11.4微景观会员沙龙

**一、活动目的：**

促进品牌与会员之间的感情，促进老带新等多种充值、续卡活动；为招商部做经营案例展示。  
**二、**活动对象：

陶语手工直营门店的各阶会员、年卡会员。持卡者仅限一人参与活动，允许持卡者携带一名伙伴参与体验活动。

例：①小明小朋友身为持卡者可以与好朋友小军小朋友共同参与活动，小明、小军可以每人制作一份产品，同行父母或亲友只可围观不可参与制作。

②张小姐身为持卡者，可以邀请朋友李小姐一起参与活动，每人制作一份产品。  
**三、**活动时间：

2018.12.4，14:00-16:00.

四、活动地点：

海蔚大厦1508室  
**五、**活动准备工作：

1. 策划书
2. 公众号推文
3. 朋友圈软文
4. 宣传海报
5. 报名登记表、签到表、预定金钱夹
6. 课件、主持稿
7. 见附件一：物料单。
8. 宣传方式：
9. 公众号
10. 会员群
11. 朋友圈
12. 店内海报
13. 活动流程：
14. 项目预期：
15. 沙龙限制参与名额，上限为15位持卡者，共30位参与人。
16. 沙龙参与者确定方式：以交预定金先后顺序为准。
17. 项目参与需要报名时交纳预定金，50RMB/位参与人，活动当天于签到处全款退还预定金。如若已报名已缴纳预定金，当天未到场，则预定金不退还。

# 报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 电话 | 会员类型 | 卡号 | 是否携带非会员参与 | 预定金缴纳金额 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 签到表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 电话 | 会员类型 | 卡号 | 是否携带非会员参与 | 预定金缴纳金额 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |