时间范围	对公司业务及价值链的影响，及财务影响传导路径	应对举措及资源配置
市场机遇	绿色金融支持	中期、长期	各地政府为绿色产业提供的投资优惠、税收减免及研发资金支持，降低扩张与创新成本，使得研发费用减少。	对现有产能进行绿色改造评估，优先对能显著享受补贴或绿电优惠的产线进行节能技改，提升投资回报率。
产品机遇	低碳产品需求增长	中期、长期	汽车、3C等行业加速低碳转型，对低碳金属材料需求持续增长，可能增加经营收入。	组建了绿色产品研发团队，积极推进产品研发与迭代，开展产品碳足迹核算，推动低碳产品认证。
资源效率	再生铝与循环经济	中期、长期	再生铝相较原铝显著降低碳排放，符合循环经济趋势。增加再生铝使用可以提高资源利用效率、减少生产浪费，降低能源资源成本。	提升再生铝使用比例，建立废料回收与循环利用体系，加强供应链协同。
能源机遇	可再生能源应用成熟	中期、长期	在工厂推进清洁能源使用可能降低间接排放、提升绿色制造能力、降低长期碳成本、获得政策补贴或绿电溢价收益，长期减少资产减值损失。	采购绿色电力、布局分布式光伏等项目、结合储能优化用电结构

气候情景分析

公司使用气候变化专门委员会（IPCC）SSP1-2.6 和 SSP5-8.5 情景 2 作为物理风险情景，使用国际能源署（IEA）净零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS）3 作为转型风险情景。情景用于相关风险的压力测试和气候韧性分析。

在不同排放路径下，气候变化对极端天气事件的影响存在显著差异：在 SSP1-2.6 情景下，全球气温升幅相对可控，极端气候事件发生频率和强度相对较低，公司面临的洪涝、高温及台风等风险总体可控；在 SSP5-8.5 情景下，气温持续上升，极端降水、高温及强风等事件发生频率和强度显著增加，公司生产设施安全、能源供应稳定性及物流体系将面临更大挑战。整体来看，在高排放情景下，公司面临的物理风险暴露程度明显提升，对生产连续性 & 资产安全构成更大压力。

在不同政策与能源转型路径下，公司面临的转型风险呈现不同特征：在 NZE 情景下，全球加速向净零排放转型，碳价格显著提升，能源结构快速低碳化，下游客户对低碳产品要求明显提高；在 STEPS 情景下，政策推进相对温和，碳成本增长较为平缓，但长期仍面临逐步收紧的监管环境。总体来看，在 NZE 情景下，公司短中期面临的转型压力更为显著，但同时也带来低碳产品发展的市场机遇。

在物理风险方面，通过加强基础设施建设、完善应急管理体系及提升资源利用率，公司具备一定的风险应对能力；在转型风险方面，通过推进能源结构优化、低碳产品开发及供应链管理，公司正在逐步提升低碳转型能力。情景分析结果表明，公司在不同气候路径下均具备一定韧性，但在高排放及快速转型情景下，仍需进一步加强风险管理与战略调整能力。



● 气候风险和机遇管理

公司高度重视气候变化对经营活动的影响，积极回应各利益相关方的关注，将气候相关风险与机遇全面纳入企业风险管理体系，并建立常态化评估机制。公司采用定性与定量相结合的方法，持续开展气候相关风险与机遇识别与评估工作，对相关事项进行系统分析与综合判断。

在风险评估方面，公司从风险发生的可能性与影响程度两个维度出发，识别潜在风险敞口，并进一步结合风险的持续性及可缓解程度，对其影响重要性进行综合判定。对于气候相关机遇，公司基于价值链各环节，结合具体业务场景开展分析，从机遇实现潜力及实施可行性等方面进行综合评估，以确定其重要性水平。

基于上述评估结果，公司针对不同类型的气候风险与机遇制定差异化管理措施，并将相关内容纳入日常经营管理与战略决策过程中。同时，公司持续跟踪各项措施的执行进展及实施效果，动态优化管理策略，以降低气候变化带来的潜在不利影响，并充分把握低碳转型带来的发展机遇。

● 指标与目标

2025年，安徽迈格瑞依据《温室气体核算与核查指南》积极开展温室气体盘查。我们依据实际能源消耗情况、生产流程特性探索能耗下降空间，设置短中期的节能减碳目标。同时，为落实节能降碳目标考核责任，相关负责人将定期对节能降耗工作进行评估和检查。

