

开封市文化旅游产业转型升级工作 领导小组办公室文件

汴文旅转型办〔2018〕2号

关于印发《开封市旅游产业转型升级发展行动方案任务分解》的通知

领导小组各成员单位、各相关部门：

按照市政府的总体工作部署和《开封市旅游产业转型升级发展行动方案（2017—2020年）》要求，市文化旅游产业转型升级工作领导小组办公室制定了《开封市旅游产业转型升级发展行动方案任务分解》，现印发你们。

各单位要严格按照任务分解，认真落实好各自承担的工作任务。要针对承担的工作任务建立工作台账，明确完成任务的时间节点和责任领导及责任人，并将工作台账一

式三份加盖公章于2018年2月底前报送至开封市文化旅游产业转型升级工作领导小组办公室，同时报送电子文档。

地址：晋安路老开封大学院内4号楼三楼338室

电话：0371-23934900

邮箱：kfqylzxx@163.com

附件：1、开封市旅游产业转型升级发展行动方案任务分解
2、开封市旅游产业转型升级发展工作任务台账

2018年1月17日

附件一：

开封市旅游产业转型升级发展行动方案任务分解

一、高端引领

	任 务	牵头单位	配合单位
1.1.1	推进精品景区建设，实施景区硬件设施和景观精品化改造提升工程。加快推进清明上河园三期、开封府二期项目建设。	市旅游委	市民宗委、文物局、文广新局、规划局、宋都古城文化园区、龙亭区政府、鼓楼区政府
1.1.2	实施龙亭景区打造大宋宫廷文化龙头景区工程。	宋都古城文化园区	
1.1.3	进一步做靓《大宋·东京梦华》、《千回大宋》、《铁塔光影秀》等旅游演艺项目。塑造万岁山武侠主题演艺，做精“三打祝家庄”实景演出项目，加快推出大相国寺梵乐等旅游演艺品牌。探索鼓励景区与专业演出团队合作，丰富和推出展现景区文化的小型旅游演艺项目等。	市旅游委	市文广新局、民宗委、文物局、宋都古城文化园区
1.1.4	按照国家5A级旅游景区标准，加快推进大型文化旅游项目银基文化产业园、朱仙镇国家文化生态旅游示范区等项目的开发建设。	城乡一体化示范区、祥符区政府	市发改委、旅游委、文产办
1.1.5	积极推进汴西森林公园和紫薇园项目建设。	市农林局	城乡一体化示范区
1.1.6	力争到2020年再成功创建1家国家5A级旅游景区，2家国家4A级旅游景区。支持朱仙镇国家文化生态旅游示范区、运粮湖、开封西湖等创建省级、国家级旅游度假区，争取到2020年创建1家以上省级或国家旅游度假区。	市旅游委	市发改委、宋都古城文化园区、城乡一体化示范区、祥符区政府
1.1.7	依托朱仙镇历史文化资源，把朱仙镇打造成旅游风情小镇。依托中国菊园，打造高品质菊花特色小镇。	市住建局	市发改委、城乡一体化示范区、祥符区政府
1.1.8	支持旅行社线上线下业务融合发展，鼓励旅行社跨区域设立分支机构。利用自贸区政策优势，积极引进国内外知名大型旅行社集团入住河南自贸区开封片区。允许在自贸区内注册的符合条件的中外合资	自贸区	市旅游委

