

新乡市绿色纤维专业园区发展规划

（ 2017-2020 年 ）

新乡市经济技术开发区管理委员会
2017 年 10 月

新乡市人民政府文件

新政文〔2017〕128号

新乡市人民政府 关于印发新乡市绿色纤维专业园区发展规划 (2017—2020年)的通知

各县(市)、区人民政府,市人民政府各部门:

《新乡市绿色纤维专业园区发展规划(2017—2020年)》已经2017年9月27日市政府第77次常务会议审议通过,现印发给你们,请认真贯彻执行。

新乡市人民政府

2017年10月16日

目 录

第一章 总论	1
一、规划依据及目的	1
（一）规划依据	1
（二）规划目的	2
二、规划范围	4
三、规划期限	4
第二章 产业发展基础和优势	5
一、国内产业发展现状	5
（一）国家政策要求产业发展须走绿色化道路	5
（二）中国纺织行业运行平稳	6
（三）纺织各行业转型升级效果明显	7
（四）服装内销稳增，产业更具活力	8
二、河南省产业发展现状	9
（一）竞争能力不断增强	9
（二）产业集聚趋势明显	9
（三）承接转移效果显著	12
（四）市场与产业融合发展	13
三、新乡市产业发展现状	14
（一）产业基础好，有龙头企业	14
（二）绿纤公司技术力量雄厚	15
（三）劳动力资源极具竞争力	16

（四）产业教育资源丰富	17
（五）产品出口便捷	18
第三章 发展定位和目标	20
一、指导思想	20
二、基本原则	20
（一）创新驱动	20
（二）开放发展	21
（三）绿色生态	21
（四）协调互动	21
（五）共享集聚	22
三、发展思路	22
（一）加快“Lyocell”等 “绿色纤维”产业发展步伐.....	22
（二）大力发展品牌服装产业	23
（三）发展特色智能纺纱与织造产业	23
（四）建设公共服务中心	23
（五）引进优势企业，扶植、做强本地企业	24
四、发展目标	24
（一）总体目标	24
（二）产业目标	27
（三）平台建设	27
（四）重点项目	28
第四章 产业发展规划	29
一、产业发展环境及趋势综述	29
（一）各级政策鼓励发展绿色纤维和服装产业	29
（二）“Lyocell 纤维”是粘胶产业绿色化的重要途径之一	30

(三) “Lyocell 纤维” 产业前景广阔	31
(四) 众多粘胶企业进军 “Lyocell 纤维” 产业	33
(五) 新乡金融形势严峻, 园区环境容量饱和	33
二、产业布局	34
三、发展方向及重点	36
四、重点任务	37
(一) 加快发展 “绿色纤维” 产业, 占领全国行业制高点	37
(二) 适度发展特色智能纺织产业, 为 “全产业链” 发展创造条件	38
(三) 大力发展品牌服装产业, 优化产业结构	40
五、平台建设和重大项目	42
(一) 突出平台建设, 强化创新驱动	42
(二) 落实重大项目, 带动园区发展	46
第五章 空间规划	49
一、空间规划分析	49
(一) 周边配套与现状分析	49
(二) 上位规划解读	51
(三) 可用地分析	54
(四) 开发时序分析	55
二、道路交通运输规划	56
三、土地利用规划	57
四、空间结构规划	59
五、公共服务设施规划	60
六、基础设施规划	61
(一) 用水量预测及校核	61
(二) 排水量预测及校核	62

（三）用电负荷预测及校核	64
（四）用汽量预测及校核	64
（五）燃气用量估算及校核	65
（六）消防	65
第六章 保障措施	67
一、健全组织机构	67
二、加大政策扶持力度	67
（一）加紧落实园区供地及基础设施建设	67
（二）扶持龙头企业牵头建设“研发联盟”	68
（三）配合入驻企业招工	68
（四）创造良好的外贸环境	69
三、集聚人才优势	70
（一）加强专业人才培养	70
（二）建立专家咨询制度	70
四、打造资金链，提高融资能力	71
五、严格落实服务监管	72
（一）制定准入制度	72
（二）促进环保指标整合	72
（三）提高服务意识	73
六、大力开展“一招四引”	74
第七章 附则	76
一、编制说明	76
（一）背景介绍	76
（二）规划编制过程	76
（三）规划结论	77

二、实施主体	78
三、实施日期	78
附表 1	79
附表 2	83
附图 1	85
附图 2	86
附图 3	87
附图 4	88
附图 5	89
附图 6	90
附图 7	91

图 目 录

图 2- 1 2011-2016 年中国限额以上企业服装鞋帽、针纺织品类商品零售额变化	8
图 2- 2 纺织各细分行业市场活力分析	9
图 2- 3 2015 年河南省各市纺织产品产量排名	11
图 2- 4 2008-2015 年东、中、西部规上服装企业产量占全国比重	13
图 2- 5 2011-2015 年新乡市大中专院校毕业人数变化情况	18
图 3- 1 2017-2020 年，专业园产业营业收入增长情况	26
图 3- 2 2017-2020 年，专业园产业利税增长情况	26
图 4- 1 2015 年，中国纺织品服装市场分布	32
图 4- 2 2016 年中国纺织服装出口市场分布	32
图 4- 3 园区产业布局方案	35
图 4- 4 园区产业链图谱	36
图 5- 1 周边配套设施分布图	50
图 5- 2 本园区用地现状卫星影像图	51
图 5- 3 本园区在《红旗区小店镇总体规划》中的位置	52
图 5- 4 本园区在《新乡经济技术开发区控制性详细规划》中的位置	52

图 5-5 本园区在《新乡大东区规划》中的路网	53
图 5-6 园区可用地分析	54
图 5-7 园区开发时序分析	55
图 5-8 园区道路交通规划图	56
图 5-9 园区道路交通规划结构图	57
图 5-10 园区土地利用规划图	58
图 5-11 专业园空间结构图	60

表 目 录

表 2-1 2015 年，中国纺织企业先进装备应用情况.....	7
表 2-2 2000-2015 年河南省纺织服装产业产值在全国的地位	9
表 2-3 中部地区省份服装产量增长率和占全国比重变化情况.....	13
表 2-4 2015 年，全国、河南省、新乡市的平均工资比较.....	17
表 4-1 国内外“Lyocell 纤维”项目	33
表 4-2 园区产业用地分配.....	35
表 4-3 “绿色纤维”产业关键指标.....	38
表 4-4 特色纺织产业相关指标.....	40
表 4-5 “绿色纤维”产业及特色纺织产业建设进度.....	40
表 5-1 园区用地平衡表.....	59

表 5-2 园区基础设施规划任务.....	61
表 5-3 园区用水量*预测.....	62
表 5-4 园区排水量预测.....	63
表 5-5 园区用电负荷预测.....	64
表 5-6 园区用汽量预测.....	65
表 6-1 中国中东部地区主要的服装集群.....	74

第一章总论

一、规划依据及目的

（一）规划依据

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
- 2、《关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》
- 3、中华人民共和国城乡规划法（2008年1月1日）
- 4、中华人民共和国土地管理法（1998年8月29日）
- 5、产业结构调整指导目录（2013年修订版）
- 6、《化纤工业“十三五”发展指导意见》
- 7、《再生纤维素纤维行业“十三五”发展规划》
- 8、《中国纺织服装专业市场绿色建设规范》
- 9、河南省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要
- 10、新乡市加快先进制造业专业园区建设的实施意见
- 11、新乡市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要
- 12、新乡市“十三五”纺织服装产业发展规划
- 13、红旗区小店镇总体规划（2012—2020）
- 14、新乡经济技术开发区控制性详细规划（2013—2030）
- 15、《新乡大东区规划》
- 16、其它相关法律、法规文件

（二）规划目的

1. 抢占制高点，打破“Lyocell 纤维”国外垄断局面

截至目前，世界“Lyocell 纤维”产能以奥地利兰精公司 22 万吨为主，因技术壁垒造成的兰精一家独大的现象至今无法打破。

从市场上看，由于兰精在上下游产业链方面具有较强的优势，其“Lyocell 纤维”的市场竞争力很强。为垄断市场，兰精与我国下游企业建立了联盟，联盟内企业采购价格有一定优惠，这种强势作风给国内众多下游生产企业形成很大的竞争压力。

绿纤公司自主研发的“Lyocell 纤维”生产线在绿纤专业园的规模化投产，不仅在生产工艺上突破了多项高难度技术，同时生产工艺上实现了绿色环保制造，产品性能已可以与兰精“Lyocell 纤维”相媲美。因此，专业园的绿色“Lyocell 纤维”产业化及向下游产业链的不断延伸，不仅满足了国内下游市场的巨大需求，更可成为打破国际“Lyocell 纤维”垄断的重要抓手。

2. 构建新载体，推动中国粘胶产业绿色升级

中国是世界最大的化纤生产国，“十三五”时期是中国化纤工业通过结构调整和产业升级实现由化纤大国转变为化纤强国目标的关键阶段。粘胶纤维是人造纤维中最主要的产品，也是在节能减排方面需重点关注的细分产业。近年来，粘胶产业在绿色升级方向有了较大突破，但却一直没有实现国产技术的产业化生产。本园区的建设，正是基于绿纤公司利用自主开发的国产技术实现绿色“Lyocell 纤维”的产业化生产，不仅在绿色制造方面

有重大突破，更为未来粘胶产业绿色发展提供了有效的技术支撑，因此可以说园区建设是推动中国粘胶产业绿色升级的重要依托。

3. 实现大突破，进一步提升河南纺织产业整体竞争能力

新乡绿色纤维专业园区的建设，立足于全国首家利用自主知识产权实现“Lyocell 纤维”产业化生产项目，通过发展以“Lyocell 纤维”为主要原料的特色纺织和品牌服装产业，提升产业链前后两端的产品附加值，促进河南省纺织服装产业整体竞争能力的提高。因此可以说，园区建设是进一步提升河南省纺织产业整体竞争实力的有效途径。

4. 打造新旗舰，实现新乡纺织产业结构调整目标

上世纪，新乡的纺织产业基础雄厚，特别是化纤、纺纱及织造三个环节的产业优势较为明显，曾是全国知名的 38 个轻纺城市之一，多种产品先后多次获得省优、部优称号，在新乡工业经济中占举足轻重地位。改革开放后，受到国有企业改制和东部地区纺织服装产业的冲击，新乡纺织产业发展缓慢。由新乡市国民经济和社会发展统计公报数据可知，2010 年与 2015 年新乡纺织纱线、布及化纤产量分别由 59.2 万吨、4.22 亿米及 15.4 万吨下降至 55.3 万吨、0.79 亿米和 13.3 万吨；同时，新乡纺织产业也存在终端环节薄弱的缺点，2015 年，服装、家纺和产业用三大终端产业的工业总产值仅占新乡纺织服装行业产值的 5.5%。由此可以看出，新乡的纺织产业正经历转型升级和结构调整过程的阵痛状态。

2016 年新乡市政府提出的建设绿色纤维专业园区为新乡纺织产业重振提供了宝贵的发展机遇。借助绿纤园区建设，重点培育中纺院绿色纤维股份公司、新乡化纤股份有限公司，推动高科技绿色纤维向下游延伸，走集群化发展道路；明确“专业园区—龙头企业—重大项目—产业链”的思路，紧盯中国通用技术集团、中国纺织科学研究院在我市的战略布局和投资，大力支持新乡化纤项目建设，以龙头引领，带动产业集群发展，尽快形成规模优势的总体目标；以纺织服装产业结构调整为主线，瞄准高端绿纤及产业延伸的诸多产业，实现新乡市纺织服装行业的产业升级与结构调整，打造具有核心竞争力的新乡纺织服装区域品牌。

二、规划范围

绿色纤维专业园（以下简称“专业园”或“园区”）位于新乡中心城区东部的新乡经济技术开发区（以下简称“开发区”或“经开区”）内，距离市中心 10 公里，专业园的规划范围为：东起经十一路，西抵向阳路，北至新长北线、南跨铁路专用线，规划面积 1,047.33 万平米（15,709.9 亩），其中工业用地 816.0 万平米（12,240.0 亩）。

三、规划期限

新乡经济技术开发区绿色纤维专业园规划期限为 2017-2020 年。

第二章产业发展基础和优势

一、国内产业发展现状

（一）国家政策要求产业发展须走绿色化道路

2016 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016—2020 年）规划纲要》提出：要积极适应把握引领经济发展新常态，全面推进创新、协调、绿色、开放和共享发展。

2016 年 5 月，国务院印发的《国家创新驱动发展战略纲要》指出：要把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点。

2016 年 6 月，工信部发布《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》提出要以传统工业绿色化改造为重点，以绿色科技创新为支撑，实施绿色制造工程，加快构建绿色制造体系，大力发展绿色制造产业，推动绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链全面发展。

2016 年 8 月，国务院印发的《“十三五”国家科技创新规划》强调制造业要重点发展协同制造、绿色制造、智能机器人等 9 项先进制造技术。同年 11 月，国务院印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出到 2020 年，形成新一代信息技术、高端制造、生物经济、绿色低碳、数字创意等五大新支柱。

2016 年 11 月，国务院印发《“十三五”生态环境保护规划》指出要强化环境硬约束推动淘汰落后和过剩产能，促进绿色制造

和绿色产品生产供给，从设计、原料、生产、采购、物流、回收等全流程强化产品全生命周期绿色管理。建设绿色工厂，发展绿色工业园区，打造绿色供应链，全面推进绿色制造体系建设。

以上这些政策的实施，有助于提升纺织产业的创新能力，推动纺织技术装备、自主创新、绿色制造、产品开发水平和能力的全面提升，为纺织服装行业发展创造了积极稳定的发展环境，提供了科学系统的发展路径。

（二）中国纺织行业运行平稳

2016 年，在全球经济低迷、市场需求偏弱的复杂形势下，我国纺织行业深入推进转型升级，积极落实供给侧结构改革，纺织行业全年实现平稳增长，行业盈利能力稳定，运行质量持续改善。

规模效益平稳趋缓。据国家统计局数据，2016 年纺织规上企业实现主营业务收入 73,302.3 亿元，实现利润 4,003.6 亿元，固定资产投资完成额 12,838.7 亿元，同比分别增长 4.1%、4.5% 和 7.8%。

市场压力较为突出。2016 年全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比仅增长 7%，全国网上穿着类商品零售额同比增长 18.1%，累计出口纺织品服装 2,701.2 亿美元，同比下降 7.2%。

行业质效稳中趋好。2016 年规上纺织企业销售利润率为 5.5%，与上年同期持平；产品周转率为 21.98 次/年，同比加快 1.2%；三费比例 6.1%，同比下降 0.1%。

（三）纺织各行业转型升级效果明显

纤维素纤维产业方面，年产 10 万吨高效低碳粘胶短纤维自动化成套装备已成型，应用 16 效酸浴闪蒸及热管、热泵、闭式塔等新技术，相比“十二五”行业平均水平，综合能耗下降 28% 以上，水耗下降 44% 以上，该成套装备生产工艺技术调整灵活，柔性大，可生产各种差别化功能化纤维，是世界上最先进的粘胶短纤维生产线；年产 1.5 万吨 Lyocell 纤维生产线首次投产。纺纱织造产业方面，重点大型成套装备的关键技术、自动化、智能化、数字化等技术有了显著突破（表 2- 1）。印染产业方面，采用数字化、智能化中央控制系统及检测反馈系统的染料助剂自动配送系统，能实现生产的实时在线检测以及染料与助剂精确计量、准确输送。服装产业方面，在 CAD/CAM、智能吊挂、自动裁床等先进装备的基础上，国内已有企业实现设计排料、验布预缩、铺布裁剪、缝制、后道和仓储等所有服装生产环节的一体化智能工厂解决方案。