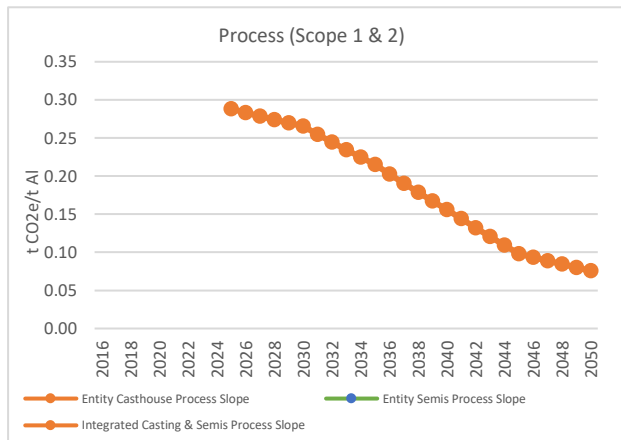
温室气体排放和减排目标

指标	2025年	2026年目标
温室气体排放强度	8.8 tCO ₂ e/吨产品	温室气体排放强度减少2%

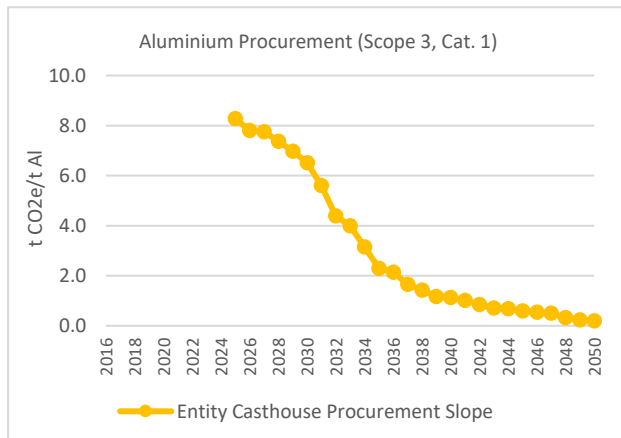
温室气体排放绩效表

绩效指标	单位	2025年
基本信息		
铝合金生产量	万吨	7.10
温室气体排放		
温室气体排放总量	tCO ₂ e	62,7167.70
范围一排放	tCO ₂ e	18,202.95
范围二排放	tCO ₂ e	2,277.18
范围三排放	tCO ₂ e	606,687.57

公司设定了温室气体减排计划，结合1.5°C减排路径曲线，推动加工过程排放强度从2025年的约0.30 t CO₂e/t Al逐步降至2050年的约0.08 t CO₂e/t Al；推动金属铝采购端排放强度从2025年的约8.3 t CO₂e/t Al逐步降至2050年的接近0.2 t CO₂e/t Al，全面实现1.5摄氏度以下升温目标的减排路径要求。



图一 安徽迈格瑞加工过程温室气体排放强度的 1.5°C减排路径



图二 安徽迈格瑞金属铝采购端温室气体排放强度的 1.5°C减排路径

2. 能源管理

安徽迈格瑞秉持绿色低碳发展理念，严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，通过构建系统化管理体系与节能技改双重举措，提升能源使用效率，为企业绿色低碳转型提供体系保障。报告期内，我们修订《迈格瑞能源生产管理制度》、《能源消耗定额考核标准和节能奖惩制度》等，细化能源管理职责，强化能源管理的规范性与执行力。

● 节能举措

公司充分利用生产企业厂房屋顶及闲置用地资源，科学规划并有序实施分布式光伏发电项目。报告期内，公司光伏总装机容量1.8兆瓦，新能源发电总量达1,607,144千瓦时。同时，公司系统化推进能源结构优化与技术创新，全面优化各业务板块的能源利用效率，2025年全年可再生能源使用占比达 27% 以上。

业务单元	改进措施
工艺节能	选用先进的生产技术，从源头控制项目的能源消耗，关键设备采用进口设备，国内生产设备优先选用节能高效设备。
设备节能	厂房生产区内动力配电路线选用铜芯电力电缆，减少线路损耗；选用新型节能设备，变压器采用低损耗变压器，变电所均装设无功功率自动补偿装置，提高功率因数 0.95 以上；再生铝X光涡电流分选设备增设改造，提高生产效率。
天然气节能	采用蓄热式高温空气燃烧技术自预热高速气化烧嘴；改造熔炼炉，熔炼弥散试燃烧启用采用降低氧化烧损；采用不间断连续燃烧系统；采用双室熔化炉和浸没式熔化技术，提高回收率。

● 节能目标

指标	2025年	2026年目标
单位产品综合能耗kgce/t	143.23	140

● 能源消耗绩效

绩效指标	单位	2025年
基本信息		
铝合金产量	万吨	7.10
能源消耗		
单位产品综合能耗	kgce/t	143.23
汽油	吨	1,894
柴油	吨	75,400
天然气	立方米	8,199,409
外购电量	MWh	4,292
光伏发电量	MWh	1,607