	旅行社从事除台湾地区以外的出入境旅游业务。		
1.2.1	积极开展申报“世界美食之都”和豫菜申请国家级非物质文化遗产工作。	市商务局	市文广新局
1.2.2	推动菜品与就餐环境升级，融合开封本地文化、民俗表演，提升上河城、万膳街、皇宋大观文化园“老味吃街”等美食文化体验综合体的餐饮服务水平。逐步推出一批以花卉、武侠、宋文化、中医药等为主题的特色餐厅；规范“小吃街”与夜市，开展年度“金牌特色小吃”评选活动，推动风味小吃升级，培育推广一批知名品牌。积极引入国外知名餐饮企业，丰富美食活动，推动开封餐饮国际化，塑造“大宋皇城，美食之都”品牌。	市商务局	市工商局、市场发展局、食药监局、城乡一体化示范区、各县区政府
1.2.3	按照精品化、主题化、智能化、绿色环保的要求，进一步搞好旅游酒店的开发建设，提升住宿品质。	市旅游委	市发改委、公安局、商务局
1.2.4	加快推进希尔顿酒店、喜来登酒店项目建设。	城乡一体化示范区	
1.2.5	积极推进龙亭北路延福主题文化客栈项目、双龙巷核心区标准四合院落、万松岭酒店等项目建设。	宋都古城文化园区	
1.2.6	加快完善“汴梁人家”住宿标准，评审认证并优先推介一批优质住宿企业，提升城市休闲品质。	市旅游委	市质监局
1.2.7	推进“开封礼物”示范工程，完善“开封礼物”认证和运营体系，建立“开封礼物”旅游商品示范园区、创客基地。	市旅游委	市工信委、质监局、工商局、食药监局
1.2.8	推动以汴绣、书法、宋词等为代表的我市优秀非物质文化遗产改革创新，将传统文化成果通过创新和深度开发，转化为动漫、音乐、影视、生活用品等消费者喜闻乐见的文创旅游产品。	市文广新局	市工信委
1.2.9	推动七盛角、珠玑巷、书店街等建设集文玩、书画、工艺品、休闲娱乐为一体的文创商业街区。	市发改委	市商务局、龙亭区政府、鼓楼区政府
1.3	打造推出“八朝古都游”、“大宋皇城宫廷文化游”、“府衙、忠烈文化游”、“北方水城水系文化游”、“开封名街名巷游”“大宋美食文化游”、“包公文化游”、“古城墙文化游”、“赏菊游”、“宋都民俗体验游”等10条宋都古城特色文化精品旅游线路。充分利用大相国寺、铁塔（开宝寺）北宋皇家寺院名牌，推出宋代寺院禅修生活体验旅游线路。利用宋词文化，推出宋词交流研讨、吟唱、宋词乐舞体验等高端项目。围绕书法、花鸟、名犬、收藏等特色资源形成高端旅游线路，实现与大型OTA定制化旅游产品的融合，吸引国内外高端旅游消费者。	市旅游委	市民宗委、文广新局、文物局、宋都古城文化园区

1.4.1	支持开封市文化旅游投资集团有限公司、开封清明上河园股份有限公司等企业发展壮大，力争培育出2家以上综合收入超过5亿元的大型旅游集团。	宋都古城文化园区	市旅游委
1.4.2	支持旅游企业登陆A股。支持开封清明上河园股份有限公司展开资产重组和资本运作，率先在全省实现旅游企业A股上市。	市金融办	市国资委、旅游委、市财政局
1.4.3	扶持新型旅行服务商。鼓励互联网旅游企业在自贸区落户，力争培育2家具有较强竞争力的在线高科技旅游企业。	自贸区	市旅游委
1.4.4	培育新兴跨界旅游企业。积极引进国内外大型旅游企业集团投资落户，推动本土大型企业集团跨界发展，积极培育规模以上新兴跨界旅游企业。	市商务局	市旅游委

二、智能驱动

2.1.1	加快公共无线WIFI覆盖，到2020年，所有旅游公共区域实现无线WIFI全覆盖。	市智慧办	市财政局
2.1.2	推动旅游办公智能化，加快建设智慧旅游政务平台和旅游指挥调度中心。健全旅游质量智能监督，建立景区门票预约制度、旅游环境监测预警机制、旅游环境影响评价信息公开机制。建立旅游从业人才信息档案库，加强在线教育培训。在线处理旅游投诉，控制旅游有效投诉率在1%以下，旅游投诉结案率100%。	市旅游委	市财政局、智慧办、市委人才办
2.2	在景区景点、宾馆饭店、乡村旅游点等重点涉旅区域，加大互联网、物联网、信息互动终端等基础设施建设。制定智慧旅游企业标准，打造一批智慧旅游景区、酒店、旅行社，培育“互联网+旅游”创新示范基地。到2020年所有4A及以上景区实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。	市旅游委	宋都古城文化园区、各县区政府
2.3	加快建设旅游大数据中心。建立完善旅游部门与其他相关部门的数据共享机制，加强旅游部门与通讯运营商和互联网企业的战略合作。加强旅游大数据采集分析能力。建立以旅游企业、游客、相关行政部门、交通站点等为主体的旅游信息采集点，规范数据采集信息方式、储存方式和交换信息技术，增强旅游数据处理、分析、应用能力。	市旅游委	市公安局、工信委、统计局、交通局、城管局
2.4	在重点景区、星级酒店监测网络基础上扩大监测覆盖面，完善旅游数据监测网络。2020年实现全市3星级以上酒店接待情况、旅行社组接团情况、旅游大巴运行情况等在线监测，对3A及以上旅游景区游客集中区、环境敏感区、安全隐患区的人流和环境实时监测。搭建旅游数据监测平台，实时汇总旅游及相关部门的数据，及时并全面掌握旅游综合数据。定期召集相关部门对监测数据平台采集数据和信息进行研判，及时掌握旅游发展最新动态和发展趋势，为旅游管理和提供服务提供决策依据。	市旅游委	市统计局、交通局、城管局、公安局、文物局、民宗委、文广新局、宋都古城文化园区

三、融合创新

3.1.1	提升历史街区。加快建设古城“宋式仿古”的街区风貌，推进西门大街、中山路、马道街、徐府街、书店街、御街、鼓楼街、寺后街、文庙街、鹁鸽市街等“十街”建设，优化业态配置。	市住建局	规划局、龙亭区政府、鼓楼区政府
3.1.2	做优文商旅街区改造。推进鼓楼田字块商业历史风貌区、御街—中山路历史风貌区、繁塔—禹王台历史风貌区、花井街历史风貌区、保定巷历史风貌区、双龙巷历史保护区、刘家胡同历史保护区、艮岳文商旅片区、七盛角一半亩园（大兴社区）片区、南熏门片区等“十片区”建设。发展古城历史街区游、胡同游、特色历史风貌区游，丰富我市旅游产品种类。	市住建局	市规划局、文建文改办、宋都古城文化园区、鼓楼区政府、龙亭区政府、禹王台区政府
3.2.1	打造以院居休闲为特色的庭院非遗或民俗文化休闲产品。加快推动960文化创意产业园、闽商天下石·石文化创意产业园建设。	宋都古城文化园区、祥符区政府	
3.2.2	加快新郑门、州桥、虹桥等著名遗址的考古挖掘、文物展示和产业开发，推进规划馆、博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、体育馆、城摞城博物馆、汴梁名人馆、宋词馆、大宋中医博物馆等“十馆”建设。创新博物馆发展模式，探索“博物馆+演艺”发展路径。引导运用数字化等手段活化展馆珍藏文物，推出触摸屏、舞台剧等产品，提升博物馆展览水平。增加博物馆互动娱乐项目，开展民俗手工艺制作和DIY设计。完善博物馆服务体系，增设咖啡馆、茶餐厅、书店、购物中心等设施。继续加大对非国有博物馆的支持力度，推动开封成为博物馆之城。	市文物局	市文广新局、规划局、卫计委、宋都古城文化园区、文建文改办、体育局、城乡一体化示范区
3.2.3	扩大开封菊花文化节、清明文化节、大宋年文化节、中国收藏文化（开封）论坛等节庆的国际影响力。	市委宣传部	市节会办、旅游委、宋都古城文化园区、文物局、祥符区政府
3.2.4	提升龙亭花朝节、天波杨府郁金香文化节、铁塔公园荷花文化节、禹王台东京大庙会等节庆活动的规模与档次。	宋都古城文化园区	
3.2.5	创新推出以宋词、书法、武术为主题的特色文化节庆。加快推出和做靓《槐树爷爷》大型文化旅游演艺项目，丰富景区小型旅游演艺项目，探索游船演艺、互动情景体验剧等新形式的旅游演艺项目。	市文建文改办	市文广新局、民宗委、文物局、旅游委、宋都古城文化园区
3.2.6	加快推进中国菊园项目的开发建设，建设菊花文化主题酒店、菊花文化博物馆、菊花文化创意体验园，塑造“新菊城”。	城乡一体化示范区	