表 2- 1 2015 年，中国纺织企业先进装备应用情况

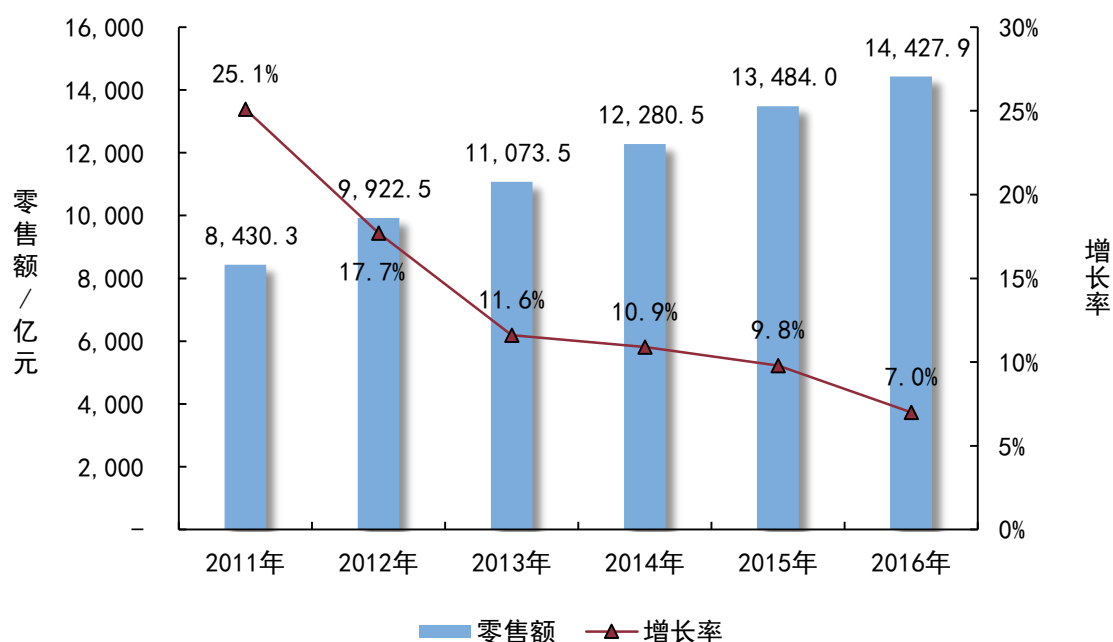
设备名称	技术进展情况
带自络细纱长车	装机达 2,486 万锭，销售总锭数超过短车。
棉精梳机	正常生产速度达 400 钳次/分以上，达到国际领先水平。
粗纱机及粗细联	关键技术达到国际先进水平，粗细联合机、细络联装备的综合达 230 万锭。
无梭织机	棉纺行业无梭织机比重达 68.2%； 国产喷气织机样机设计车速达 1000~1200r/min； 高速织机（350r/min 及以上）规模达 38 万台。
针织设备	电脑调线圆纬机、高档无缝内衣机、单机头 3 系统或 4 系统的电脑横机等设备被普遍使用； 国产多轴向经编机已开发成功。

数据来源：中国纺织工业联合会

（四）服装内销稳增，产业更具活力

2012-2016 年，中国限额以上企业服装鞋帽、针纺织品类商品的零售额从 8,430.3 亿元逐年增加至 14,427.9 亿元，虽然增速有所放缓，但仍呈现年均增速为 11.3% 的高速增长（图 2-1）。

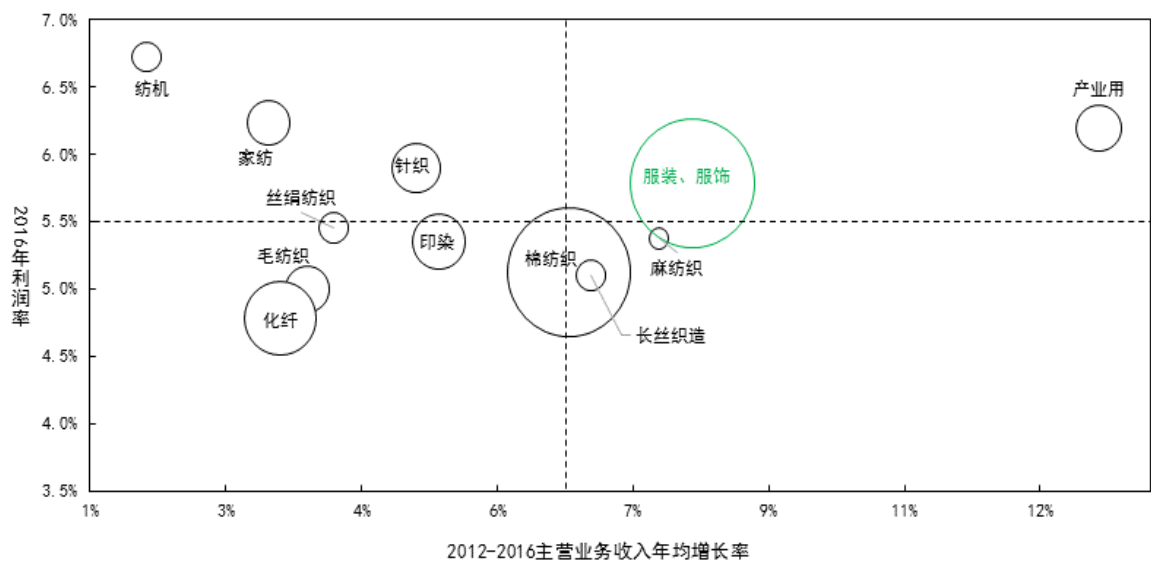
图 2-1 2011-2016 年中国限额以上企业服装鞋帽、针纺织品类商品零售额变化



数据来源：国家统计局

中国纺织行业 2016 年平均利润率为 5.5%，2012 年-2016 年主营业务收入年均增长率为 6.4%。从 2012-2016 年细分产业主营业务收入年均增长率和 2016 年利润率两个维度来看，服装服饰行业主营业务收入年均增长率高达 8.1%，在 12 个细分行业中，排名第二；利润率为 5.9%，排名第五，具有较好的市场活力（图 2-2）。

图 2-2 纺织各细分行业市场活力分析



数据来源：中国纺织工业联合会

二、河南省产业发展现状

（一）竞争能力不断增强

本世纪以来，河南纺织服装产业发展迅猛，整体竞争力不断提升。从 2000-2015 年纺织服装产业产值来看（表 2- 2），河南纺织服装产业产值年均增长达到 19.4% ，明显高于全国 14.8% 的水平，其排位也由当年的第 9 位上升至第 6 位。

表 2- 2 2000-2015 年河南省纺织服装产业产值在全国的地位

年份	全国（亿元）	河南（亿元）	河南占比（%）	排位（位）
2000 年	8,894.5	269.4	3.0%	9
2005 年	20,632.2	544.1	2.6%	8
2010 年	46,684.2	1,798.5	3.9%	6
2015 年	70,713.5	3,871.1	5.5%	6

数据来源：国家统计局

（二）产业集聚趋势明显

河南省目前已形成“河南省郑州市中原区—中国新兴纺织产

业基地市”、“安阳市—中国针织服装名城”、“新野县—中国棉纺织名城”三大国内知名的产业集群，此外还有省内的众多纺织产业集聚地，如新乡化纤、新密服装等。

1. 郑州市

郑州市是国家原有的四大纺织工业基地之一，其主要的纺织企业和科研院所大都集中在中原区。2010 年，郑州市中原区被中国纺织工业联合会授予“中国新兴纺织产业基地市”。郑州纺织产业园将成为集纺纱、织布、印染、纺织机械制造、制衣、辅料生产、科研、产品展示销售等产业高度集聚、产品紧密关联的产业集群。此外，郑州市还致力于打造家纺、服装品牌承接地，创建“中国中部家纺服装品牌中心”项目。

2. 新密市

新密市产业集聚区是省级集聚区，规划面积 13.35 平方公里，规划主导产业为服装生产和装备制造业。2013 年 9 月，郑州锦荣服装创意园二期、香港迅捷（新密）服装产业园、中金汇仁服装孵化园、同赢服装总部港四大服装生产加工项目集中开工建设。

3. 安阳市

纺织行业是安阳市的传统产业，2007 年安阳市荣获“中国针织服装名城”的称号。近年来，安阳市加快扩大建设以柏庄为主的制造、加工、商贸集聚区，以滑县为主的牛仔服装集中区，促进了产业集群式发展。安阳市是豫北地区最大的针织服装产业基地。

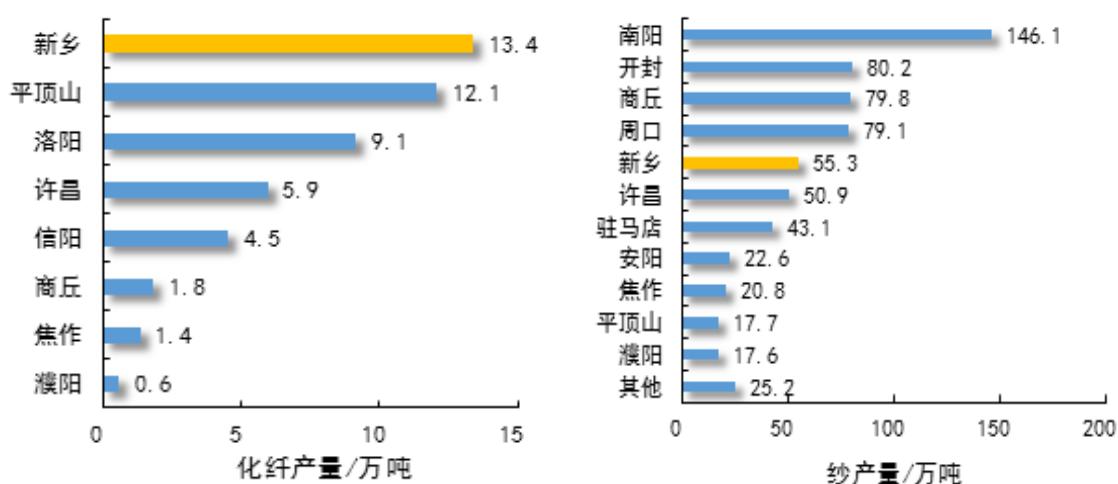
4. 商丘市睢阳区

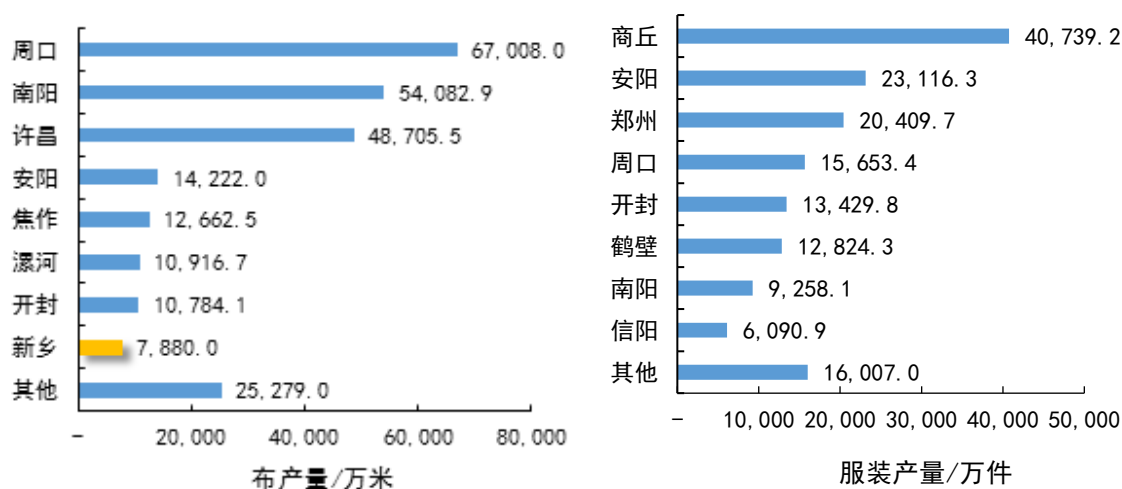
2014 年 10 月，商丘睢阳区针织服装产业集群荣获“中国针织服装名城”称号。围绕针织服装生产加工，延伸链条，打造棉花种植、纺纱、织布、漂染、印花、后整理、绣花、制衣、销售为一体的垂直产业链。目前，睢阳区针织服装及相关配套生产企业已达 526 家，年产针织服装近 3 亿套，年销售收入近 70 亿元。

5. 省内纺织产品的主要产地

2015 年，河南省化纤产量为 48.6 万吨，其中新乡 13.4 万吨，排名第一，以粘胶及氨纶产品为主，其次是平顶山和洛阳两市，以涤纶为主；纱线产量为 638.5 万吨，主要分布于南阳、开封、商丘、周口和新乡等地；布产量 25.2 亿米，主要分布于周口、南阳、许昌和安阳等地；服装 15.8 亿件，主要分布于商丘、安阳、郑州和周口等地。

图 2-3 2015 年河南省各市纺织产品产量排名





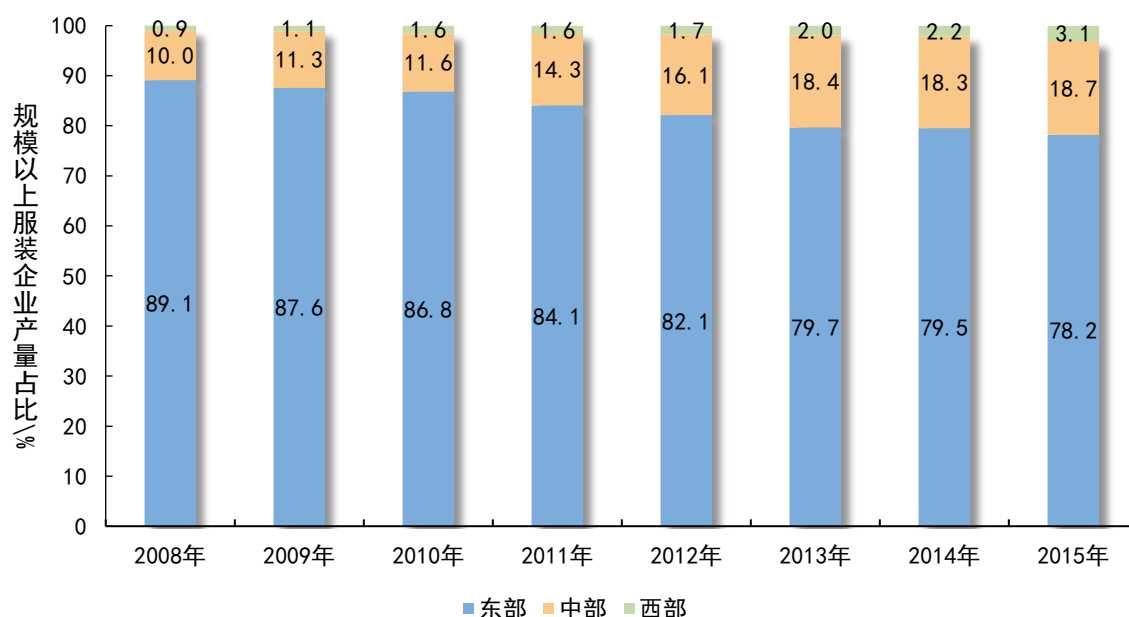
数据来源：河南省统计年鉴（2016）

（三）承接转移效果显著

东部地区一直是我国主要的服装产区，但近年来受土地、劳动力等成本快速上升的影响，服装产业向中西部特别是中部地区转移的趋势明显。从东中西部地区服装产量占全国的比重可以看出，中西部地区的服装产量占比从 2008 年的 10.9% 逐年增加到 2015 年的 21.8%，其中中部地区增加 8.7 个百分点（图 2-4）。

河南省 2015 年服装产量的增长率和占全国的比重分别为 13.9% 和 5.1%，在中部地区省份中，均排名第一；而从近两年情况看，河南省是唯一服装产量增长率和占全国比重都保持稳定增长的省份（表 2-3），因此可以说，河南省承接东部沿海地区服装产业转移的效果非常显著。

图 2-4 2008-2015 年东、中、西部规上服装企业产量占全国比重



数据来源：国家统计局

表 2-3 中部地区省份服装产量增长率和占全国比重变化情况

省份	2014 年		2015 年	
	增长率/%	占全国比重/%	增长率/%	占全国比重/%
河南省	12.6	4.6	13.9	5.1
安徽省	28.6	3.7	7.1	3.8
湖北省	2.8	3.6	4.4	3.6
江西省	-6.4	4.1	4.5	4.2
山西省	8.2	0.1	7.5	0.1
湖南省	30.3	1.2	-11.1	1.0

资料来源：国家统计局

(四) 市场与产业融合发展

“十一五”以来，河南省各地政府开始注重以市场带动产业的发展模式，并纷纷与影响较大的专业市场合作，形成生产、展示、销售为一体的平台，实现品牌本土化。

河南省服装产业经过数十年的苦心经营和潜心运作，从“郑

州火车站商圈”的经销商到为别人进行贴牌加工，从拥有自主品牌到寻找贴牌厂家，已发展了一大批品牌服装企业，如“娅丽达”、“梦舒雅”、“渡森”、“逸阳”等。至今，郑州女裤是中国女裤领域的知名区域品牌，河南也和福建、广州并称中国男裤的三大生产基地。整体看，河南省纺织服装产业已呈现产业与市场融合发展的健康模式。

三、新乡市产业发展现状

（一）产业基础好，有龙头企业

新乡市的纺织产业基础较好。2015 年，新乡市规模以上纺织服装企业工业产值 335.8 亿元，位于全省第三位。新乡市现有棉纺锭约 300 万锭，粘胶长丝 6 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、氨纶纤维 4 万吨，印染布 5 亿米，年产各类服装 1,100 万件（套）等。其中，粘胶长丝产能居世界第一位，棉纱产量位居河南省第二位，是河南省四大综合性纺织产业基地（郑州、南阳、新乡、周口）之一。