3. 污染物排放

安徽迈格瑞严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，持续优化内部污染物排放管理制度体系。公司已构建系统化、规范化的污染物排放治理体系，通过制度化约束与激励机制，推动废弃物管理措施有效执行，实现排放全过程的合规管控与持续优化。

● 废气管理

在生产运行过程中，公司主要产生二氧化硫、氮氧化物等大气污染物，并通过在线监测对上述污染物进行追踪和记录。

污染物名称	年度合计（吨）	达标情况
颗粒物	2.048	达标
二氧化硫	2.342	达标
氮氧化物	9.695	达标
氟化物	0.360	达标
氯化氢	2.562	达标

安徽迈格瑞严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，持续优化内部污染物排放管理制度体系。公司已构建系统化、规范化的污染物排放治理体系，通过制度化约束与激励机制，推动废弃物管理措施有效执行，实现排放全过程的合规管控与持续优化。

- ✓ **重力沉降室**：废气首先进入重力沉降室，通过气流速度降低，使大颗粒粉尘在重力作用下自然沉降，实现初步除尘。
- ✓ **活性炭喷射**：在烟道中喷射活性炭，对废气中的挥发性有机物（VOCs）及部分重金属进行吸附去除。
- ✓ **袋式除尘器**：废气进入布袋式除尘器，通过滤袋拦截作用高效捕集细颗粒物，实现深度除尘。
- ✓ **碱喷淋塔**：经除尘后的废气进入碱喷淋塔，通过碱性吸收液与酸性气体反应，实现中和吸收与达标排放。

● 废弃物管理

公司已明确各类废弃物的管理流程及相关部门职责，构建涵盖分类收集、贮存、转运与处置等全流程的废弃物管理体系，确保各类废弃物按照规范要求进行分类、标识与合规处置。同时，公司持续强化废弃物管理的规范性与合规性，通过开展内部管理审计，并结合外部评估与认证，系统识别管理薄弱环节与改进空间，不断提升废弃物管理水平与实施成效。

危险废弃物管理：

公司产生的危险废弃物主要包括铝灰和除尘灰等，为规范管理，公司建有危废库，配备防风、防雨、防晒设施，危险废弃物管理遵循以下措施：

- ◆ 储存区域设有明显标识，贮存容器需密封、耐腐蚀、不与废物发生反应；
- ◆ 危废按特性分类收集、分区存储，不得混放；
- ◆ 制定并报备《危险废物管理计划》，如有重大变动及时申报；建立危废贮存台账，规范记录种类、数量、流向及处置情况；
- ◆ 严禁危废与生活垃圾、一般固废混合堆放；
- ◆ 所有危废交由持有合法经营许可证的第三方处置，并签署正式合同；
- ◆ 严格执行危废转移联单制度，确保可追溯；
- ◆ 指定专人负责危废收集、暂存与监管，确保及时清运、防止二次污染；
- ◆ 此外，公司推行“以废制废”模式，减少废矿物油储运环节的风险，同时提升废弃物资源化效率。

一般废弃物管理：

公司产生的一般废弃物主要包括废铁、废吨袋等，一般废弃物的管理坚持“资源优先、分类回收”原则。公司通过以下措施持续减少废弃物产生：

- ◆ 优化原料结构与工艺流程，采用清洁能源与先进设备提升原材料转化率；
- ◆ 替代或削减有毒有害物质使用，降低危险废弃物生成量；
- ◆ 强化全过程监控，确保各类废弃物得到及时、安全、合规的处理。

2025年废弃物产生总量数据表

固废/危废类型	产生量 (吨)	处置方式	处置量 (吨)	合规处置率
二次铝灰	1914.87	R4再循环/再利用金属和金属化合物	1855.89	96.92%
沉降粉尘和除尘灰	809.865	R4再循环/再利用金属和金属化合物	791.69	100%
废铁	31.69	回收重熔	31.69	100%
废吨袋	8.54	回收焚烧	8.54	100%
废托盘	8.72	回收焚烧	8.72	100%

废弃物减排目标：

安徽迈格瑞计划以2025年为基准年，到2030年实现废弃物总量较基准年减少5%。

4. 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，将水资源可持续管理作为绿色发展的核心举措。公司生产运营用水主要来源于市政供水系统，并通过集中供水及规范化运维管理，保障用水的安全性与稳定性。2025年，公司全年总取水量的控制在不超过3万立方米，生产基地未出现水资源短缺情况，亦未发生与用水安全相关的事件，在水资源获取方面不存在重大风险。

2025年水资源管理绩效和目标

指标	单位	2025年	2026年目标	2030年目标
取水总量	m ³	29418	29124	27947
自来水	m ³	29418	29124	27947
单位产品水耗	m ³ /吨	0.414	0.410	0.393

