中国纺织企业经营管理者调查问卷（第三十五期）

（2018年第4季度）

填写说明：

1、请企业法人或主要负责人把关填写。

2、“本期”指“2018年第4季度”；“下期”指“2019年第1季度”；“上期”指“2018年第3季度”；“上年同期”指“2017年第4季度”。

3、企业规模划分标准： 大型企业—从业人数1000人以上、销售额4亿元以上；中型企业—从业人数300~1000人、销售额2000万~4亿元；小型企业—从业人数300人以下、销售额2000万元以下。

填写企业联系信息：

 企业名称： 通讯地址：

邮政编码： 电话： 传真：

填表企业家姓名： 职务：

联系人： 职务： 电话： E-mail:

一、企业基本情况

1、 企业控股情况（限选一项）：

(1)国有控股□ (2)集体控股□ (3)私人控股□ (4)港澳台商控股□ (5)外商控股□ (6)其他控股□

2、 企业规模（限选一项）： (1)大型□ (2)中型□ (3)小型□

3、 企业行业类别（限选一项）：

(1)棉纺织行业□ (2)印染行业□ (3)毛纺织行业□ (4)麻纺织行业□ (5)丝绢纺织行业□

(6)长丝织造行业□ (7)家用纺织品制造业□ (8)产业用纺织品制造业□ (9)服装服饰业□

 (10)化学纤维制造业□（11）针织、编织品制造业□ (12)纺织专用设备制造业□ (13)其他□

4、本期本企业发生的重大变动有(限选三项)：

 (1) 资产重组□ (2) 分立□ (3)合并□ (4)收购□ (5)新产能投入□ (6)其它□

二、对本企业生产经营状况判断

5、本期本企业主要产品生产量比上期： (1)增加10%以上□ (2)增加0~10％□ （3）持平□

 (4)减少0~10％□ (5)减少10％以上□

6、下期本企业主要产品生产量预计比本期：(1)增加□ (2)持平□ (3)减少□

7、本期对本企业来自客户的订货（需求）量比上期：(1)增加10％以上□ (2)增加0~10％□

 （3）持平□ (4)减少0~10％□ (5)减少10％以上□

其中：国外订货（需求）量比上期： (1)增加10％以上□ (2)增加0~10％□ （3）持平□

(4)减少0~10％□ (5)减少10％以上□

8、下期对本企业来自客户的订货（需求）量预计比本期：(1)增加□ (2)持平□ (3)减少□

其中：国外订货（需求）量 (1)增加□ (2)持平□ (3)减少□

9、本期本企业产品平均销售价格比上期：(1)上升5％以上□ (2)上升0~5％□ （3）持平□

 (4)下降0~5％□ (5)下降5％以上□

10、下期本企业产品平均销售价格预计比本期： (1)上升□ (2)持平□ (3)下降□

11、本期本企业产成品库存比上期： (1)上升10％以上□ (2)上升0~10％□ （3）持平□

(4)下降0~10％□ (5)下降10％以上□

12、下期本企业产成品库存预计比本期： (1)上升□ (2)不变□ （3）下降□

13、本期本企业盈利比上期：(1)增加10％以上□ (2)增加0~10％□ （3）持平□

(4)减少0~10％□ (5)减少10％以上□

14、下期本企业盈利预计比本期: (1)增加□ (2)持平□ (3)减少□

15、本期本企业设备能力利用率： (1) 80％以上□ (2)50~80％□ (3) 50％以下□

16、本期本企业主要原材料采购数量比上期： (1)增加□ (2)基本持平□ (3)减少□

17、下期本企业主要原材料采购数量预计比本期： (1)增加□ (2)基本持平□ (3)减少□

18、本期本企业主要原材料库存数量比上期： (1)增加□ (2)基本持平□ (3)减少□

19、下期本企业主要原材料库存数量预计比本期： (1)增加□ (2)基本持平□ (3)减少□

20、本期主要原材料购进价格比上期：(1)增加10％以上□ (2)增加0~10％□ （3）持平□

 (4)减少0~10％□ (5)减少10％以上□

21、下期主要原材料购进价格预计比本期： (1)上升□ (2)不变□ (3)下降□

22、本期燃料动力购进价格比上期：(1)增加10％以上□ (2)增加0~10％□ （3）持平□

(4)减少0~10％□ (5)减少10％以上□

23、下期燃料动力购进价格预计比本期： (1)上升□ (2)不变□ (3)下降□

24、本期本企业固定资产投资比上期： (1)增加□ (2)持平□ (3)减少□

25、下期本企业固定资产投资预计比本期： (1)增加□ (2)持平□ (3)减少□

26、本期本企业生产经营人员的数量比上期： (1)增加□ (2)基本持平□ (3)减少□

27、下期本企业生产经营人员的数量预计比本期： (1)增加□ (2)基本持平□ (3)减少□

28、本期本企业综合生产经营状况： (1)良好□ (2)一般□ (3)不佳□

29、预计下期本企业综合生产经营状况： (1)良好□ (2)一般□ (3)不佳□

三、宏观经济景气状况判断

30、您对本期纺织行业总体运行状况的看法： (1)乐观□ (2)一般□ (3)不乐观□

31、您对下期纺织行业总体运行状况的看法： (1)乐观□ (2)一般□ (3)不乐观□

32、您对下期国内纺织服装市场的预期是（限选一项）：

(1)比本期下降10％以上□ (2)比本期下降10％以内□ (3)与本期持平□

(4)比本期增长10％以内□ (5)比本期增长10％~30％□ (6)比本期增长30％以上□

33、您对下期出口纺织服装市场的预期是（限选一项）：

(1)比本期下降10％以上□ (2)比本期下降10％以内□ (3)与本期持平□

(4)比本期增长10％以内□ (5)比本期增长10％~30％□ (6)比本期增长30％以上□

四、热点问题

34、本期本企业生产经营中遇到的主要问题是（按影响程度依次选三项）

(1)国际市场需求不足□ (2)国内市场需求不足□ (3)贸易摩擦升级□ (4)成本上涨□

(5)人民币汇率波动□ (6)资金短缺，融资困难□ (7)节能减排压力大□ (8)市场竞争激烈□

(9)产品库存增长快□ (10)招工难□ (11)其他□

35、您对本企业所属行业未来一年里国内投资趋势的判断：

(1)国内投资增速将有所下降□ (2)国内投资增速维持平稳□ (3)国内投资增速将有所提升□

36、您对中美贸易争端对本行业影响的判断：

(1)对本行业基本没有影响□ (2)对本行业影响不大□ (3)对本行业有一定影响□

(4)对本行业影响较大□

37、当前企业资产负债率水平：

(1)50%以下□ (2)50%~55%□ (3) 55%~60%□ (4)60%以上□

38、本期企业资产负债率比上期：

(1)增加□ (2)持平□ (3) 减少□

四、企业管理

39、您的企业采用了哪些先进制造和管理技术的应用（可多选）

1)人工智能□ 2)数字化系统（如裁剪系统，色彩系统）□ 3)柔性生产系统（如单件流吊挂）□

4)机器人或机械手 □ 5)电商/互联网平台 □ 6)立体自动仓库/数字配送 □

7)企业信息系统5RP/3MR等 □ 8）其他□

40、您的企业在与互联网融合发展方面主要采取了以下哪些方面的措施（可多选,最多选3项）:

1.产品销售渠道网络化（构建基于互联网的开放、协同的研发创新模式）□

2.产品智能化（进行产品智能化转型，建立“可感知、可计算、可交互”的智能化产品）□

3.智能化生产（发展智能制造装备，开展智能化生产）□

4.个性化定制（基于互联网获取用户个性化需求，实现低成本大规模定制）□

5.工业企业服务化转型（通过实时监测，提供远程维护、性能改进等服务）□

6.建立双创服务平台（建立面向全社会的研发测试、创业培训、投融资、创业孵化等大众创业、万众创新服务平台）□

7.都没有□

41、您的企业采取了以下哪些生产质量管理办法(可多选）：

1.TQM（全面质量管理）□ 2.六西格玛□ 3.5S□ 4.都没有□

42、您的企业在优化管理上采取了以下哪些主要措施（可多选,最多选 3项）：

1.建立发展规划 □ 2.优化组织架构 □ 3.改进经营流程 □

4.建立风险预警与防控体系 □ 5.推行厂务公开、民主管理 □ 6.实施员工激励 □

7.加强党组织建设 □ 8.建设企业文化 □ 9.建立健全内部管理规章制度 □

10.其他 □

43、您的企业在员工队伍建设方面采取了以下哪些主要措施（可多选,最多选 3项）：

1.加强技术人才培训 □ 2.加强人才梯队建设 □ 3.建立企业技术人员评价制度 □

4.实施新型学徒制 □ 5.建立首席技师制 □ 6.开展技能竞赛 □ 7.其他 □ （如有，可另行写明）