3.3	充分发挥我市丰富的医疗资源和深厚的中医药健康资源优势，融合我市成熟的旅游资源，推进中医药健康旅游示范基地和示范项目建设。在知名景区以“嵌入法”增添中医药健康元素，开辟以中医药文化为主题的旅游线路，为游客提供“沉浸式”健康养生体验和传统中医药熏陶，使其进一步深入了解我市大宋中医药文化精髓，发展我市中医药健康养生旅游。	市卫计委	市旅游委、宋都古城文化园区、尉氏县政府、龙亭区政府
3.4	在开封西湖、运粮湖、龙亭湖、黄河等水域开展龙舟竞技、游泳竞技、极限挑战、水上蹦床、沙滩排球等项目。举办跑步、骑行、自行车越野赛等赛事。推动郑开马拉松升级打造金牌赛事认证，推出环城墙小马拉松、亲子马拉松等项目。通过举办体育赛事，大力推进体育设施建设，积极与世界体育赛事与旅游峰会组织合作，推动世界性体育赛事在开封举办，让更多的世界游客了解开封，来开封旅游、参加体育赛事。积极创建“中国武术之乡”，搞好武术资源开发，促进武术与旅游产业融合。探索低空飞行旅游项目，开发飞行体验旅游产品，开展空中观光、空中表演等活动。	市体育局	市交通局、旅游委、黄河河务局、城乡一体化示范区、龙亭区政府
3.5.1	依托河南大学、开封大学、黄河水利职业技术学院、知名企业、黄河自然和人文文化及历史文化遗产资源，建设研学旅游基地，鼓励旅行社开设研学旅游线路，完善旅游接待服务体系，组织好夏令营、冬令营等多种形式的研学旅游活动，力争把开封打造成为国家级研学旅游目的地。	市教育局	市文广新局、文物局、农林局、旅游委，黄河河务局，宋都古城文化园区，河南大学、开封大学、黄河水利职业技术学院
3.5.2	联合教育部门制定《开封研学旅游手册》，逐步推动开封各级学校将研学旅游纳入学生综合素质评定体系。	市教育局	市旅游委
3.6.1	重点支持恒大童世界建设涵盖童世界儿童乐园、会议中心、会展中心、主题广场、文化娱乐城、文创商业街、博物馆群、温泉小镇和旅游小镇等诸多业态的大型文商旅综合体和大相国寺文化旅游综合体项目。	市发改委	城乡一体化示范区、鼓楼区政府
3.6.2	加快推进江山·宋城、双龙巷、鼓楼里、艮岳文商旅综合体等项目的开发建设。	市文建文改办	宋都古城文化园区、城乡一体化示范区、鼓楼区政府
3.6.3	积极推进现有旅游综合体汴梁小宋城二期项目建设，扩大规模，丰富内容，提升品质。	市文广新局	城乡一体化示范区