新乡白鹭化纤集团（以下简称“白鹭化纤”）是我国生产纺织原料的大型国有独资企业，是全国 520 家重点企业和河南省 30 家重点企业之一。白鹭化纤给予当地使用其粘胶短纤维的企业每吨 1,500 元的优惠，并已将产业链延伸至织造环节，还规划新上高端纺纱以及高端印染项目，力求为产业链上不同的当地企业提供更多的产品选择，更好的发挥龙头带动作用。

（二）绿纤公司技术力量雄厚

2016 年 12 月 23 日，中国纺织行业迎来了一个新的开端，即中纺院绿色纤维股份有限公司（以下简称“绿纤公司”）年产 1.5 万吨“Lyocell 纤维”规模化生产项目一次性全线打通并试车成功，产品性能达到预期设计指标。

绿纤公司是国内首家利用自有完全知识产权实现“Lyocell 纤维”规模化生产的企业，其生产的“Lyocell 纤维”是以 NMMO 为溶剂，工艺绿色环保、原材料资源可再生，其生产工艺突破了多项高难度技术，生产过程中不经化学反应，溶剂回收率可达 99%以上，真正实现了清洁和环保生产。

绿纤公司由中国纺织科学研究院（以下简称“中纺院”）、新乡化纤股份有限公司（以下简称“新乡化纤”或“白鹭化纤”）及甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司（以下简称“蓝科高新”）三方组建而成。中纺院有很强的化纤工程技术开发优势，新乡化纤有丰富的粘胶纤维生产经验，蓝科高新有专业装备制造优势，通过强强联合，充分发挥各方优势，为“Lyocell 纤维”产业化生产成功实施奠定了坚实的基础。

中国纺织科学研究院介绍：

中纺院建于 1956 年，原属国家纺织工业部，1999 年转制为中央直属大型科技企业，2009 年经国务院批准进入中国通用技术集团公司，是纺织行业最大的综合性研究开发机构和实力较强的高新技术产业集团。

中纺院与全国各地的纺织企业、高等院校有着密切的合作和广泛的联系，与联合国有关组织及 20 多个国家和地区的 100 多家大学和科研机构及公司建立了交流与合资、合作关系，目前已初步形成化纤纺织成套设备制造与工程服务、纺织新材料、纺织化工与生物技术三个主要产业板块，拥有一支高水平的研究开发队伍和较为完备的实验仪器设备及中试车间。旗下的研究开发中心是中纺院通过对院内科技力量和研发体系进行整合，于 2000 年正式成立的专业研究开发机构。中心现有各类中高级技术人员 76 人，其中博士、硕士 27 人，包括高分子、化学纤维、材料、纺织、印染、机械、自控等多学科专业技术人员。

新乡化纤股份有限公司介绍：

新乡化纤是新乡白鹭化纤集团有限责任公司独家发起的上市公司。公司拥有总资产近 62.0 亿元、员工 10,111 人、国家专利 50 多项、河南省化学纤维工程技术研究中心及博士后科研工作站、全球最大最先进的粘胶长丝连续纺生产线。公司相继通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证和 Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证 I 类产品。

目前公司化纤年生产能力已达 20 万吨，其中粘胶长丝 6 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、氨纶 4 万吨。2015 年，实现营业收入 30.6 亿元，利润总额 2.9 亿元，上交各种税费 1.0 亿元。

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司介绍：

蓝科高新是以甘肃蓝科石化设备有限责任公司为平台，由兰州石油机械研究所整体改制并引进战略投资者，依照《公司法》创立的股份有限公司。目前，蓝科高新已成为中国装备制造业颇有影响和业绩骄人的公司之一。

蓝科高新前身是兰州石油机械研究所，主要从事炼油化工设备、轻工与食品等机械的研究、开发、设计、制造及其装备的计算机软件引进与开发、技术咨询等业务。拥有一大批技术水平高、科研实践经验丰富的科技人才，技术实力雄厚。

（三）劳动力资源极具竞争力

河南省是中国人口最多的省份，2010 年人口就超过 1 亿人。新乡人口数量庞大，据新乡市统计局资料，2015 年新乡市市域人口高达 606.9 万人，其中常住人口 572.1 万人，劳动力人口（年龄在 15-64 岁之间的人口）占 70.8%，用工资源很充裕，调研结果也显示企业不存在“招工难”的现象。

用工成本方面，2015 年河南省就业人员年平均工资仅为全国水平的 70%，新乡市就业人员的工资低于全省平均水平（表 2-4）。

表 2-4 2015 年，全国、河南省、新乡市的平均工资比较

区域	单位	非私营单位	私营单位
全国	元/年	62,029	39,589
河南	元/年	45,403	30,546
新乡	元/年	40,545	28,837

数据来源：国家、河南及新乡市统计局

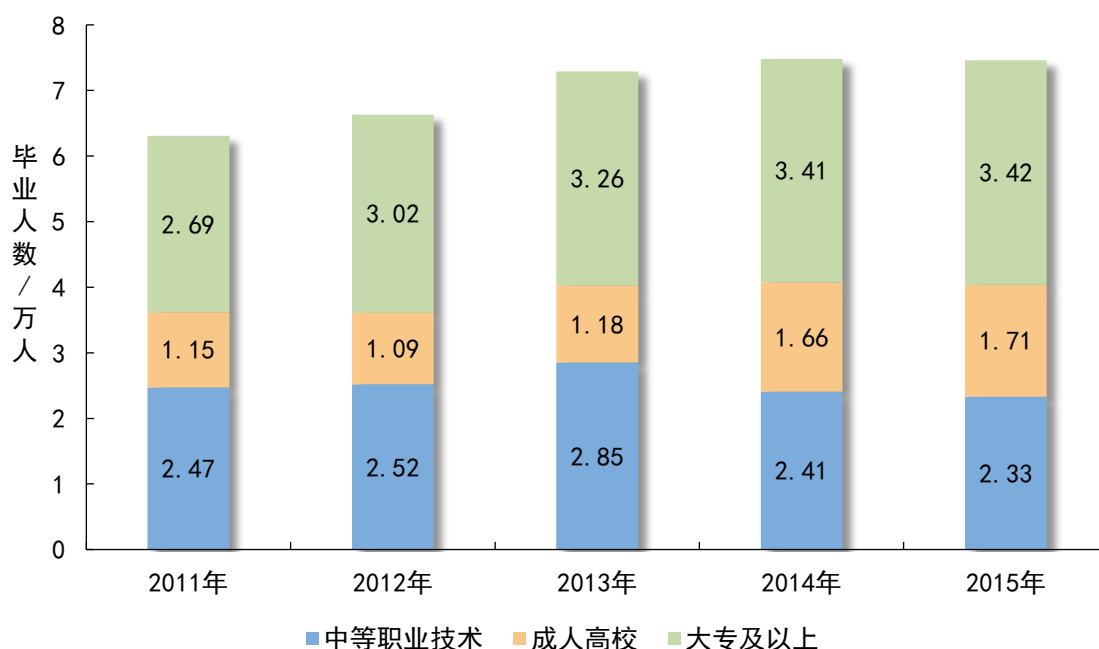
（四）产业教育资源丰富

新乡是中部地区最大、最具影响力的产业工人教育、培训和输出基地。近年来，新乡市中等职业技术、成人高校、大专及以上毕业人数呈增长态势，2015 年毕业人数达 7.46 万人（图 2-5）。

当前，新乡全市拥有 68 所中等职业院校和 7 所高等院校，而经开区内就有新乡职业技术学院和河南师范大学新联学院 2 所，且在经开区内西南地块规划有新乡大学科教城。新乡职业技术学院前身为新乡市纺织职工大学，是一所以培养高端技能型人才为主，集职业技术教育、职业技能培训和职业技能鉴定为一体的高等职业院校，曾先后获得“国家农民工培训示范基地”、“河南省高技能人才培训基地”、“全国技能人才培养突出贡献奖”等荣誉称号。此外，地处郑州的中原工学院和河南省纺织高等专科学校都是以纺织服装为特色的高等院校。2016 年，经开区和中原工学院达成了校地合作协议，经开区已成为“中原工学院实习

就业基地”。整体来说，新乡发展纺织服装产业的中高等教育资源非常丰富。

图 2-5 2011-2015 年新乡市大中专院校毕业人数变化情况



数据来源：《新乡市国民经济和社会发展统计公报（2011-2015 年）》

（五）产品出口便捷

2013 年 10 月 22 日，新乡海关正式开关运行，享有与郑州海关同等的管理权限，采用“属地申报、口岸验放”的区域通关模式，实行电子申报、电子转单、电子通关、绿色通道、直通放行、出口免验等服务措施，为更多的企业提供便利的通关环境，变供货为直接出口。

2015 年 7 月，新乡经济技术开发区获批成为“河南省纺织产业出口基地”，同时，经开区已成功对接郑欧班列，在享受“郑州自贸区”的相关政策条件下，可实现产品本地生产，本地检疫

封箱，通过铁路陆港输送，直达欧盟、中亚市场，较海运时间可节约 15 天，极大的降低了出口型企业的资金成本。

第三章发展定位和目标

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以市场为导向，以自主与协同创新为驱动，以“一台两器”工程为支撑，以完善绿色生态体系为依托，按照“绿纤引领、链条延伸，龙头带动、协同发展，终端培育、结构优化，环保优先、生态立园”的总体思路；加快绿色纤维产品的研发与应用，持续开发以绿色“Lyocell 纤维”为主线的高端纺纱、精品面料、高品质服装系列产品；通过园区企业孵化、加速和提升发展，实现“Lyocell”绿色纺织产业链的协同发展；发挥政府引导和调控作用，吸引和推动优势企业和资源向园区集中，走集群化发展道路，提升新乡纺织服装产业的整体竞争实力，力争在 5 年内将园区打造成中国知名的绿色先进制造专业园区。

二、基本原则

（一）创新驱动

园区“Lyocell 纤维”产业链的可持续发展，没有创新与开发将难以实现。因此，要深入实施创新驱动发展战略，加快“一台两器”工程建设，瞄准世界先进、国内领先水平，紧跟纺织产业先进技术演进步伐，建立以市场为导向的，以“Lyocell 纤维”及后道纺纱、织造、染整、成衣设计与加工的全产业链协同研发

的，集产、学、研、用于一体的专业园区纺织产业“创新链”，围绕“Lyocell 纤维”产业链不断推出“创新工艺、创新技术、创新装备、创新产品”，再辅以创新发展模式，将新乡专业园打造成绿色纺织创新基地。

（二）开放发展

专业园“绿色纤维”产业的整体发展，需同时瞄准国际和国内两个市场，坚持“请进来”和“走出去”并重之路，构建引资、引技和引智的保障体系，发展更高层次的开放型经济，从而保证整个园区绿色纺织产业在“一流的技术、一流的装备、一流的服务、一流的产品、一流的管理以及一流的人才”的支撑下，始终成为国内外知名的、具有极强竞争实力的绿色纺织产业园。

（三）绿色生态

大力发展以“Lyocell 纤维”为主线的绿色纺织产业链条，打造园区绿色经济、循环经济和低碳经济；采用国际先进国内领先的先进生产技术，建立起涉及工艺、装备、产品、管理以及能耗、排放、治理等全方位的绿色生态体系；牢固树立“生态红线”意识，把环保标准作为产业发展的约束性指标；严格控制单位产品能耗和主要污染物排放，确保生产污水 100%处理和达标排放。

（四）协调互动

打造新乡区域内“Lyocell 纤维”的完整产业链条，然而经开区当前环保容量已经饱和，专业园无法新上印染项目，因此，

园区建设要充分协调环保部门、龙头企业以及周边区域的印染企业,整合现有印染资源,形成协同互动的产业格局。同时,“Lyocell 纤维”及氨纶等产品被广泛应用于产业用纺织品领域,新乡长垣是国内知名的“卫材之乡”,园区应注重和长垣集群的互动,扩大“Lyocell”、粘胶及氨纶等产品在新材料领域的应用,进一步拉动产业发展。

(五) 共享集聚

走集群化道路,将研发、生产、市场等多种信息共享,将检测、培训、展示、孵化等各种资源进行有效配置,使得生产和交易成本降低,原料供应和产品销售畅通,信息反馈充分且快速,相关产业协同联动集聚发展,最终增强区域产业的影响力。

三、发展思路

(一) 加快“Lyocell”等“绿色纤维”产业发展步伐

充分发挥绿纤公司技术力量雄厚、研发能力强的优势,一方面,在稳步提升现有“Lyocell 纤维”质量的同时,加快“Lyocell 纤维”产能扩张以尽早形成规模优势;另一方面,不断加大资金投入,尽快实现 NMMO 溶剂的国产化生产,同时,加紧研发“Lyocell 纤维”纤维创新型产品,为产业链整体始终保持国际国内竞争优势创造条件;鼓励白鹭化纤进行传统粘胶产业的绿色化改造升级,加强功能性、差别化再生纤维素纤维系列产品开发,占领行业制高点;从规模、原料、产品三方面形成“绿色纤维产业”的核心竞争力。

（二）大力发展品牌服装产业

服装产业是典型的劳动密集型产业，用工问题已成为其当前行业发展最突出的限制因素。新乡劳动力资源丰富且成本较低，产业教育资源也很丰富，有能力将产业用工保障问题作为吸引品牌服装企业落户的最大考量因素。在当前服装产业更具市场活力、河南省已成为中国服装产业向中部地区转移重要承接地的环境下，依托园区“Lyocell 纤维”资源，大力承接全国品牌服装企业落户园区发展，并鼓励经开区现有企业将产业链延伸至服装环节。鼓励园区现有企业和入园发展企业采用智能化服装加工生产线，开发生产市场前景广阔的“Lyocell 纤维”服装产品，夯实品牌服装产业，进一步增强专业园的竞争实力。

（三）发展特色智能纺纱与织造产业

充分发挥园区国际先进国内领先的“Lyocell 纤维”产业优势，发挥现有粘胶纤维产品优势，鼓励龙头企业积极将产业链延伸至纺织等环节。抓住“Lyocell 纤维”系列纱线与面料产品在国际国内前景广阔的机遇，通过采用智能化新装备，加强新工艺研究，利用自动化、信息化等手段发展以“Lyocell 纤维”为特色原料的智能纺纱和织造产业，为产业向终端延伸创造条件。

（四）建设公共服务中心

通过建设园区公共服务中心，高水平建设服务于园区的研发平台、企业孵化和加速器工程。一方面在产品与工艺研发、实物检测、技能培训、服装设计、成果展示、集中裁剪、电子商务、

进出口服务及品牌运营等方面为园区产业壮大发展提供动力支撑。另一方面，通过孵化器建设，为初创型企业提供量身定制的一系列企业支持服务和资源，助其渡过最困难的初创阶段，孵化一批具有较强活力的新兴企业。此外，提速园区加速器建设，依托国内外知名纺织院校、科研院所与行业咨询机构，借助其强大的基础研究、完备的培训体系、领域广阔的专家团队资源，助推新兴入园企业高速发展，打造“Lyocell 纤维”绿色纺织产业链的公共服务中心。

（五）引进优势企业，扶植、做强本地企业

企业竞争实力是园区健康发展的根本保证。新乡市纺织产业当前有较强实力的企业不多，终端企业更显薄弱，特色产业链条尚未形成。为此，园区应依托产业链前端已形成的国际先进的绿色“Lyocell 纤维”产业优势，积极引进资源丰富的供应链企业以及大型品牌服装企业入园发展，共同打造以“Lyocell 纤维”为主线的绿色纺织“产业链”。

此外，本土企业是园区发展的重要支撑，对战略目标清晰、具备做大做强条件的本地草根企业，要积极鼓励他们入园发展，制定扶植政策，努力培育主业突出、创新能力强、带动能力强的本地企业。

四、发展目标

（一）总体目标

至 2018 年，专业园累计投资 26.7 亿元，年实现收入 110.1

亿元，提供就业岗位 14,387 个。

至 2020 年，累计投资 73.8 亿元，年实现收入 295.0 亿元，提供就业岗位 39,638 个。

至 2022 年，专业园建设完成后，累计投资 156.8 亿元，年实现收入 471.6 亿元，提供就业岗位 68,748 个。

2017-2020 年间，专业园产业营业收入由 65.3 亿元增加到 295.0 亿元，年均增速高达 65.3%（图 3- 1）；利税由 8.4 亿元增加到 41.0 亿元，年均增速高达 69.8%（图 3- 2）。

新乡经济技术开发区绿色纤维专业园建成后，将成为中国纺织强国建设的示范园，集中国绿色纤维产业化生产、中国纺纱产业智能化制造以及中国服装产业智能连续化生产于一体。

成为中国最大的“Lyocell”纤维绿色产业的专业园。集纤维制造、纱线与面料加工及服装生产于一身的国内绿色产业链生产加工基地。

成为中部地区纺织服装产业的公共服务平台。集产品研发、质量检测、成果展示、技能培训、标准制定、电子商务、品牌运营、出口贸易等服务功能于一体的、具有企业孵化与加速发展功能的创新发展平台。

成为河南省纺织服装的先进制造基地。以国内先进的“Lyocell”纤维生产与国际领先的纺纱、服装智能制造构成绿色纺织智能制造产业链，成为河南省绿色环保的、高附加值产品的智能型产业制造基地。

成为新乡市经济发展的重要增长极，实现对新乡市区域工业经济的引领、示范和带动。

图 3-1 2017-2020 年，专业园产业营业收入增长情况

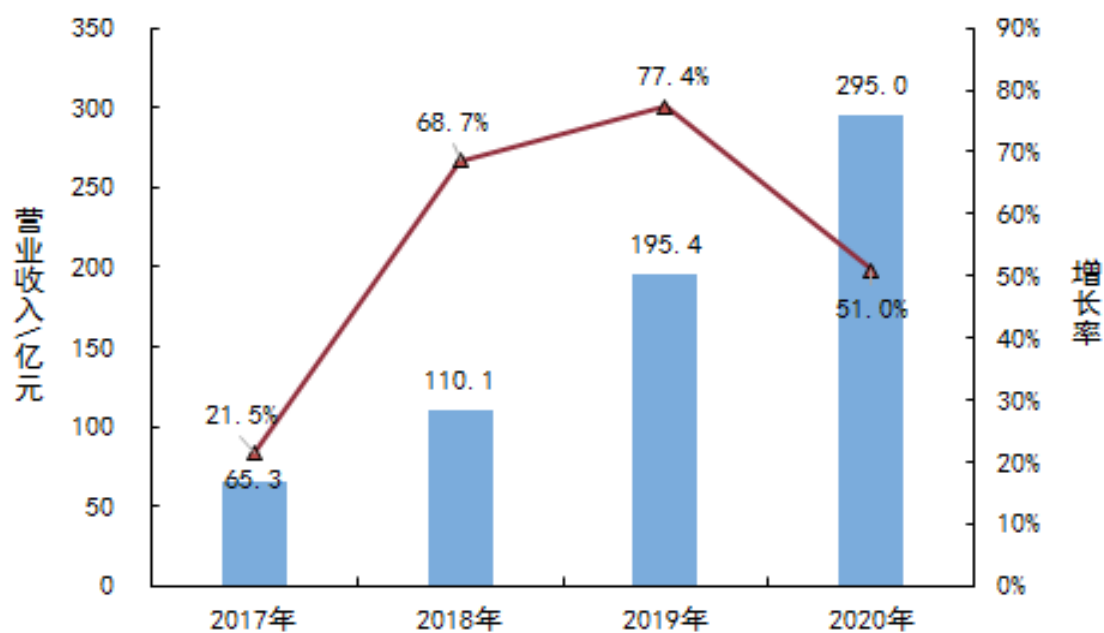
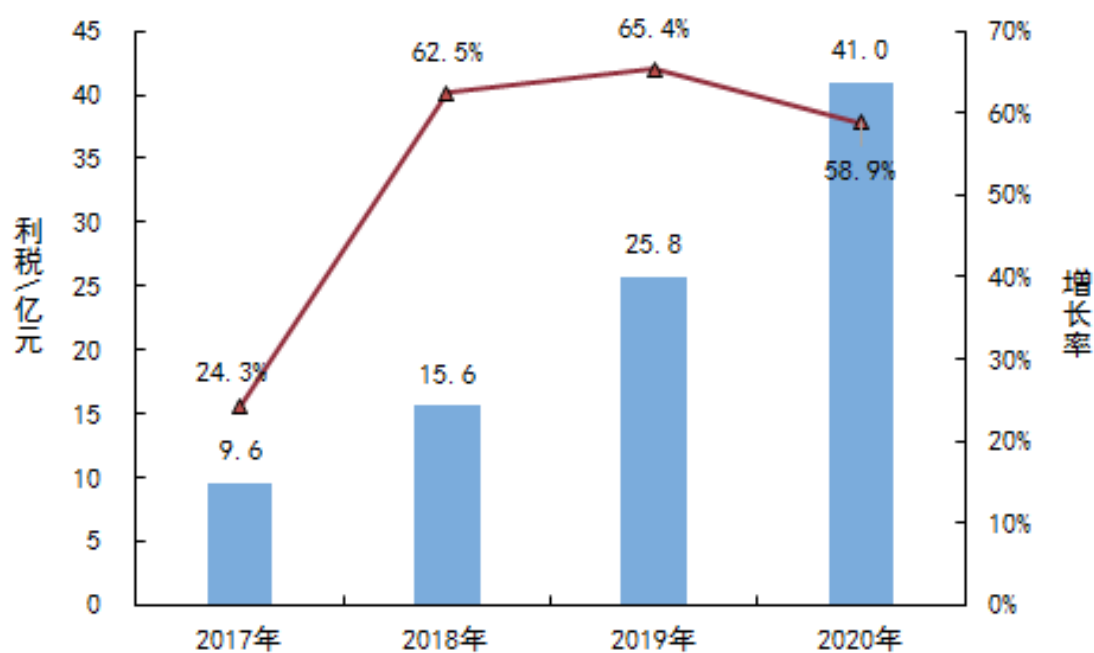


图 3-2 2017-2020 年，专业园产业利税增长情况



（二）产业目标

2018 年，专业园可形成“Lyocell 纤维”5 万吨、粘胶长丝 3 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、超柔软氨纶 4 万吨、纺纱 8 万锭、针织坯布 0.6 万吨、机织坯布 2,000 万米、各类品牌服装 3,800 万件的产业规模。

2020 年，专业园可形成“Lyocell 纤维”20 万吨、粘胶长丝 5 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、超柔软氨纶 4 万吨、产业用维纶 1.2 万吨、纺纱 13 万锭、针织坯布 1.2 万吨、机织坯布 3,000 万米、各类品牌服装 13,300 万件的产能。

根据白鹭化纤及绿纤公司的产业发展规划，以及专业园的具体招商进程，园区至 2022 年可完全建成，最终可形成“Lyocell 纤维”30 万吨、粘胶长丝 7 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、超柔软氨纶 4 万吨、超细旦氨纶 6 万吨、产业用维纶 1.2 万吨、纺纱 13 万锭、针织坯布 1.2 万吨、机织坯布 5,000 万米、各类品牌服装 24,000 万件的产业规模。

（三）平台建设

建设园区公共服务中心，与中国纺织研究院、东华大学、中纺联检测中心等国内知名院校、权威研究机构及专业检测机构合作，建立高层次纺织研发与检测平台，为园区企业提供研发、检测、认证等多重服务；为入驻企业及周边地区企业提供电子商务、产品展示、产业培训、进出口贸易、行业咨询等广泛服务与支持。

（四）重点项目

绿纤公司投资 60 亿元的年产 30 万吨“Lyocell 纤维”项目，该项目一次规划，分三个阶段实施；

新乡化纤投资 30.7 亿元的年产 6 万吨超细旦氨纶项目，该项目从 2020 年开始实施，计划 2023 年投产；新乡化纤投资 8.5 亿元的年产 1 万吨连续纺粘胶长丝项目，该项目目前在建，2018 年实现投产；新乡化纤投资 2.5 亿元的年产 1.2 万吨产业用维纶项目，该项目计划 2019 年开始实施，当年投产；新乡化纤投资 1.8 亿元的 5 万锭智能纺纱项目，2019 年开始实施，当年达产；

华鹭科技投资 2 亿元的年产 1.2 万吨高档针织面料项目，本项目 2017 年开始实施，2020 年达产；

星鹭科技投资 3.75 亿元的年产 5,000 万米高档机织面料项目，该项目 2019 年开始实施，2022 年全部达产；

惠盈集团投资累计投资 30 亿元的华中纺织服装生态园项目，该项目一次规划，分三个阶段实施；

此外还有经开区招商部门正在洽谈的经开区与浙江服饰创意协会共建的浙江（嘉兴）服饰创意产业园项目，以及经开区与中国纺织品进出口商会共建的国家级出口转型示范基地项目。

随着各重点项目的稳步实施，以及当前经开区已有的纺织企业，至 2020 年，经开区可完整的形成从“绿色纤维”—智能纺织—绿色染整—智能服装等制造环节的纺织服装产业链条。

第四章 产业发展规划

一、产业发展环境及趋势综述

（一）各级政策鼓励发展绿色纤维和服装产业

国家和行业政策方面，《产业结构调整指导目录》（2013 年修订版）鼓励纺织行业“采用绿色、环保工艺与装备生产新溶剂法纤维素纤维（Lyocell）”。《化纤工业“十三五”发展指导意见》在重点工程中的“生物基纤维产业化工程”中提出：要突破溶剂法纤维素纤维（Lyocell）国产化自主创新技术，突破关键装备制造的技术瓶颈及高效低能耗溶剂回收技术，实现规模化生产。

《再生纤维素纤维行业“十三五”发展规划》在主要任务中指出：要通过“加快研发和推广节能新技术、新工艺、新设备和新材料，实现设备装置规模化和产品轻量化，降低资源、能源消耗；以低能耗、低消耗的新材料、新产品和新工艺开发与应用作为技术节能减排主线；推广高效低碳粘胶纤维生产成套技术与装备、酸站闪蒸一步提硝技术与装备、 H_2S 废气富集技术、制浆制胶一体化工艺生产技术与装备、生物倍增污水处理技术与装备；鼓励开发研究在精密制造、可靠性、智能控制、自动化和节能方面，与尖端水平相比仍有差距的设备，如大容量浸渍桶的动平衡和效率、粘胶长丝废气收集和富集技术装备、全自动分级打包机及出入库系统、酸浴自动过滤机、大幅宽精炼机和烘干机、高压差粘胶过滤机等”三个方面进一步推进粘胶纤维的清洁生产，提高品质和智能化制造。要通过“现有生产线装置加快消化吸收再创新，重

点对溶解工艺和干湿法纺丝进行攻关；推动在建国产化技术的发展，开创自己的专有技术，实现关键设备的国产化和集成化；重点攻克溶剂回收率低的问题；实现 Lyocell 浆粕和 NMMO 的国产化；做好品牌推广和市场开发”五个方面推进新型溶剂法纤维素纤维的工业化生产。

地方政策方面，《新乡市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》指出：突出品牌引进、集群发展，重点扩大新型纤维、高水平印染、中高档面料、品牌服装规模。引进品牌服装企业和承接贴牌定制并重，扩大服装生产规模，带动新型纤维、高档纺纱、研发设计等全产业链发展，建设中部地区有影响力的出口型纺织服装基地。《新乡市“十三五”纺织服装产业规划》发展重点中指出：做大做强服装产业，要立足现有基础，整合现有企业资源，在继续做强服装产业的同时，做大服饰产业。

（二）“Lyocell 纤维”是粘胶产业绿色化的重要途径之一

传统“粘胶法”生产过程中，原液磺化排风、纺丝机内排风、精炼—水洗排风、酸浴脱气尾气、酸站排风、CS₂直冷回收系统尾气等工序节点中的废气浓度较高，对周围的大气环境造成了严重污染，2015 年，保定市为治理大气污染宣布将对天鹅化纤实施关停搬迁便是实例。此外，传统粘胶纤维生产的吨产品取水量为短纤维 65 吨，长丝 250 吨，废水主要包括酸性和碱性废水两大类，虽然所有废水均经过处理后排放，但污水处理成本给企业带来负担，这也是发达国家逐步退出粘胶纤维产业的重要原因。

在当前国家大力倡导绿色、节能、环保的形势下，粘胶纤维的绿色化道路已变得刻不容缓。“Lyocell”纤维（又称溶剂法再生纤维素纤维）具有传统粘胶纤维吸湿性好、染色性好、手感柔软、悬垂性好的优点，因其生产过程绿色环保，已成为粘胶产业绿色化发展的重要途径。

（三）“Lyocell 纤维”产业前景广阔

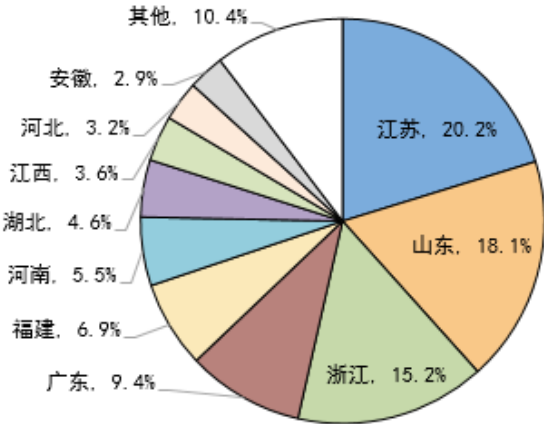
中国化纤纤维工业协会数据显示，2016 年，我国粘胶纤维的产量为 359 万吨，比 2010 年增长 95.7%，年均增长 11.8%，其中粘胶短纤的产量为 342 万吨。

“Lyocell 纤维”具有传统粘胶纤维吸湿性好、染色性好、手感柔软、悬垂性好的优点，以及符合当前绿色环保的消费意识，被广泛应用于服装特别是高档内衣、职业装（如衬衣、西服等）及休闲装等行业中，如广东溢达、宁波雅戈尔、上海杉杉等国内知名品牌服装生产企业的均大量采购“Lyocell”面料，且有逐年快速提升的趋势。同时由于“Lyocell 纤维”还具备强度高、湿态模量高、湿态稳定性好等传统粘胶不具备的优点，其也可应用于特种服装和产业用纺织品行业中，如防护服、卫生用产品（包扎材料、尿布）、工业用丝等。从以上市场容量和产品性能的分析看，“Lyocell 纤维”拥有良好的市场前景。

粘胶及“Lyocell 纤维”广泛应用于纺织工业的各细分行业。2015 年，中国纺织行业各细分产业实现主营业务收入 7.1 万亿元，主要分布在江苏、山东、浙江、广东和福建五省，合计占比 69.8%

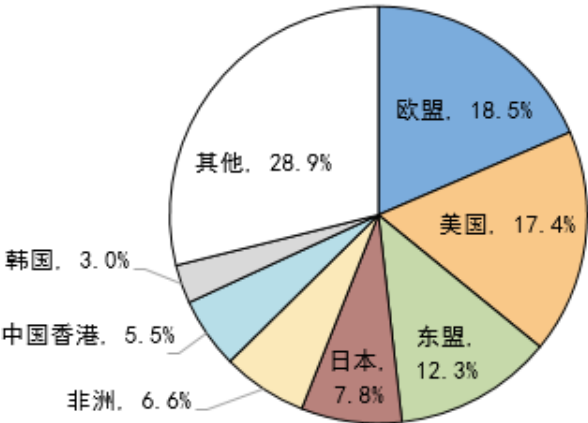
（图 4- 1）。国际市场方面，欧盟、美国、日本是我国纺织品服装出口的三大传统市场，2016 年出口这三个地区的纺织品服装合计占整体出口市场 2,551 亿美元的 43.7%，但随着中国和东盟国家关系的日益紧密，东盟也已成为中国纺织品服装出口的主要市场，2016 年其出口金额占比高达 12.3%（图 4- 2）。

图 4- 1 2015 年，中国纺织品服装市场分布



数据来源：国家统计局

图 4- 2 2016 年中国纺织服装出口市场分布



数据来源：中国海关

（四）众多粘胶企业进军“Lyocell 纤维”产业

日益严峻的环保形势促使国内外科研机构及企业加快了“Lyocell 纤维”的研发推广进程，唐山三友、白鹭化纤等国际知名粘胶企业纷纷加入“Lyocell 纤维”产业的发展浪潮中（表 4- 1）。兰精公司是目前全球“Lyocell 纤维”的最大生产厂家，兰精公司还计划扩大生产规模，进行全球布局；印度博拉是全球最大的粘胶生产企业，也计划新上“Lyocell 纤维”生产线，优化其产品结构。可以预见的是，伴随生产工艺及技术的日趋成熟，未来一段时间内，“Lyocell 纤维”产业将得到快速发展。

表 4- 1 国内外“Lyocell 纤维”项目

企业名称	年产能/万吨	技术支持	状态
奥地利兰精	22	自主研发	达产
绿纤公司	1.5	中国纺织科学研究院	达产
山东英利	3.0	奥地利 ONE—A 公司	达产 1.5 万吨
恒天天鹅	3.0	奥地利 ONE—A 公司	达产 1.5 万吨
上海里奥	0.1	德国 TTK 研究所	试产

数据来源：《2014-2017 年纤维素纤维市场现状与展望》

（五）新乡金融形势严峻，园区环境容量饱和

近年来，各大商业银行系统将纺织产业列入贷款高风险行业，新乡纺织企业当前所处的金融环境也不容乐观，从调研结果来看，银行对企业放贷规模普遍较小，甚至不给予贷款，且纺织企业获得的贷款利率普遍较基准利率高，这使得产业尤其是中小型企业贷款融资方面难度加大，处境十分艰难。

随着土地和环保容量对产业发展的约束日益趋紧，新乡市委市政府及经开区已明确指示，经开区禁止新上高污染、高能耗的产业。另据新乡市环保局资料，经开区当前的环保容量已无富余，无法直接新上印染项目，对全产业链发展“Lyocell 纤维”产业的影响甚大。

二、产业布局

本园区将发展“Lyocell 纤维”、粘胶长丝、粘胶短纤维、氨纶、维纶、纺纱、针织、机织、服装、公共服务中心等产业及配套功能，其中纺织、针织及机织产业均由白鹭化纤主导发展，选址在白鹭化纤产业区（预留地块）。此外，“Lyocell 纤维”、出口服装区、高科工装区以及惠盈华中纺织服装生态园等项目均已确定选址，最终确定园区的产业布局见图 4-3，产业用地分配见表 4-2。

图 4-3 园区产业布局方案



表 4-2 园区产业用地分配

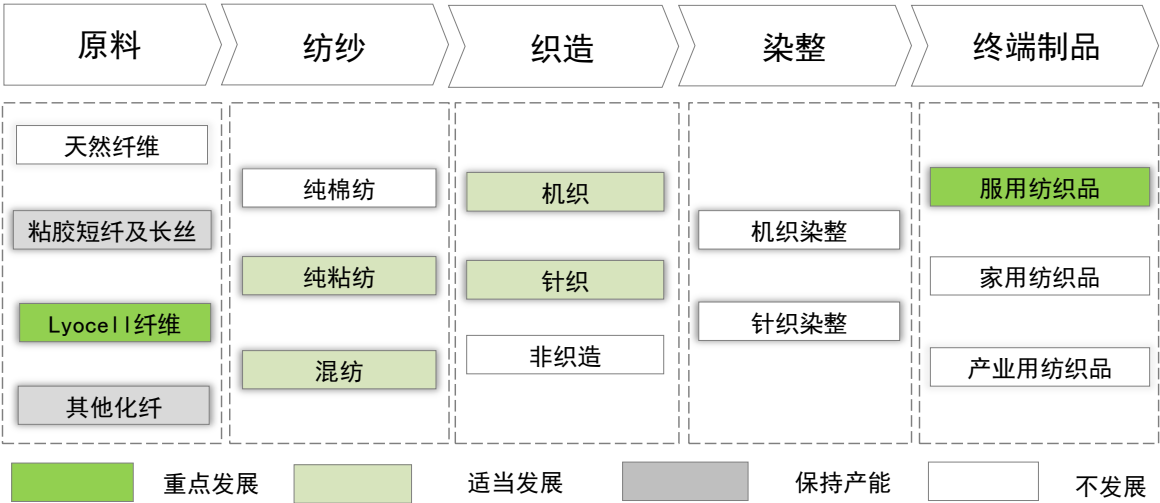
用地性质	面积（亩）	备注
“Lyocell 纤维” 产业区	1,277.9	“Lyocell 纤维” 产业
其中：建成区	140.0	
预留区	1,137.9	
“白鹭化纤” 产业区	5,474.0	粘胶、氨纶、维纶等产业
其中：建成区	2,452.8	
预留区	3,021.2	
出口服装区	335.9	
高科工装区	402.6	
惠盈纺织服装生态园	2,797.5	
服装产业区	2,417.4	品牌服装产业
生产性服务中心	15.0	“一台两器”、电商中心、进出口服务中心等
消防站	6.6	-
污水处理站	95.9	-

三、发展方向及重点

依据园区的发展思路，考虑经开区环保容量已经饱和、家纺产业没有基础、产业用纺织品已在长垣县形成集聚等因素，园区将不予发展染整、家纺及产业用产业。专业园最终产业选择结果见图 4- 4，其中“Lyocell 纤维”产业、服装产业重点发展，特色纺纱与织造、氨纶维纶等产业适当发展，粘胶短纤产业则保持现有产能。

为此，园区将以“Lyocell 纤维”为主线，形成贯穿纤维制造、纺纱、织造及品牌服装“产业链”特色专业园区。同时，园区各环节产业也将以市场前景强的“Lyocell 纤维”作为主打元素，重点做大利润最高的“Lyocell 纤维”产业。此外，结合下游产业形成“Lyocell”纤维”特色的“供应链”，并形成“新乡 Lyocell”这一区域品牌，做强做大大专业园“新乡 Lyocell”产业的“价值链”。

图 4- 4 园区产业链图谱



四、重点任务

（一）加快发展“绿色纤维”产业，占领全国行业制高点

目前，具有中国自有知识产权的“Lyocell 纤维”产业已落户园区，已成为引领中国“绿色纤维”产业发展的风向标，在整个“Lyocell 纤维”产业链中也是利润最高的环节，因此做大做强“Lyocell 纤维”产业是提升专业园纺织服装产品高端化、终端化发展以及专业园整体价值链水平的重要环节。

为此，政府、经开区和绿纤公司之间密切加强联系，多方合作，共同制定详细的“Lyocell 纤维”产业发展规划，产业一次规划，分期实施。规划内容涉及工艺优化、装备改进、产品性能提升、新产品开发、原料应用（各种浆粕）、NMMO 国产化研究等方面，以确保产业可持续发展，同时制定不断壮大规模优势的时间表。“Lyocell 纤维”产业依托绿纤公司现有成套技术和装备发展，并利用其雄厚的研发实力，对生产工艺和装备进行持续改进。当前以原纤化产品为主，在稳步提升现有产品质量的同时，以市场需求为导向，联合下游纺织服装企业，通过协同创新，开发非原纤化系列产品；积极拓展产品的应用范围，加大产品在产业用领域的应用开发；和白鹭化纤合作，探索使用竹浆粕等多种木浆原料的应用。

鼓励白鹭化纤进行现有粘胶产业的绿色化技术改造，如加强酸站闪蒸一步提硝技术与装备、 H_2S 废气富集技术、大容量浸渍桶的动平衡和效率等技术的应用。而新上 1 万吨粘胶长丝、6 万

吨超细旦氨纶及 1.2 万吨产业用维纶等项目须达到行业先进水平，满足绿色化生产要求，为区域产业的绿色升级贡献更大力量；同时，6 万吨纤维素长丝的整体搬迁项目，应借助“退城进园”契机，进一步提升产业的绿色化水平，比如加大粘胶长丝废气收集和富集技术和装备的应用。产品方面，要求白鹭化纤加大产品研发力度，积极开发超白、超细及超仿棉等差别化的，阻燃、抗菌等功能性的产品，长丝直接用于色织或合股用于毛衫产品，提升附加值水平。

表 4-3 “绿色纤维”产业关键指标

序号	产业名称	年产值/亿元		规模/万吨		用工/人	
		2018 年	2020 年	2018 年	2020 年	2018 年	2020 年
1	“Lyocell 纤维”	11.0	45.5	5	20	250	1,000
2	粘胶长丝	12.0	21.6	3	5	2,400	4,000
3	粘胶短纤维	17.4	20.9	10	10	900	900
4	超柔软氨纶	16.8	16.8	4	4	350	350
5	产业用维纶	0	3.8	0	1.2	0	360
合计		57.2	137.4	22	40.2	3,910	6,464

（二）适度发展特色智能纺织产业，为“全产业链”发展创造条件

发展智能化高端纺纱与织造，作为提升“Lyocell 纤维”价值链的重要环节，以此在园区构筑以“Lyocell 纤维”为主线的产品供应链，成为绿色纺织服装全产业链发展的重要一环。

1. 智能纺纱产业

专业园在支持白鹭化纤在立足粘胶绿色发展的同时，应鼓励龙头企业以粘胶和“Lyocell”纤维为原料，积极向下游智能化纺纱产业发展。通过建设智能化纺纱示范生产线，生产以“Lyocell

纤维”及功能型、差别化的粘胶为主要原料，通过与天然棉花原料混纺，生产混纺针织用绿色高档纱线，以稳定并持续提高的30^s纱线产品品质为重点，借助生产管理 E 系统，从信息化管理入手不断提升运行水平，带动园区绿色纤维和纺纱产业的共同发展。

鼓励采用自动化、连续化的环锭纺（紧密纺、赛络纺、紧密赛络纺）、生产线，采用国际先进的清梳联、自动络筒机、带自动集体落纱的细纱长车等先进生产装备，并鼓励使用粗细联、细络联、粗细络联等连续化生产装备。建议白鹭化纤引进中国恒天集团开发的国际先进、国内领先的生产管理 E 系统，实现纺纱制造的智能化生产和信息化管理。

2.先进织造产业

“Lyocell”机织面料被广泛应用于衬衣、职业装及休闲装等高档服装品类中。专业园机织产业以星鹭科技为主，产品定位为高档“Lyocell”服装用机织坯布，成为专业园绿色发展的重要一环。

通过采用国际先进国内领先的整经机、浆纱机及无梭织机（如剑杆织机、喷气织机）等先进技术装备，积极采用国际先进的自动穿经机装备，借助信息化管理系统软件，全面提升生产管理水平。禁止使用聚乙烯醇（PVA）合成浆料，以保证园区环境与面料产品的绿色发展。

3. 针织产业

园区将生产“Lyocell”纯纺及与粘胶、棉、毛、丝等形成多纤混纺纱线织成的面料，该类产品比纯棉产品更加柔软，更具光泽和悬垂性，可广泛应用于内衣、童装、时装、牛仔、运动休闲壮等行业。

园区针织产业主要依靠华鹭科技发展，通过采用高效的大筒径多功能单面圆纬机、双面圆纬机等国内领先的工艺技术装备，积极选用德国德乐、麦耶西，意大利圣东尼等国际先进技术装备，主打单面、双面、提花服用等高品质“Lyocell”坯布产品。

表 4-4 特色纺织产业相关指标

序号	产业名称	年产值/亿元		规模		用工/人	
		2018 年	2020 年	2018 年	2020 年	2018 年	2020 年
1	纺纱	2.4	4.1	8 万锭	13 万锭	600	825
2	针织	1.7	3.5	0.6 万吨	1.2 万吨	120	240
3	机织	2.4	3.6	2,000 万米	3,000 万米	200	300
合计		6.5	11.2	—	—	920	1,365

表 4-5 “绿色纤维”产业及特色纺织产业建设进度

序号	项目名称	建设起止日期	建设主体
1	“Lyocell 纤维”扩建项目	2017.10-2022.12	绿纤公司
2	6 万吨粘胶长丝搬迁项目	2019.03-2022.03	白鹭化纤
3	1 万吨连续纺长丝新上项目	2017.10-2018.06	白鹭化纤
4	6 万吨超细旦氨纶项目	2020.03-2023.03	白鹭化纤
5	1.2 万吨产业用维纶项目	2019.02-2019.12	白鹭化纤
6	华路科技年产 1.2 万吨针织面料项目	2017.11-2022.11	白鹭化纤
7	星鹭科技年产 5,000 万米机织面料项目	2019.03-2022.03	白鹭化纤

资料来源：《白鹭化纤“十三五”发展规划》

（三）大力发展品牌服装产业，优化产业结构

仅有“绿色纤维”及纺织产业不足以支撑起专业园的壮大发

展，作强做大产业链终端品牌服装产业是专业园提升竞争力的重要保证，也是优化专业园产业结构的重要举措，更是实现专业园产业价值链提升的关键所在。因此发展专业园服装产业应从以下几方面入手：

一是招商大品牌。积极承接东部品牌服装企业落户新乡，引进与新乡化纤有战略合作的南阳邓州雪阳集团落户白鹭化纤产业区；

二是创自身品牌。鼓励护神织物等现有经开区企业将产业链延伸至服装环节；

三是引进品牌群。吸引包括郑州专业市场在内的“品牌群”服装商户入园。

品牌企业、自身品牌企业和品牌群企业入驻专业园发展要把握时代发展方向、顺应产业发展潮流，高标准建设服装生产线，以获取竞争优势。为此专业园应支持龙头企业率先建立智能化服装生产示范线，以此带动建设高水平的服装产业。

建议龙头企业引进三维立体测量、CAD/CAM、自动铺布与裁剪、智能吊挂、自动缝制单元、智能整烫、自动仓储系统等形成智能柔性制造、仓储生产线，推行并保持标准化生产模式；利用智能设备采集的实时生产数据，借助信息化管理系统，实现精减生产线用工、提升生产效能并为销售部门快速提供成品信息，最终实现服装生产的智能化。

建议其他企业采用 CAD 辅助制版系统、自动拉布机、全自

动裁床、吊挂系统、先进整烫设备等单体自动化、数字化、信息化的技术装备；鼓励企业和国内先进服装企业合作，建设集设计排料、验布预缩、铺布裁剪、缝制、后道和仓储等所有服装生产环节的一体化智能工厂；鼓励上线企业资源计划（ERP）、办公自动化（OA）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）等信息化系统提高企业信息化水平，并适时科学的发展电子商务。利用包括“Lyocell”在内的高品质针织面料，发展高档内衣、童装、休闲装（针织大衣、针织牛仔等）类品牌；利用包括“Lyocell”在内的高端机织服装面料，发展正装、衬衣、休闲装（机织牛仔、女上装等）类品牌。以上中高档服装产品将瞄准国际和国内两大市场。

2018 年，品牌服装产业规模达 3,800 万件，实现产值 46.4 亿元，提供就业岗位 9,557 个；2020 年，品牌服装产业规模达 13300 万件，实现产值 146.4 亿元，提供就业岗位 31,809 个。

五、平台建设和重大项目

（一）突出平台建设，强化创新驱动

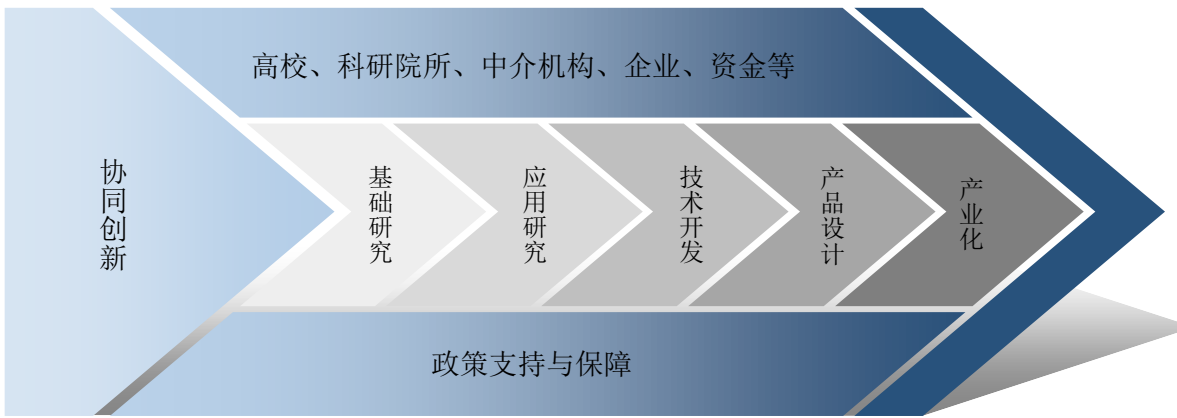
为突显园区纺织服装产业整体竞争力，园区将突出平台建设，强化创新对园区产业的驱动作用，通过“一台两器”建设，建立基于“产业链、创新链、资金链、供应链和价值链”等五链高度融合的发展模式。专业园公共服务中心紧紧围绕纺织服装产业，以企业壮大发展面临的迫切需求与共性问题为重点，积极开展从基础研究、应用研究、到技术开发、产品设计、产业化推进直至

市场推广等环节的高端服务，同时在企业孵化、加速成长、咨询服务与产品检测、人才培养、成果展示、裁剪平台以及电商中心和进出口中心等领域加大服务力度，为园区产业产品高端化、终端化快速发展作强支撑。公共服务中心可以依托龙头企业建设，也可采用 PPP 模式或专业服务公司建设并运营的模式。

1. 研发平台

鉴于“Lyocell 纤维”产业尚处在产业生命周期的市场培育期和快速增长期的过渡阶段，产品研发将扮演着核心作用。为此，建议由龙头企业牵头，重点依托国内行业研发能力顶尖的中国纺织科学研究院的技术力量，同时借助东华大学等知名高等院校，以及中国纺织工业联合会、河南省纺织服装协会等行业服务机构共同参与。通过借助高等院校和科研院所强大的基础研究、完备的培训体系、领域广阔的专家团队资源，针对“Lyocell 纤维”及其相关产品的产品性能、应用领域及市场需求开展与产业链上下游企业的协同研发，以此在园区形成从原料到纺纱、织造直至服装环节的、由纺织科研院所与院校支撑的“创新链”，为绿纤专业园长期保持较强的核心竞争力提供保障。

图 4-5 专业园创新链图谱



2.孵化器

园区孵化器是为初创企业提供量身定制的一系列企业支持服务和资源，助其渡过最困难阶段，是初创企业实现存活并发展的重要支持。

为此，由专业园管理者牵头，因地制宜制定并落实有效且支持孵化器发展的政策，并在 1 年内成立服务于园区的孵化机构。针对园区不同产业、不同企业、不同阶段的“成长烦恼”度身定制解决方案，从仅提供场地、办公设施、网络设施等硬件条件，转换为提供融资、公关、会计、法律服务、品牌孵化等全方位专业服务，保障高成长性创业者发展。