节水措施：

公司持续推进水资源精细化与循环化管理，通过多措并举提升用水效率与利用水平。一体化污水处理泵站使生产废水混凝沉淀后回流循环使用，综合污水水处理站的设计规模为：10m³/h，预计处理量5~8吨/小时，年处理量约3.9~6.3万吨，改造后大幅度降低了生产鲜水用量，降低了环保排放指标，响应国家节能减排政策。在废水管理方面，生产环节冷却水采用循环水，不产生废水，生活用水方面，优先采用节水型洁具，不使用国家明令淘汰的用水器具。雨水回收利用可用于绿化、道路洒水，大大减少用水量。生活废水经地理式二级生化处理后全部回用于厂内回用水池，用于道路洒水抑尘等场景，实现“零外排”的闭环管理。

5. 再生铝回收

在全球低碳转型与循环经济加速推进的背景下，再生铝已成为铝行业降低碳足迹、提升资源效率的关键路径。相较原生铝生产，再生铝在能耗与碳排放方面具有显著优势，可大幅减少对铝土矿资源的依赖，并降低冶炼过程中的能源消耗与污染排放。公司围绕“双碳”目标，将再生铝体系建设纳入绿色发展核心战略，通过完善废铝回收网络、优化分选与熔炼工艺、提升材料闭环利用水平，逐步构建覆盖“回收—再生—再制造”的循环供应体系。同时，公司持续推动再生铝在汽车轻量化、电子消费品及建筑型材等领域的应用拓展，以满足下游客户对低碳材料的结构性需求。

废铝回收渠道：

- ✓ 生产端边角料回收：对生产过程中产生的边角料、切削废料进行集中回炉再利用
- ✓ 消费后废铝回收：建立与回收企业协同机制，提升社会废铝回收率
- ✓ 产业协同回收：与汽车、建筑及包装行业建立闭环回收合作
- ✓ 高纯度分选技术应用：提升杂质分离能力，提高再生铝品质稳定性

再生铝绩效指标和目标

指标	单位	2025年	2026年目标	2030年目标
再生铝占比	%	59	62	70
废铝来源：消费前工业废铝	吨	9,478	9,500	9,500
废铝来源：消费后市场废铝	吨	32,583	33,235	35,841
废铝用量总计	吨	42,061	42,735	45,341

6. 生物多样性

安徽迈格瑞在生产经营活动中高度重视生态环境保护与生物多样性保护，将相关风险纳入环境管理体系统筹管控。公司主要生产活动均在既有工业园区内开展，严格遵循国家及地方生态环境保护法律法规要求，落实环评审批及排污许可制度，通过规范化运营减少对周边生态系统的潜在影响。在日常管理中，公司持续强化污染物排放控制与资源循环利用，通过推进清洁生产、提升能源利用效率、优化工艺流程等方式，降低生产活动对大气、水体及土壤环境的影响。同时，公司加强厂区绿化与环境维护管理，改善厂区及周边微生态环境质量，减少人为活动对生物栖息环境的干扰。

报告期内，公司未发生对自然生态系统、动植物栖息地或生物多样性造成实质性损害的情况，也未涉及位于自然保护区或生态敏感区域的生产经营活动。未来，公司将持续完善环境与生态保护管理机制，进一步强化环境风险识别与管控能力，在推动低碳发展的同时，积极履行生物多样性保护责任，促进人与自然和谐共生。



五. 社会 (S)

1. 员工权益

安徽迈格瑞尊重并保障员工的合法权益，严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规，积极参照《世界人权宣言》《联合国消除一切形式种族歧视宣言》等国际准则，系统完善并落实《安徽迈格瑞劳动用工管理办法》等内部制度。

公司坚持保障公平就业，坚决杜绝雇佣童工与强制劳动，禁止一切基于民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视行为，并通过强化本地化雇佣与规范化安保管理，切实保护员工及各方权益，构建和谐稳定的劳动关系。公司通过完善的制度设计与常态化管理，在雇佣环节已建立有效的风险防控机制，涉及童工、强制劳动等人权问题发生可能性极低，并无必要设立补救措施。2025年，公司未发生任何雇佣童工或强制劳动事件。

公司坚持“同工同酬”原则，不断完善薪酬管理体系，明确将企业工资总额与完全成本、利润总额等核心业绩指标挂钩，并将 ESG 相关指标纳入管理层及实体企业年度绩效考核体系。在此基础上，公司通过绩效薪酬、超额目标奖励、任期激励及专项奖励等多种方式，进一步提升领导人员浮动薪酬占比，强化薪酬激励与经营责任的有效联动。

2025年，公司员工劳动合同签订率、社会保险和公积金覆盖率、员工培训覆盖率均达到100%，培训总次数104次，违规事件0起。

员工权益保障绩效和目标

指标	单位	2025年	2026年目标
劳动合同签订率	%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%
员工培训覆盖率	%	100%	100%
培训总次数	次	104	110
员工满意度调查	%	92	92.2
本年度违规事件	起	0	0

● **保障措施:**

- ◆ **结社自由与集体协商权保障:** 公司制定并实施《结社自由管理控制程序》，充分尊重员工依法参与工会组织及开展集体协商的权利，支持员工在合法框架内组建或加入工会组织。通过建立多元化的民主管理与沟通机制，保障员工意见与诉求能够有效传递，促进劳资双方的良性互动与企业持续稳定发展。
- ◆ **禁止雇佣童工及未成年工保护:** 依据相关国家法律法规及国际劳工组织标准，公司建立《禁止使用童工规定》及《未成年工特殊保护规定》，严格杜绝童工雇佣行为。在涉及历史遗留问题时，公司采取审慎妥善的处理措施，重点保障未成年工的受教育权、健康权及其身心发展权益。

- ◆ **自愿就业与禁止强迫劳动:** 通过实施《自愿雇佣与禁止强迫劳工管理控制程序》，公司确保所有劳动关系均建立在员工自愿基础之上，严禁任何形式的强制劳动、胁迫就业或限制人身自由的用工行为，从而切实保障员工的自由择业权与人格尊严。
- ◆ **反歧视政策:** 公司制定《反歧视管理控制程序》，在招聘录用、岗位安排、晋升发展及日常管理等环节，严格禁止基于种族、肤色、年龄、性别、性取向、国籍、民族、宗教信仰、残疾状况、婚姻状态、政治倾向或工会身份等因素的任何歧视行为，确保全体员工享有平等、公正的发展机会。
- ◆ **反骚扰与反虐待机制:** 公司实施《反骚扰和反虐待管理控制程序》，明确禁止在工作场所及相关活动中出现任何形式的骚扰或侮辱行为，包括语言、肢体、视觉、文字及电子信息等方式的侵害，致力于营造尊重、信任与安全的工作环境。
- ◆ **防范人口贩卖与劳工剥削:** 公司制定《反贩卖人口管理控制程序》，坚决杜绝任何形式的人口贩卖、非法招募、强迫迁移或经济剥削行为，确保员工在雇佣全过程中享有人身自由与基本人权保障。



● 员工构成：

安徽迈格瑞将“平等、尊重、多元”作为企业人力资源管理的核心价值观。公司坚持公平雇佣、机会均等的原则，致力于打造包容与可持续的工作环境，为员工提供充分的成长与发展空间。截至2025年，公司共有员工210人。其中，大专及以下学历员工占60%，本科及以上学历占5%，研究生1人，充分体现了公司多层次、技能型人才的结构特点。

2025年在职员工情况

指标	单位	2025年
员工总数	人	210
男性员工	人	174
女性员工	人	36
少数民族员工	人	1
残疾人员工	人	0
管理人员	人	18
技术人员	人	18
生产人员	人	119
硕士及以上	人	1
本科	人	10
大专及以下	人	126
员工流失率	%	11%

2. 职业健康

安徽迈格瑞将职业健康安全视为关注焦点，追求“零事故”的终极目标。我们制定并定期更新《安徽迈格瑞安全与健康政策》《安徽迈格瑞安全生产事故事件应急管理办法》等制度，持续完善内部规定，确保从顶层设计到基层执行，每一环节紧密相扣、高效运作。我们已建立完善的职业健康安全管理架构，明确各层级职责。我们设定事故发生率、事故伤亡率、安全隐患整改率等定量绩效指标，并由安全与环保部门定期对各部门安全与健康绩效进行评估，评估结果与相应负责人绩效薪酬挂钩。

指标	单位	2025年	2026年目标
安全生产投入	万元	40.38	663.68
安全培训覆盖率	%	100%	100%
特种作业人员持证率	%	100%	100%
工伤事故数	起	0	0
轻伤事故数	起	0	0
重伤事故数	起	0	0
死亡事故数	起	0	0
百万工时伤害率	%	0	0
职业病病例数	起	0	0
职业健康体检率	%	100%	100%
应急演练次数	次/年	25	25

3. 培训与发展

2025年，公司系统推进员工培训与发展工作，全年共组织开展各类专业培训104次，涉及11个部门，员工培训覆盖率达100%，构建起多层次、体系化的人才培养机制。培训内容围绕安全生产、设备操作、法律法规及专业技能提升等关键领域展开，既强化员工合规意识与安全责任，也提升岗位操作规范性与专业能力水平。