3.7.1	推进晋开四季美生态园、余店民俗文化村、张市镇郭家村乡村度假区、兴隆乡双九农庄、龙亭区可望庄园、开封卢园、中原梅河湾中医药健康养生产业示范园等乡村旅游示范点建设。重点培育形成黄河生态休闲农业与乡村旅游产业带、仙人庄乡-朱仙镇历史文化休闲农业与乡村旅游产业带、张市镇美丽乡村休闲农业与乡村旅游产业带、长智镇岳飞文化休闲农业与乡村旅游产业带，建设特色鲜明、优势突出的田园旅游综合体。	市委农办	市农林局、旅游委、规划局、国土局、城乡一体化示范区、各县区政府
3.7.2	充分利用黄河岸边、城市周边老村庄搬迁遗留下来空置村舍发展民俗民宿。引导扶持村舍资源与书法、绘画、工艺美术、陶瓷制作、文化创意等大师合作发展，打造书法家、画家村落，陶瓷陶艺、工艺美术大师村落和创意创客村落。	城乡一体化示范区、各县区政府	
3.7.3	到2020年，力争全市建设省级以上休闲农业与乡村旅游示范区2个，打造乡村旅游特色乡镇5个，乡村旅游年接待量达到800万人次以上。	市委农办	市农林局、旅游委、规划局、国土局、住建局、城乡一体化示范区、各县区政府

四、绿色发展

4.1	做好“一渠六河”项目。推进“十湖”连通和绿化亮化工程。做好水系廊道观光休闲项目开发，推动水系沿线景区联动发展。做好湖面水资源利用，把运粮湖、开封西湖建设成集水上观光、游乐、休闲度假的大型水上旅游综合体。搞好“十湿地”建设。	市水利局	宋都古城文化园区、城乡一体化示范区、各区政府
4.2	加大对环城公园的综合整治力度，加快完成环城墙集中整治六期、七期、八期、九期工程。沿城墙构建“空中花园”立体景观系统，推进城墙游步道的全线连通，丰富旅游休闲要素配置。	市城管局	市规划局、文物局、住建局、环保局、宋都古城文化园区
4.3.1	加大对沿黄湿地环境保护力度，支持水稻乡、柳园口乡、袁坊乡和刘店乡协同建设生态系统。	市环保局	市农林局、黄河河务局、城乡一体化示范区、龙亭区政府、祥符区政府
4.3.2	推进沿黄湿地公园的建设，到2020年建设4个黄河生态湿地公园。	市农林局	市规划局、环保局、城乡一体化示范区、龙亭区政府、祥符区政府

4.3.3	按照旅游景观大道的标准，加快推进郑汴沿黄大道（S312）建设，确保2020年前开封段全部建成通车。	市交通局	市规划局
4.3.4	加快沿黄生态农业和乡村旅游升级，推进乡村旅游示范点和特色旅游小镇建设。	市发改委	市委农办、市农林局、住建局、规划局、国土局、旅游委、城乡一体化示范区、祥符区政府、龙亭区政府
4.4.1	沿郑开大道、开港大道、金明大道北段、开柳路等路段建设立体绿化景观带，沿新老城区水系建设滨水旅游廊道，形成水陆交织的旅游风景廊道体系。规划建设“环古城、绕水系、促郊游”，联通新老城区和县域特色小镇、乡村旅游示范点、美丽乡村示范点、休闲农庄的绿道系统。	市交通局	市住建局、城管局、规划局、城乡一体化示范区、各县区政府
4.4.2	推出老城区机动车限行举措，鼓励使用环保交通工具入城游览。	市公安局	市交通局、环保局
4.4.3	推进环城墙公园、清明上河园、龙亭公园、汴京公园、铁塔公园、翰园碑林、万岁山公园、繁塔—禹王台公园、开封国家森林公园、紫薇园、开封西湖等建设绿色旅游景区，到2020年力争创建1个国家级生态旅游示范区。	市旅游委	市文物局、农林局、宋都古城文化园区、城乡一体化示范区