3.加速器

园区加速器是为具有良好业务发展方向的企业提供短期服务的机构。为此，园区管理者需在 2 年内建立起支持企业快速发展的加速器机构，通过联合国内外知名纺织院校、科研院所与行业咨询机构，借助其强大的基础研究、完备的培训体系、领域广

阔的专家团队资源，成立优质高效的管理服务团队为核心，围绕园区“Lyocell”产业的相关企业的发展战略、产品特征及发展需要提供定制性、动态化、高灵活性的“一对一”、“量身订做”的技术改进、管理培训、顾问咨询、资金支持、产业信息更迭、产业资源整合等全方位、高层次的专业化定制服务，以此助推园区“Lyocell”产业的企业实现高速发展。

成立专业园运营公司，负责开展专业园招商引资、物业管理以及园区内企业的信息咨询、手续代办、项目管理及投融资等综合服务，实现专业园快速发展。

引进第三方检测机构，为园区以及周边集群的纺织服装企业提供检测服务。鉴于经开区和纺科院的良好合作关系，建议中纺标检测机构在新乡设立分中心。

利用政府扶贫资金，建设产业培训中心，和周边丰富的教育机构合作，在职业技能、职业素质、劳动纪律、企业文化、企业管理、信息化等方面对新招工人及员工进行培训，为新乡剩余劳动力转变为产业工人创造条件，加速产业发展进程。

由园区或龙头企业（园区内的服装龙头或者面料龙头）建设裁剪中心，为园区中小服装企业进行统一裁剪，减少高端“Lyocell”面料的浪费，降低中小企业的专业设备投入，提升产品品质，最终实现服装产业的协同发展。

建设展示中心，用于各种展销会、订货会、招商会、科技交流等活动，扩大专业园区影响力。

建设信息发布平台，整合新乡全市及周边地区的纺纱、织造、印染及服装生产资源，为园区企业参与产业链整合提供支撑。

4. 电商中心

建立园区纺织服装数据库，打造网商业务、生产配套和物流配送三大功能平台。网商业务平台用于企业产品的发布和网上销售；生产配套平台是园区网商业务的支持平台，包括园区内外的生产企业、各独立工段加工厂和外协厂等；物流配送平台包括物流+配送中心、货运公司、快递公司，用于支持完成专业市场及园区企业与经开区物流配送系统的对接服务，面向网商业务平台提供网货产品从企业到客户间的配送服务。

5. 进出口中心

立足园区外贸品牌服装企业的进出口业务，为它们提供相关的电子申报、电子转单、电子通关、出口免验、金融、物流等一系列服务。

（二）落实重大项目，带动园区发展

1. 绿纤公司年产 30 万吨“Lyocell 纤维”扩建项目

该项目是决定本专业园核心竞争能力的关键项目，需统筹新乡市政府、经开区和绿纤公司的各方力量，形成多方合作机制，确保项目稳定、快速发展。

本项目一次规划，分三个阶段实施。第一阶段 2017-2018 年，形成“Lyocell 纤维”产业规模 5 万吨，实现产值 11.0 亿元；第二阶段 2019-2020 年，“Lyocell”纤维产业快速发展，规模达 20

万吨,可实现产值 45.5 亿元;第三阶段 2011-2022 年,建设完成,累计投资 60.0 亿元,实现产值 80.6 亿元,提供就业岗位 1,500 人。

2. 惠盈集团华中纺织服装生态园项目

作为专业园区园中园建设的重点项目,该项目由中国惠盈联合供应链集团有限公司(以下简称“惠盈集团”)旗下子公司深圳市盈喜供应链服务有限公司与新乡经济技术开发区管委会投资共建。本项目累计投资 30 亿元,占地 2,797.5 亩。完全建成后,服装产业规模可达 7,500 万件,提供就业岗位 20,833 个,实现产值 114.8 亿元。

惠盈集团是纺织服装行业内集产业链整合与管理、供应链 O2O 服务、供应链金融于一体的综合性集团公司,主营产业链、供应链服务、电子商务、金融服务四大板块。盈喜产业链集团有限公司于 2016 年 12 月在美国上市,计划在国内外建设的 15 家配置中心及行业生态园。

华中纺织服装生态园项目的实施,可利用惠盈集团在供应链服务方面所具备的强大资源优势,整合产业链条上下游优势产业共同入园发展,进而壮大园区产业的发展。通过并购国内纺织服装上下游优势企业,在对其资源有效整合、重新分配的同时,以入园发展的形势有效促进专业园招商工作。此外入园企业也可充分借助专业园在行业中业已形成的具有极大竞争优势的“Lyocell 纤维”资源,开发极强竞争优势的“Lyocell 纤维”系列产品,

并依托企业原有的优质客户资源，强强联合，进一步降低企业经营成本，提升和夯实企业核心竞争力。此外，充分发挥惠盈集团电商业务资源，在实现信息快速、合理流动的同时，快速收集企业需求，提高企业的接单能力，节省企业之间的交易成本，提高交易效率。利用惠盈集团强大的金融资源优势，以更多、更快的方式为入园企业解决资金筹措问题，解决企业发展面临的融资瓶颈，为企业壮大发展提供强大动力。

第五章空间规划

一、空间规划分析

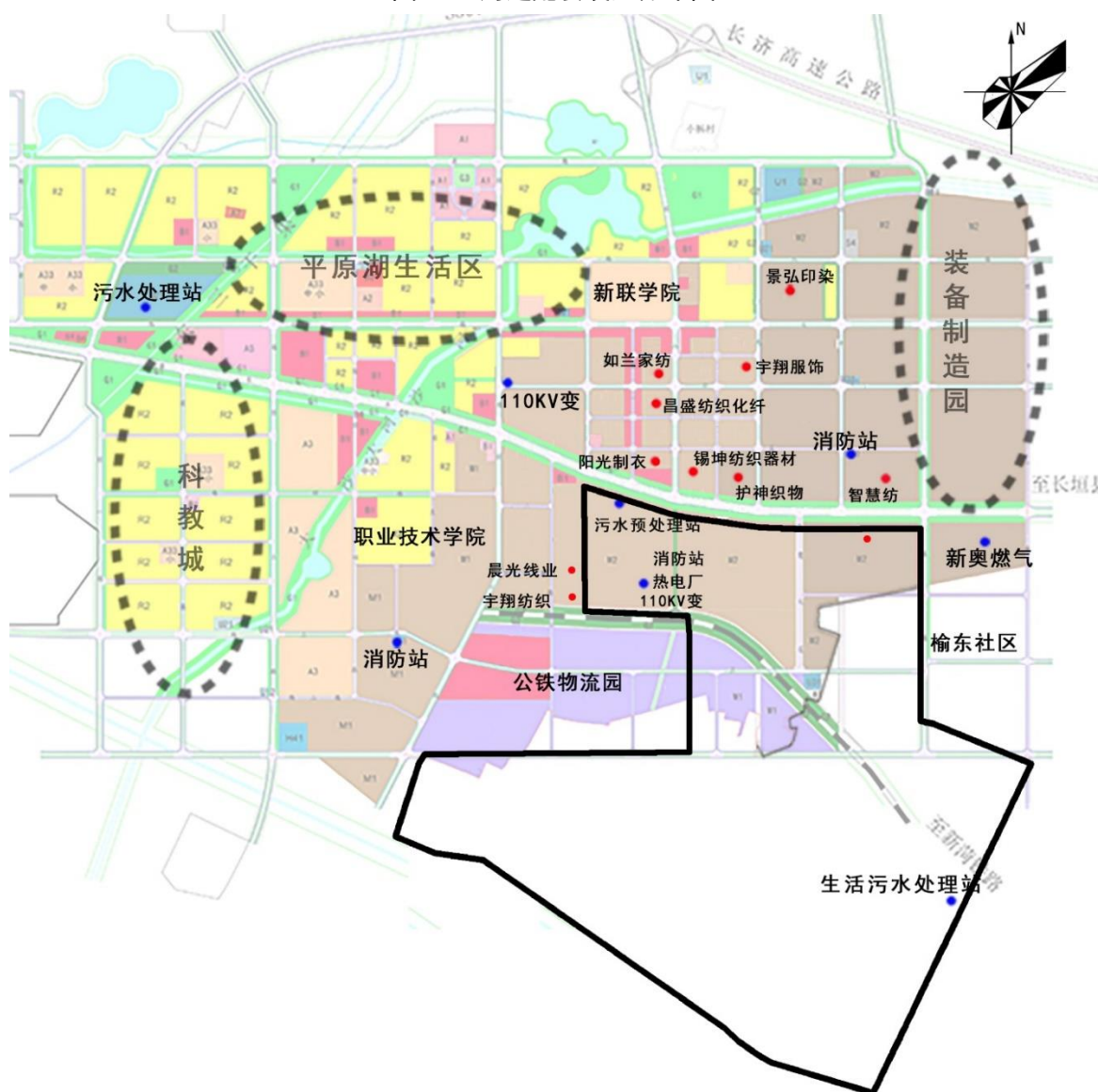
(一) 周边配套与现状分析

1. 周边配套分析

本园区位于新乡经济技术开发区东南角，范围为：东起经十一路，西抵向阳路，北至新长北线、南跨铁路专用线，规划面积 1,047.0 万平方米（15,704.9 亩）；其中开发区原有用地 258.39 万平方米（3,875.85 亩），从延津县划转至开发区的用地有 788.6 万平方米（11,829.0 亩）。

开发区三大主导产业为高科技纺织服装产业、高端装备制造、高成长性服务业，因此，在产业上，本园区应与高端装备制造园、公铁物流园、科教城形成协同互动的关系，在生活配套上，可充分依托开发区的平原湖生活区；规划区周边已有护神织物、景弘印染、阳光制衣、如兰家纺、锡坤纺织器材等纺织类企业入驻，亦有新联学院、新乡职业技术学院、城市污水处理站、公铁物流园、新奥燃气、110kv 变电站、消防站、榆东社区等相关配套设施（图 5-1）。

图 5-1 周边配套设分布图

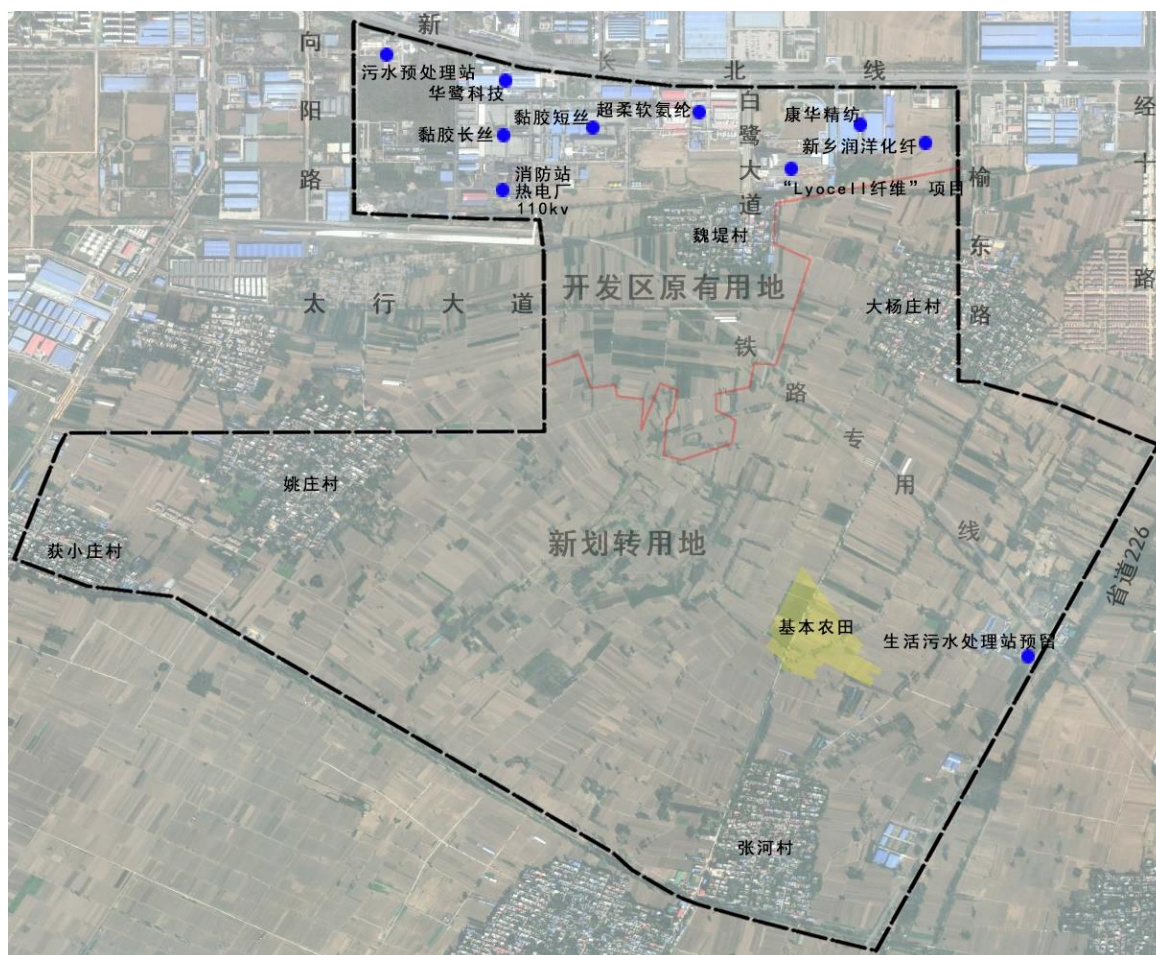


2.用地现状分析

专业园内已开发二类工业用地 2,592.8 亩，位于园区北部，为粘胶、氨纶、康华精纺、白鹭生物、绿色纤维等白鹭化纤和绿纤公司的产业用地；此外，在白鹭化纤产业用地内还拥有热电厂、110kv 变电站、消防站和污水预处理站；园区内有大杨庄村、魏堤村、姚庄村、获小庄村、张河村，还有基本农田 462.9 亩，以

及小型生活污水处理站预留用地，为此，本园区存在一定的拆迁工作和基本农田调整问题（图 5-2）。

图 5-2 本园区用地现状卫星影像图



（二）上位规划解读

本项目上位规划有《红旗区小店镇总体规划》（2012—2020）（以下简称“总规”）和《新乡经济技术开发区控制性详细规划》（2013—2030）（以下简称“控规”），以及正在编制的《新乡大东区规划》（2017 年）（以下简称“大东区规划”），见图 5-3、图 5-4 和图 5-5。