在安全管理方面，通过常态化培训与案例演练，有效降低操作风险，夯实安全生产基础；在技能提升方面，针对不同岗位设置分级课程，促进员工能力与业务需求的精准匹配。同时，公司不断优化培训方式，结合集中授课、现场实操与线上学习等多元形式，提高培训的参与度与实效性。通过持续投入与机制完善，公司不仅提升了员工整体素质与组织执行力，也为企业长期稳健发展提供了坚实的人才保障，体现了在社会责任与人力资本管理方面的积极实践。

4. 负责任采购

安徽迈格瑞致力于构建责任供应链体系，将可持续采购理念深度融入合作机制。公司以长期互惠为基础，优先选择通过SA8000、ISO14001、ISO45001或ISO50001认证的供应商。所有供应商必须签署具有法律约束力的《供应商行为守则》，承诺保障员工安全环境与法定薪酬，并积极采用绿色技术与工艺降低生产环境影响。

在风险管理方面，公司建立动态分级监管机制。每年按治理、环境与社会类别对供应商进行调查抽样评估。公司总供应商数36家，主要供应商数9家。采购合同中均嵌入社会责任条款，形成常态化监督闭环。在供应商准入中，公司将ISO质量管理、环境管理、职业健康安全等体系认证纳入评分，并优先选择ESG认证供应商，坚持将可持续因素深度融入供应商管理体系。合作合同中已明确设定安全、环保、廉洁等可持续条款及违规处罚机制。

针对冲突矿物管控，公司严格执行国际规范，通过系统化尽职调查识别供应链风险，确保所有原材料来源符合伦理标准。在客户权益保护方面，公司诚信履约，搭建沟通平台，收集客户反馈，持续改进产品和服务。公司开展客户满意度调查，关注客户健康与安全，通过技术交流和培训助力客户可持续发展。为持续提升供应链水平，公司定期组织供应商培训课程，协助其改进社会责任表现；同时强化内部管理，采购人员每年接受可持续采购专项培训，重点提升劳工权益、环境保护及商业道德管理能力。

指标	单位	2025年
供应商总数	家	36
主要供应商数量	家	9
关键供应商（废铝、铝锭）数量	家	4
关键供应商冲突矿产管控	%	100%

5. 社区关系

2025年，公司缴纳税额总计1878.93万元，为当地居民提供了210个就业岗位。在社区关系管理方面，公司坚持稳健、合规与长期主义原则，注重通过规范经营与日常运营对所在社区产生积极影响。报告期内，公司持续关注企业运营对周边社区的潜在影响，通过强化环境管理、安全生产及信息沟通机制，努力实现与社区的和谐共存。公司严格执行环保与排放控制要求，降低生产活动对周边环境的干扰，同时加强厂区安全管理，防范对社区居民生活造成影响。

此外，公司建立了常态化沟通渠道，及时回应周边社区的合理关切与诉求，提升信息透明度与信任基础。在用工方面，公司优先考虑本地劳动力，间接促进区域就业与经济稳定。我们认为，良好的社区关系不仅体现在资金投入，更体现在持续、负责任的经营行为之中。未来，我们将结合发展阶段与资源条件，逐步探索更加多元的社区参与方式，在风险可控与合规前提下，稳步提升社会价值创造能力。



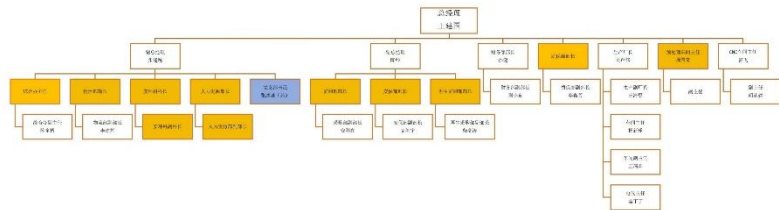
六. 治理 (G)

1. 公司治理结构

安徽迈格瑞严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，建立了权责清晰、分工明确的治理结构，以总经理为核心统筹经营管理，下设多个职能与业务部门，形成层级分明、协同高效的组织体系。根据组织架构，各部门围绕生产运营、技术支持、质量管理、人力资源及行政管理等关键职能展开，既保障日常经营的规范运行，也强化风险控制与内部监督机制。

在治理实践中，公司明确关键岗位职责边界，优化决策流程，确保信息传递顺畅与执行高效。同时，通过设置专职与兼职岗位相结合的方式，提高组织灵活性与资源配置效率。公司重视内部控制与合规管理，将安全生产、质量管理及法律合规纳入日常运营体系，不断提升治理透明度与规范化水平。整体来看，公司治理结构能够有效支撑战略落地与可持续发展目标，实现经营效率与风险管控的平衡。2025年，公司结合实际运营情况进一步优化包含公司治理架构，公司治理效率持续提升。