五、标准化建设

5.1	严格按照国家标准修建和改建景区内外的厕所，持续推进厕所技术革新，到2020年力争实现主要旅游景区、旅游场所、旅游线路的厕所全部达到A级标准。重点抓好乡村旅游示范点厕所改造。到2020年，全市新建、改扩建厕所416座。	市旅游委	市住建局、交通局、城管局、市委农办
5.2.1	严格贯彻旅游业国家标准、行业标准、地方标准，完善旅游服务质量、服务设施、旅游环境卫生、旅游安全、旅游节能环保等标准，以标准化引导旅游企业建设。相关部门召开联席会议研究部署旅游标准化推进重大问题，建立相应的协调工作机制，调整完善开封市旅游标准化专家委员会，成立开封市旅游标准化协会。在旅游标准的制定和推广、旅游标准化信息服务建设、旅游标准化人才培养、服务业重点企业和服务业品牌培育等方面形成合力。	市旅游委	市质监局、商务局、工信委、宋都古城文化园区

5.2.2	鼓励企业参与研发旅游标准，建设一批具有地方特色的旅游标准。认真落实企业创标奖惩制度，持续开展企业标准化创建活动。支持标准化示范单位发挥行业引领作用，提升旅游标准化建设水平。着力推行绿色旅游标准化建设，制定涵盖绿色景区、绿色旅游饭店、绿色旅游交通等在内的绿色旅游标准体系。	市质监局	市旅游委、交通局
5.3.1	合理布局建设旅游集散中心，积极推进连霍高速下路口（辛堤头）、郑民高速下路口（仙人庄）、恒大童世界、开柳路等处旅游集散中心建设，并配套各种服务设施。	市发改委	市交通局、旅游委、城乡一体化示范区、鼓楼区政府、龙亭区政府
5.3.2	优化布局旅游信息咨询服务中心和旅游志愿者服务站。在对现有旅游信息咨询中心充实完善的同时，因地制宜在商业街区、交通枢纽、景点景区等游客集聚区设立旅游信息咨询服务中心（点）和旅游志愿者服务站、休憩区，为游客提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。	市旅游委	市交通局、城乡一体化示范区、各县区政府、市文明办、团市委
5.4.1	做好旅游环境服务，以标准化引领自然环境、休闲环境、市场环境和卫生环境建设。做好旅游信息服务，持续推进旅游信息咨询服务中心、旅游公共信息导向标识、旅游公共信息网站的标准化建设。	市旅游委	市交通局、城管局、公安局、民政局、城乡一体化示范区
5.4.2	做好旅游交通服务，推进停车场、旅游专线车、公交线路、自行车停靠点、游船、游艇的标准化建设。	市交通局	市城管局、公安局、质监局
5.5	在汴西国家森林公园、黄河大堤沿线、马家河、运粮河等水系周边和郑州航空港经济综合实验区尉氏县片区等区域建设自驾车房车旅游营地，力争到2020年建成2—5个自驾车房车旅游营地。完善住宿、露营、越野、餐饮、娱乐、汽车保养与维护、汽车租赁、户外运动、医疗与救援、加油等服务体系，打造公共服务完善的自驾车房车旅游目的地。	市规划局、旅游委	市发改委、农林局、黄河河务局、城乡一体化示范区、龙亭区政府、祥符区政府

六、品牌强化

6.1	加强境外市场营销，开发高端客源市场。借力“一带一路”城市旅游联盟平台，面向“一带一路”沿线主要国家和地区，做好联合营销，引入高端消费游客，拓展高端消费市场。努力在境外客源市场叫响“一城宋韵、八朝开封”品牌，不断巩固扩大我市文化旅游品牌影响力，提升国际文化旅游名城知名度。	市旅游委	市外侨办、文广新局、外宣办
6.2.1	完善PC端搜索推广，加强开封旅游网与各类旅游网站、其他省市旅游网站的友情链接功能，扩大与大型旅游网站和开封旅游网站合作范围；强化移动终端智能营销，健全微信、微博等公众号推送营销。	市旅游委	市文广新局
6.2.2	进一步丰富节庆活动，提升节庆活动规模与档次，充分利用各种节庆活动等推广开封形象。	市节会办	市旅游委

附件二：

开封市旅游产业转型升级发展工作任务台账

单位：（盖章）

填报人：

电话：

序号	工作任务	2018—2020年工作台账（细化到季度）			责任领导	联系电话	联系人	联系电话
		2018年	2019年	2020年				