图 5-3 本园区在《红旗区小店镇总体规划》中的位置

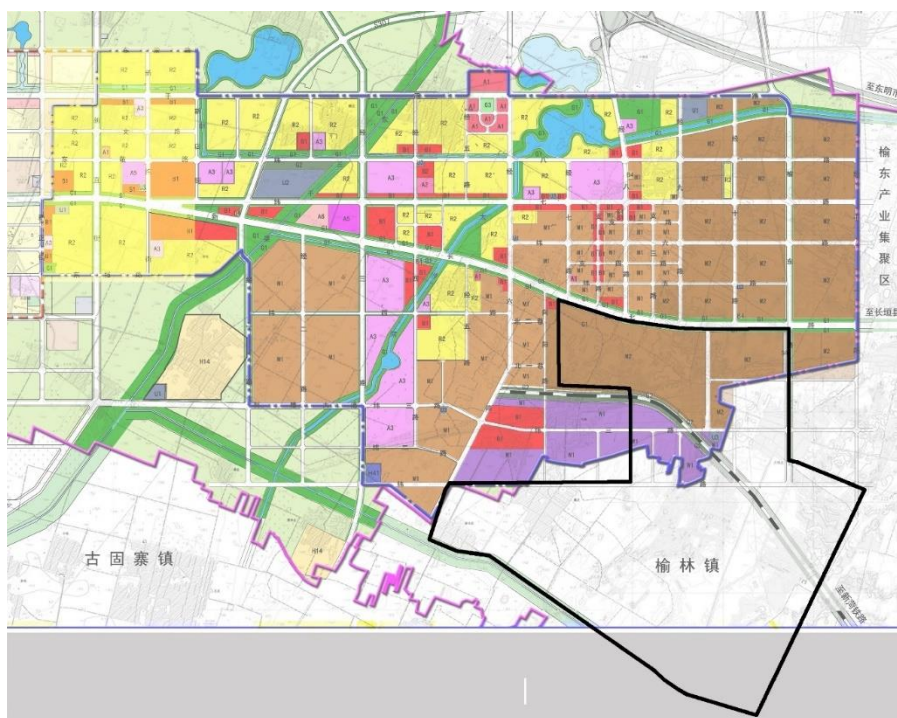


图 5-4 本园区在《新乡经济技术开发区控制性详细规划》中的位置

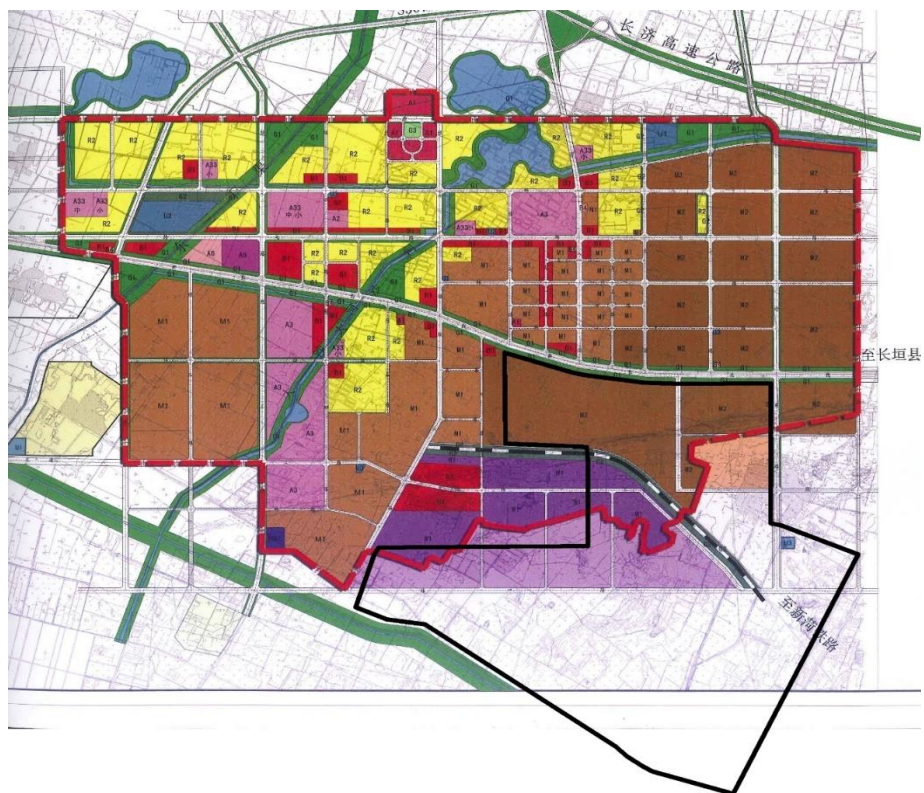
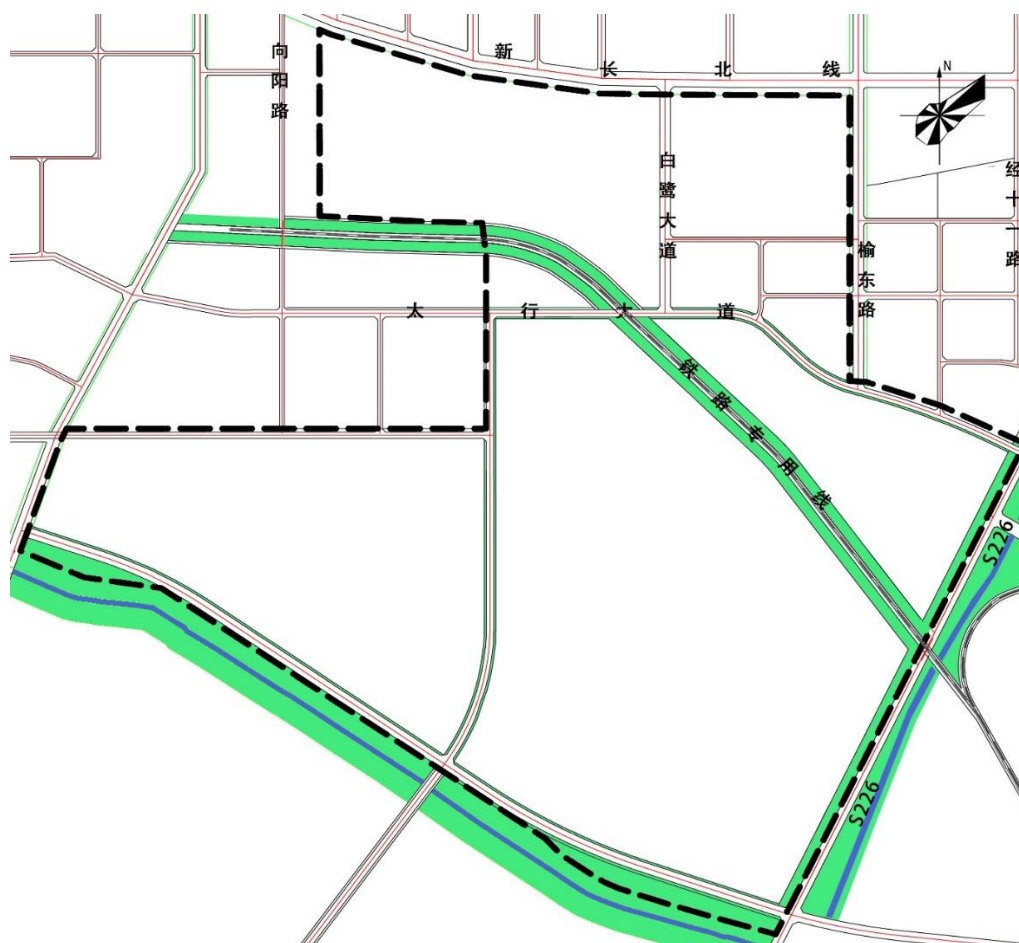


图 5-5 本园区在《新乡大东区规划》中的路网



《总规》和《控规》明确了开发区原有用地内的路网及用地性质，包括二类工业用地、物流用地、安全设施用地等用地，但在安全设施（消防站）用地布置上存在出入；由于本园区南部地块原隶属延津县，无上位规划，未确定路网及用地性质。《新乡大东区规划》(2017年)则明确了本园区的路网结构和绿地系统。因此，本园区空间规划的任务是完善园区的支路路网、确定新划转用地的用地性质及整个园区的产业布局。

(三) 可用地分析

园区北部“白鹭化纤”产业区，已开发二类工业用地 2,592.8 亩；“Lyocell 纤维”产业区已开发二类工业用地 140 亩；原拟在园区东南角新建一座小型生活污水处理站，本项目须综合考虑生产生活污水处理，建议重新选址。“白鹭化纤”预留用地、“Lyocell 纤维”产业用地、惠盈纺织服装生态园、出口服装、高科工装等已选址，园区其余地块用地面积为 7,695.0 亩，服装产业、生产性服务中心、消防站、污水处理站等合计 2,519.9 亩的用地需求。但由于该地块内尚有 556.5 亩仓储物流用地，建议调整仓储物流用地性质为二类工业用地，以保证产业发展需要（图 5-6）。

图 5-6 园区可用地分析



（四）开发时序分析

园区周边已修建道路有新长北线、榆东路（北段）、经十一路（北段）、太行大道（西段）以及 226 省道，园区内道路已修建的有白鹭大道（北段）；原经开区地块位于园区西北侧，从延津县划转的用地位于园区东南侧，存在程序复杂导致其用地开发进度慢等问题，故园区的开发时序是从北至南、自西向东，时序分析结果见图 5-7。其中一期开发用地为经开区原有用地；三期开发用地当前为庄村和基本农田，涉及拆迁及土地的调整、置换等问题；其余可用地块为二期用地。

图 5-7 园区开发时序分析



二、道路交通规划

在《新乡大东区规划》（2017 年）的路网规划基础上，统筹考虑园区与周边现有道路衔接及铁路专用线两侧地块规整程度等因素，从方便各产业及配套设施的布置出发，完善本园区的支路，最终确定园区的路网见图 5- 8 和图 5- 9，道路用地共计 1,700.0 亩。

图 5- 8 园区道路交通规划图

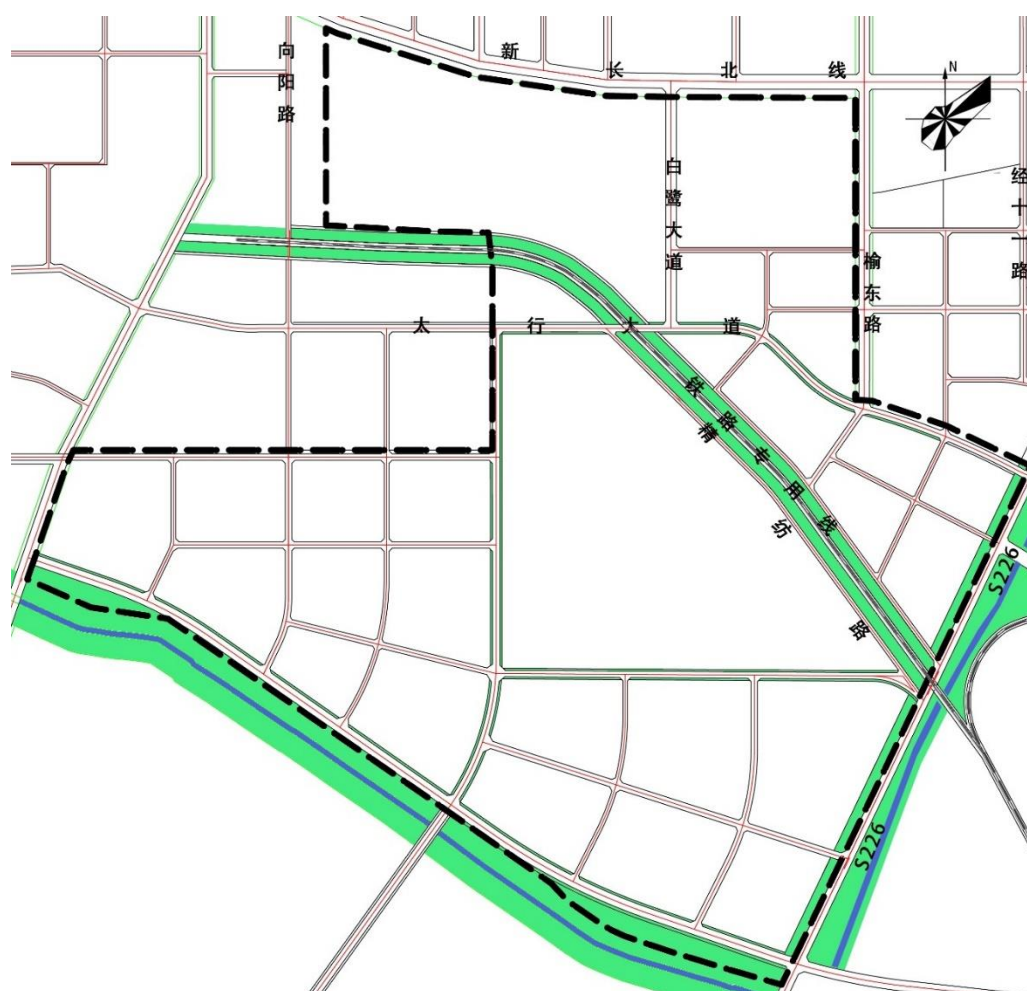
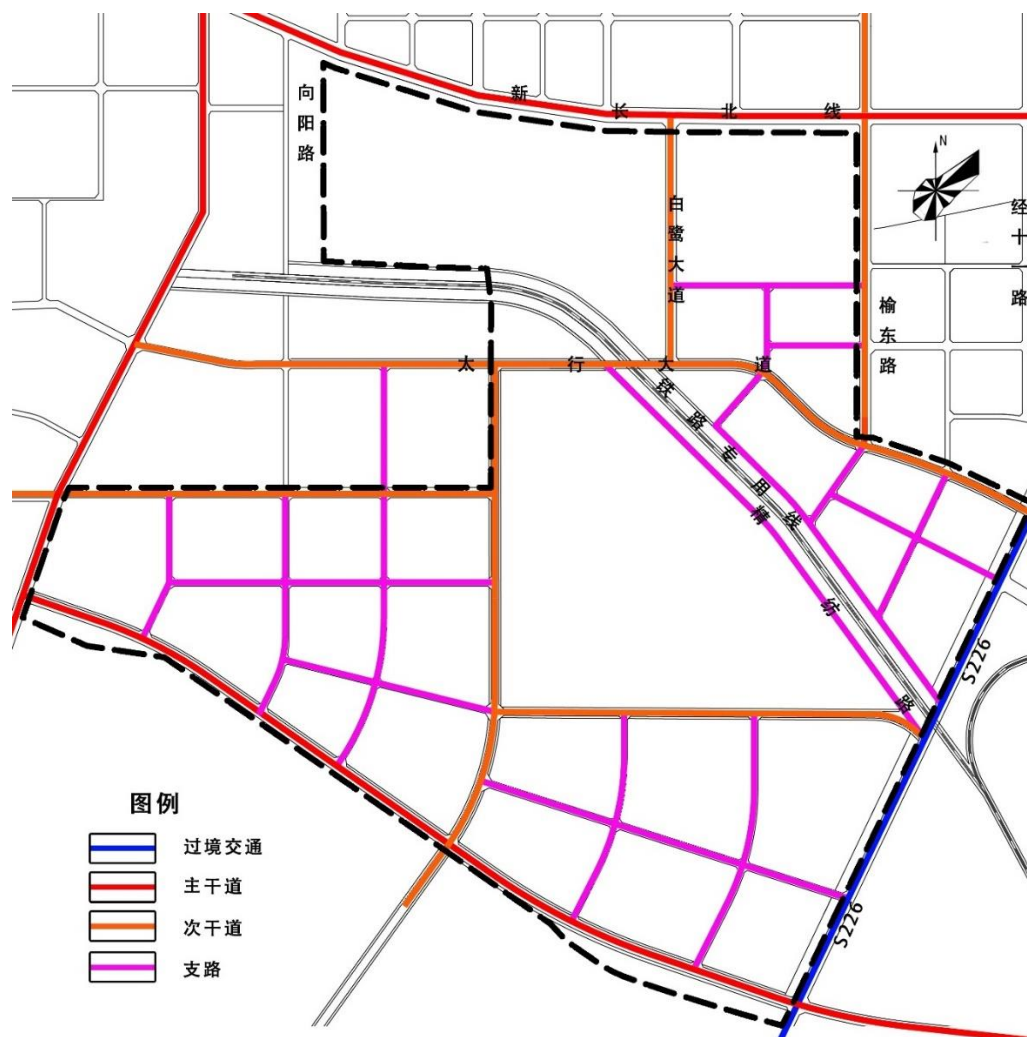


图 5-9 园区道路交通规划结构图



三、土地利用规划

根据产业规划和空间规划分析本项目需要确定“Lyocell 纤维”扩能、白鹭化纤产业搬迁、服装产业、产业服务、消防站、污水处理站等功能，所以本项目主要考虑为工业用地、公用设施的布局，考虑到产业招商的不确定性，为增加用地的灵活性，工业用地全部为二类工业用地。

首先确定公用设施的布局，本园规划范围以北、以西都有消防站，可辐射本园区的北部和西部，本园区规划消防站服务于本

园区的南部，为便于车辆迅速出动，临近干道布置，消防站用地 6.6 亩；本园区污水处理站综合考虑生产污水和生活污水，服装产业无生产污水，生产污水来自绿纤公司和白鹭化纤，且其生产污水量大，处理站邻近“白鹭化纤”产业区布置在其南侧，规划面积 95.85 亩。目前本园区依托城市污水处理站，由于距离远，尤其是本园区南部的污水往城市污水处理站排放的难度大，应加快建设本园区污水处理站。公用设施以外的用地全部为二类工业用地，规划面积 12,720.2 亩。

土地利用规划图见图 5-10，用地平衡表见表 5-1。

图 5-10 园区土地利用规划图



表 5-1 园区用地平衡表

用地性质	用地分类代码	面积 (hm ²)	面积 (亩)	占比
二类工业用地	M ₂	848.01	12,720.2	81.0%
绿地	G	78.82	1,182.3	7.5%
公用设施用地	U	6.83	102.5	0.7%
道路与交通设施用地	S	113.33	1,700.0	10.8%
合计			15,704.9	100%

四、空间结构规划

根据产业规划本规划确定一中心、三大产业区，一中心即生产性服务中心，三大产业区为“Lyocell 纤维”产业区、“白鹭化纤”产业区、服装产业区。综合考虑周边配套与现状分析、可用地分析、开发时序分析结果，确定本园区的空间结构规划。