● 公司组织架构图



2. 合规运营

公司建立并持续优化系统化的法规识别与管理机制，确保劳动用工、环境保护及职业健康与安全等领域的强制性与自愿性要求能够被及时获取、准确解读、有效落实并定期评估。通过实施内部控制程序，实现对公司各类业务活动、产品及服务的全覆盖管理，夯实合规运营基础。

在法规获取与识别方面，公司构建多渠道信息收集机制。办公室按季度通过政府官网、属地主管部门、行业交流会议及客户通知等途径，系统检索劳动与人权相关政策文件；EHS管理部门安全环保部门则以月度为周期，持续关注应急管理、生态环境、消防及卫生健康等主管机构发布的最新法规与标准。所有获取的信息统一录入《法律法规和其他要求清单》，经管理者代表审核确认适用性后，及时向相关部门传达，确保法规要求在内部的有效分解与落实。

在执行与管控层面，各责任部门在接收新规后，于规定时限内组织专项培训并形成记录，确保员工充分理解并落实相关要求。归口管理部门结合生产运营实际，对作业指导书、设备点检表及应急预案等文件进行同步修订，并通过月度检查验证执行效果。针对发现的不符合项，公司实施闭环整改管理，明确责任、限期整改，持续提升合规执行力。

在监督与改进方面，公司每年开展一次全面的合规性评价，对法规执行情况进行系统复盘，并针对更新内容开展再培训，确保合规体系持续有效运行。所有法规获取、识别、培训、检查及评估记录均规范保存，保存期限不少于三年，以保障全过程可追溯。报告期内，公司实现员工培训全覆盖，未发生行政处罚及重大合规事件。未来，公司将持续强化法规管理机制与执行能力，推动合规管理水平稳步提升。

3. 风险管控

公司将风险管控与应急管理作为治理体系的重要组成部分，构建覆盖识别、评估、控制及改进的全流程管理机制，持续提升对经营风险及突发事件的应对能力。围绕生产运营特点，公司建立风险分级管控体系，系统识别在安全生产、环境保护、职业健康及合规运营等方面的潜在风险，并通过定性与定量相结合的方式开展风险评估，明确风险等级及管控重点。

在风险识别方面，公司通过日常巡检、专项排查、内部审计及员工反馈等多种渠道，动态识别各类风险因素，形成风险清单并定期更新。针对重点风险领域，组织开展专项评估与专家论证，确保风险识别的全面性与准确性。同时，公司将风险识别结果嵌入日常管理流程，实现风险信息在各部门间的有效传递与共享。

在风险控制方面，公司依据风险分级结果制定针对性管控措施，包括工程技术控制、管理制度优化及人员行为规范等，推动风险前端预防与过程控制。各部门结合实际情况细化控制要求，并纳入日常检查与绩效考核体系，通过持续监督确保措施落实到位。对于识别出的重大风险，公司实施重点监控机制，明确责任人及管控频次，降低风险发生概率与影响程度。

在应急管理方面，公司建立完善的应急响应体系，编制涵盖安全生产事故、环境突发事件及公共卫生事件等多类型情景的应急预案，并定期组织评审与更新。通过开展应急演练与培训，提升员工对应急流程的熟悉程度及现场处置能力，确保在突发情况下能够快速反应、有效处置。

此外，公司建立应急资源保障机制，配备必要的应急物资与设备，并明确应急组织架构及沟通流程，强化内部协同与外部联动能力。事件发生后，公司及时开展调查与复盘，总结经验教训，持续优化风险管控与应急管理体系。

报告期内，公司未发生重大安全及环境突发事件，应急演练覆盖重点岗位，整体风险可控。未来，公司将持续提升风险识别精度与应急响应效率，为企业稳健运营提供有力保障。

4. 信息安全

安徽迈格瑞制定了完善的信息安全政策，具体为保护信息资产安全，严控访问权限；保护员工与客户隐私，定期审查更新信息安全体系，切实保障企业与客户的利益。公司将信息安全纳入整体治理与风险管理框架，围绕数据全生命周期构建制度化、体系化的管理机制。通过制定信息安全管理制度与操作规范，明确数据分类分级、访问控制、权限审批及日志审计等关键要求，确保信息在采集、存储、传输及使用过程中的安全性与合规性。

公司制定了《信息管理制度》，对公司、客户、员工及利益相关方的数据保护进行了全面规范。接触敏感信息的岗位人员均须签署保密协议。对于客户的样品、工艺、配方、定价政策以及合同、业务函电等信息，以及员工的个人隐私信息，我公司均实施严格的保密管理。需要使用客户保密信息的人员，须经批准方可查阅，并须做好记录。员工的个人信息由公司人力资源部门统一管理，查询须经主管批准。在规范公司管理的同时，我们定期开展员工信息安全意识培训，强化保密意识，持续完善信息安全管理体。针对潜在的信息安全事件，公司建立应急响应机制，明确报告流程与处置措施，确保风险可控、影响可降。报告期内，公司未发生重大信息安全事件，整体信息安全运行稳定。未来将持续完善防护体系，提升数字化环境下的信息安全管理能力。

信息安全绩效和目标

信息安全绩效指标	2025年	2026年目标
保密协议签署率	100%	100%
信息安全培训次数	1	1
员工培训覆盖率	100%	100%
信息安全投诉次数	0	0
确认的信息安全事件	0	0

5. 商业道德

安徽迈格瑞高度重视商业道德与合规经营，致力于确保各项经营活动符合相关法律法规及商业伦理要求。公司建立了系统化的反腐败管理体系和规范化的举报机制，明确反对任何形式的不正当竞争行为，持续营造公平、透明的商业环境。公司制定并实施《商业道德管理手册》，要求全体员工在与客户、供应商、政府及其他利益相关方交往过程中，始终遵循诚信、正直的基本原则，维护良好的职业操守与道德标准。

在市场竞争方面，公司严格遵守相关反垄断法律法规，杜绝通过任何形式实施垄断行为，反对以不合理低价开展恶性竞争或与同行进行市场操控。在参与行业协会或贸易活动过程中，公司避免涉及任何敏感商业信息的交流，防范潜在合规风险。

在供应链管理方面，公司坚持公开、公平、公正的采购原则，保障供应商在合理利润基础上的良性竞争环境，坚决杜绝假冒伪劣产品的使用，严格保护知识产权，并建立规范的供应商评估与准入机制。同时，公司倡导与合作伙伴建立长期、稳定、互信的合作关系。

公司对廉洁从业提出明确要求，严禁员工以任何形式向供应商或合作方索取或接受不正当利益，包括但不限于礼品、回扣、佣金及现金等形式的馈赠。为强化监督与问责机制，公司建立了完善的举报与申诉渠道，鼓励员工及外部相关方对舞弊或违规行为进行反馈。所有举报信息在受理与调查过程中均严格保密，并按照规范流程开展核查处理，以保障举报人的合法权益。



商业道德绩效指标	2025年	2026年目标
反舞弊政策	已制定	已制定
员工廉洁培训覆盖率	100%	100%
商业伙伴廉洁协议签署率	100%	100%
内部审计次数	10次	10次
舞弊/腐败事件数	0起	0起
反垄断合规培训次数	1	1
垄断相关诉讼/处罚	0	0
环境信息依法披露	已按《企业环境信息依法披露管理办法》执行	已按《企业环境信息依法披露管理办法》执行
披露平台	生态环境公示网	生态环境公示网
年度环境信息披露报告发布	是	是

七. GRI标准内容索引

GRI标准	披露编号	披露内容	对应章节
通用披露 (GRI 2: General Disclosures 2021)			
GRI 2	2-1	组织基本信息	公司概况—公司简介
GRI 2	2-2	报告覆盖实体	报告说明
GRI 2	2-3	报告周期、频率	报告说明—时间范围
GRI 2	2-6	活动与价值链	公司概况
GRI 2	2-7	员工信息	社会—员工权益
GRI 2	2-9	治理结构	公司治理结构
GRI 2	2-12	董事会监督ESG	可持续发展管理
GRI 2	2-13	管理层职责	可持续发展管理
GRI 2	2-14	报告批准声明	管理层声明
GRI 2	2-27	法规遵循	合规运营
GRI 2	2-29	利益相关方沟通	利益相关方沟通
重要性议题披露 (GRI 3: Material Topics 2021)			
GRI 3	3-1	议题识别过程	重要性议题
GRI 3	3-2	重要议题列表	重要性议题
GRI 3	3-3	管理方法	各ESG章节

环境主题披露			
GRI 302	302-1	能源消耗	能源管理
GRI 305	305-1	温室气体排放 (范围一)	温室气体排放
GRI 305	305-2	温室气体排放 (范围二)	温室气体排放
GRI 303	303-1	水资源管理	水资源管理
GRI 306	306-3	废弃物产生	污染物排放
GRI 301	301-2	再生材料使用	再生铝回收
社会主题披露			
GRI 401	401-1	雇佣	员工权益
GRI 403	403-1	职业健康安全	职业健康
GRI 404	404-2	员工培训	培训与发展
GRI 414	414-1	供应商评估	负责任采购
GRI 413	413-1	社区关系	社区关系
治理主题披露			
GRI 2	2-9	治理结构	公司治理结构
GRI 2	2-27	合规运营	合规运营
GRI 2	2-16	风险管理	风险管控
GRI 418	418-1	信息安全	信息安全
GRI 205	205-1	反腐败	商业道德
GRI 206	206-1	反不正当竞争	商业道德