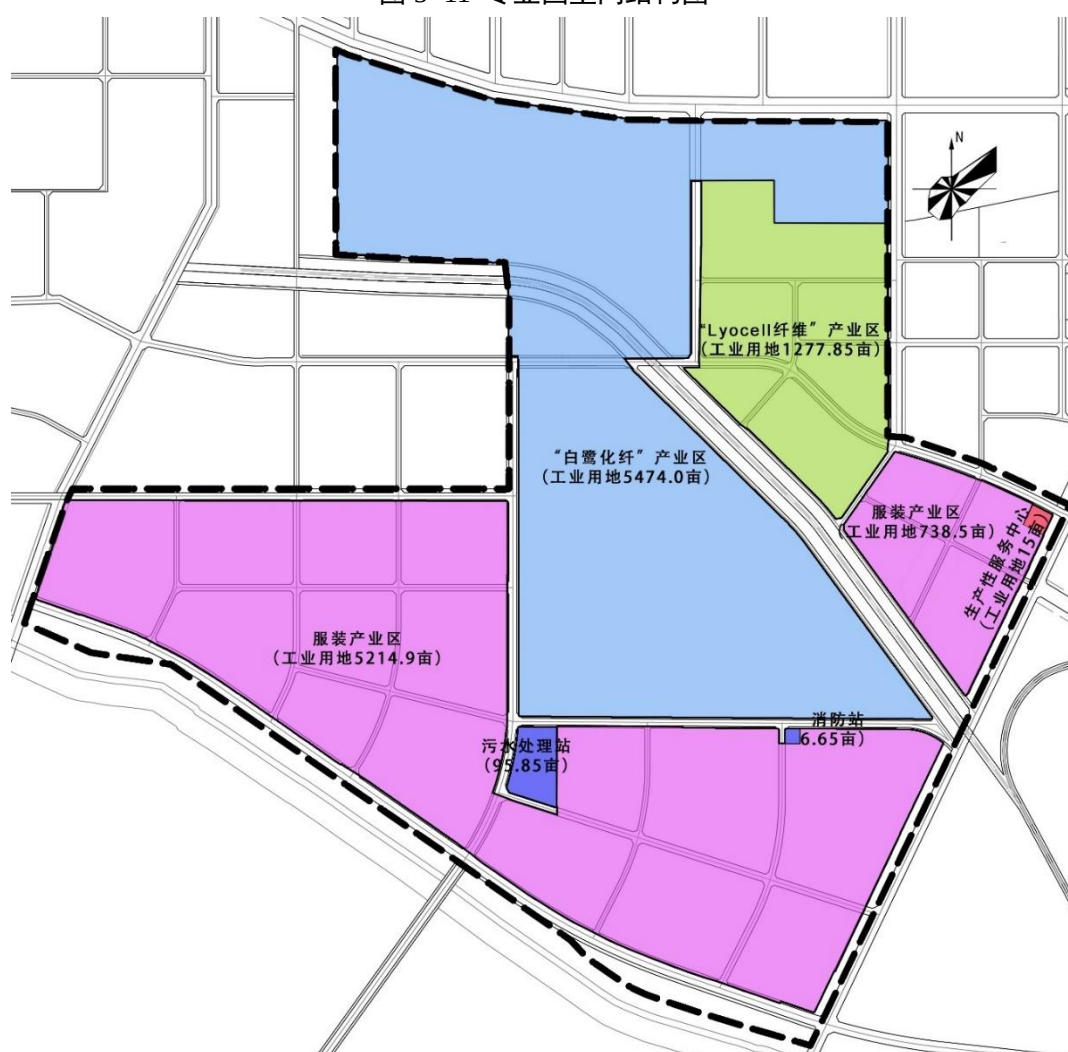
“Lyocell 纤维”产业区，以“Lyocell 纤维”建成区往南拓展，布局集中紧凑，用地开发时序上包含一期用地、二期用地和三期用地，符合“Lyocell 纤维”产业发展分期规划。

“白鹭化纤”产业区，自“白鹭化纤”建成区纵跨铁路沿铁路专用线往南发展，布局集中紧凑，具有充分利用铁路专用线的优势，用地开发时序上包含一期用地、二期用地和三期用地，符合“白鹭化纤”产业发展分期规划。

生产性服务中心，为便于更好的服务出口企业、小微企业，邻近“出口服装”和“高科工装”布置，同时沿干道太行大道布置，不仅便于辐射整个园区，往西还可以直达科教城和职业技术学院，充分利用科教城和职业技术学院的科研力量服务本园区产业。

服装产业区，服装属于人口密集产业，铁路专用线以东的服装产业区临近榆东社区，依托榆栋社区便于招工，也减少通勤交通；铁路专用线以西以干道为依托，可直达科教城和平原湖生活区，用地开发时序上包含二期用地和三期用地，应加快土地权属手续的办理。空间结构见图 5-11。

图 5-11 专业园空间结构图



五、公共服务设施规划

满足园区企业发展的需要，在园区内规划生产性服务中心，

占地 15 亩。生产性服务中心为创业企业孵化、高新企业研发、创新人才培育、科技成果转化等提供发展空间和卓越服务，为园区主体产业功能健康发展的推动器和催化剂。

六、基础设施规划

《新乡经济技术开发区控制性详细规划》作为本园区规划的上位规划，在水、电、汽来源及管线敷设、污水处理等方面都做了统筹考虑。本园区基础设施规划，将根据绿色纤维专业园的产业门类和规模，估算公用工程需求量，以此校核上位规划在本园区范围内管线规划是否符合需要，详见表 5- 2。

表 5- 2 园区基础设施规划任务

项目	上位规划	本规划任务
给水	水源来自新区水厂；供水干管已沿新长北线敷设。	估算用水量，校核上位规划中的给水管线。
排水	采用雨、污分流制。污水排入规模 5 万吨/天的城市污水处理，“十三五”末扩容至 10 万吨/天，远期规划扩容至 15 万吨/天；雨水排入市政雨水管网汇集流入大沙河。雨、污水干管已沿新长北线敷设。	估算排水量，校核上位规划中的雨污水管线，规划污水处理站。
电力	现有新乡白鹭化纤 110kV 变电站和榆林 110kV 变电站。规划在白鹭大道南端建设变电站。	估算装机功率，校核上位规划变配电设置。
供热	新乡白鹭化纤热电厂、新奥燃气锅炉均可为本园区提供集中供热。供热干管已沿新长北线敷设。	估算热负荷，根据实际情况，提出供热方案。
燃气	燃气引自韩光屯储备站，在榆东路东面临近新奥燃气建中低压燃气调压站。	估算用气负荷，校核上位规划燃气管线。
消防	根据上位规划，新乡化纤内有消防站一座，本园区内新建消防站一座，但两个上位规划中消防站的位置不一样。	根据本园区路网规划需调整消防站位置。

（一）用水量预测及校核

至 2020 年，园区生产用水为 63,326.7t/d，生活用水为 3,220.7t/d，合计为 66,547.4t/d，用水主要来自粘胶（包括粘胶长丝和粘胶短纤维）及“Lyocell 纤维”产业（表 5- 3）。

表 5-3 园区用水量*预测

序号	产业	用水负荷(t/d)		
		生产	生活	小计
1	“Lyocell 纤维”	6,060.6	81.3	6,141.9
2	粘胶长丝	37,121.2	325.0	37,446.2
3	粘胶短纤维	19,697.0	73.1	19,770.1
4	超柔软氨纶	126.1	29.3	155.4
5	产业用维纶	37.8	16.6	54.4
6	环锭纺	113.3	67.0	180.3
7	针织	0.0	19.5	19.5
8	机织	170.7	24.4	195.1
9	服装	0.0	2,584.5	2,584.5
合计		63,326.7	3,220.7	66,547.4

*：耗用量。

根据上位规划,水源来自供水能力为 5 万吨/日的新区水厂,但其当前已无富余供水能力;供水干管已沿新长北线敷设;为保证产业发展需要,需要对现有新区水厂进行扩建或新建水厂。

(二) 排水量预测及校核

粘胶及“Lyocell 纤维”产业在生产过程中,因最终的纤维产品具有一定的含水率,工艺蒸发(烘干机)等现象存在,生产过程中会消耗一定的水。

至 2020 年,园区达产产业排水量为 52,951.2t/d,其中生产污水排放量为 50,374.7t/d,生活废水排放量为 2,576.5t/d(表 5-4);白鹭化纤现有粘胶产业污水排放量为 27,784.9t/d,新增污水主要为白鹭化纤粘胶长丝搬迁项目、白鹭化纤新上或扩能项目、绿纤扩能项目。

表 5-4 园区排水量预测

序号	产业	排水量(t/d)		
		生产污水	生活废水	小计
1	“Lyocell 纤维”	4,242.4	65.0	4,307.4
2	粘胶长丝	30,068.2	260.0	30,328.2
3	粘胶短纤维	15,757.6	58.5	15,816.1
4	超柔软氨纶	126.1	23.4	149.5
5	产业用维纶	37.8	13.3	51.1
6	环锭纺	28.3	53.6	81.9
7	针织	0.0	15.6	15.6
8	机织	114.3	19.5	133.8
9	服装	0.0	2,067.6	2,067.6
合计		50,374.7	2,576.5	52,951.2

本园区排水采用雨污分流制。生活污水经化粪池预处理后进入园区污水管网，近期排进西北侧的城市污水处理站，远期排入本园区规划的污水处理站。白鹭化纤和绿纤公司的生产污水近期进入白鹭化纤污水处理站预处理后，进入开发区污水管网，汇集后排入西北侧城市污水处理站进行二级处理，白鹭化纤和绿纤公司新增生产污水经预处理后排入本园区规划的污水处理站进行二级处理。雨水排入市政雨水管网汇集流入大沙河，雨、污水干管已沿新长北线敷设。

白鹭化纤污水预处理站目前处理能力 2 万吨/天，2017 年 6 月扩建完成后能力可达 3.8 万吨/天。本园区西北侧已建城市污水处理站目前的处理规模为 5 万吨/天，由于距离远尤其是本园区南部的污水，往城市污水处理站排放的难度大，尚能满足本园区近期建设的需要。

本园区规划日处理规模 5 万吨的综合污水处理站，可满足本

园区需求,规划面积 95.85 亩。白鹭化纤和绿纤公司的生产污水,需经预处理后排入本园区污水处理站进行二级处理。

(三) 用电负荷预测及校核

至 2020 年,专业园用电容量为 19.1 万 kW,详见表 5-5。

表 5-5 园区用电负荷预测

序号	产业	装机功率 (kW)
1	“Lyocell 纤维”	47979.8
2	粘胶长丝	47348.5
3	粘胶短纤维	13888.9
4	超柔软氨纶	1500.0
5	产业用维纶	450.0
6	环锭纺	12926.1
7	针织	2272.7
8	机织	1122.3
9	服装	63801.2
合计		191,289.5

根据上位规划,园区由新乡白鹭化纤 110kV 变电站或由榆林 110kV 变电站提供电源,同时,经开区规划在白鹭大道南端建设 110 万伏变电站,供电有保障。

(四) 用汽量预测及校核

园区工业工艺用汽按照产业门类及规模测算,至 2020 年,园区用汽负荷为 492.8t/h,详见表 5-6。

表 5-6 园区用汽量预测

序号	产业	用汽负荷/(t/h)
1	“Lyocell 纤维”	176.8
2	粘胶长丝	202.0
3	粘胶短纤维	75.8
4	超细旦氨纶	0.0
5	超柔软氨纶	4.4
6	产业用维纶	1.3
7	环锭纺	0.0
10	针织	0.0
11	机织	4.0
12	服装	28.5
合计		492.8

白鹭化纤现有 3 台 75 吨锅炉，尚有富余供热能力；且正在建设中的 1 台 170 吨高压煤粉炉将于 2017 年 5 月投入使用，规划中的 1 台 170 吨的高压煤粉炉将于 2018 年开始建设，2020 年投入使用。

根据上位规划，专业园以白鹭化纤热电厂为主要热源，近期能满足整个产业的发展需要，远期需利用新奥燃气或其他热源，保证产业发展需要。供热干管已沿新长北线敷设。

（五）燃气用量估算及校核

生活用气按耗热指标为 2,303MJ/(人·年)计算，园区按 39,638 人测算，年用气量为 251.7 万立方米。

根据上位规划，燃气引自韩光屯储备站，在榆东路东面临近新奥燃气建中低压燃气调压站。

（六）消防

本园区白鹭化纤厂内有自己的消防队，配有 33 位消防人员，

两辆消防车（一个泡沫车，一个水罐车）。

根据上位规划在本园区新建消防站一座，服务于本园区南部，规划用地 0.44hm^2 （6.6 亩）。

第六章保障措施

一、健全组织机构

成立新乡经济技术开发区绿色纤维专业园推进工作领导小组，由开发区主要领导担任组长，成员由各下属部门负责人同志组成。主要职责是：统筹协调绿色纤维产业发展全局性工作，审议涉及产业发展的规划定位、政策落实、项目实施、监督考评和工作安排，整合并协调产业发展所需的各类项目资源、招商资源、资金资源、市场资源、科技资源和信息资源，建立完善工作绩效考核制度。领导小组要定期召开企业问题专题协调会、政策宣讲会，集中研究解决重大问题。

建立与河南省省直厅局、新乡市委办局汇报衔接机制。积极与新乡市先进制造业专业园区推进工作领导小组、分包负责绿色纤维专业园区建设的市领导、市发改委、工信委、财政局、科技局、统计局等单位统筹协调。

二、加大政策扶持力度

（一）加紧落实园区供地及基础设施建设

首先，本园区投入产出高，土地综合利用效率高，建议政府在供地指标上向绿纤专业园予以倾斜，确保整个园区的用地需求，保证如期按时完成土地供应；其次，经开区是国家循环化示范园区，享受循环化资金等优惠政策，专业园的“Lyocell 纤维”产业、纺织和服装产业均符合绿色、环保及循环化的生产理念，为此，园区可适当利用循环化资金，实现“七通一平”；鉴于榆东

路、太行大道是园区内部最重要的交通干道，它们的建设进度会影响到招商结果，为此应尽快建设榆东路南段、太行大道；再次，专业园产业发展必将带动大量产业工人的集聚，建议市交通部门在专业园设立公交站点，并开通区间班车，为工人上下班提供便利；最后，将园区规划纳入城市整体发展规划中，做到规划一步到位、建设分步实施。

（二）扶持龙头企业牵头建设“研发联盟”

绿色纤维产业链的整体发展，仅仅依靠当前国内利用国产化技术的首台套“Lyocell 纤维”生产线是远远不够的，还需要从上游原料保障、产品性能提升、工艺及设备完善、市场应用等方面同时着手，联合产业链上下游所有企业共同发展，形成合力。

绿纤公司、白鹭化纤作为当地的龙头企业，在“Lyocell”与粘胶领域都具备核心竞争能力。从绿纤产业链打造的角度来说，龙头企业在各自市场范围内都有应用“Lyocell 纤维”的需求。因此，应重视及大力发挥他们的带动引领作用，从设立专项研发资金、财税政策支持、PPP 模式建设等角度，扶持龙头企业牵头建设“研发联盟”，并和东华大学、中国纺织科学研究院、专业园内企业形成积极合作、优势互补、利益共享的绿纤产业技术创新联盟，打造合作紧密的创新链条，保证绿纤产业的可持续发展。

（三）配合入驻企业招工

入驻企业用工是本园区特别是服装产业发展的大问题，政府应尽力协助企业共同完成。

首先，营造“就业在新乡”的良好氛围。河南是我国的人口大省，新乡本地劳动人口也很充足，但外出务工的比例却很高。因此，建议政府宣传部门牵头本地新闻媒体，宣传和引导劳动力转变就业择业观念，讲解在本地企业就业的各项优惠条件及发展前景，激发务工人员在本地上业、建设家乡的自豪感。

其次，建立农民进入企业务工的长效机制，政府可考虑制定激励性措施，如务工人员可按个体工商户或自谋职业者身份参加城镇职工基本养老保险，在专业园企业工作一定年限后，可在子女入学、社会保险等方面享受一定的待遇等。

最后，直接参与企业招工活动，各级政府应配合企业定期组织招工专项活动，如举办春节用工招聘会、企业宣讲会等。企业外出开展招工活动时，所在地基层政府需主动配合，指派干部一起前往，直接参与，以增加务工人员对企业的信任度。

（四）创造良好的外贸环境

新乡经济技术开发区是河南省纺织产业出口基地，未来新乡纺织产业生产的产品将更多的面对国内、国外两个市场，这对新乡的外贸环境提出了更高的要求，新乡海关则为新乡纺织产品走向世界创造了条件。建议新乡市进一步完善国际贸易服务系统，在纺织品单证审核、出口结算、出口退税等诸多领域提高服务效率，通过信息服务、政策指导、信贷投放和资金支持等手段对园区出口企业的打造进行重点倾斜，为企业创造良好的国际贸易环境。比如国税部门及时处理纺织品出口企业退税申报，加快退税

审批，及时办理退库；鼓励纺织服装企业设立海外销售平台，带动产品外销，扩大出口份额；成立专项资金，如中小企业国际市场开辟资金、外经贸区域协调发展促进资金等，重点支持纺织服装企业参加广交会、海外展销会。

三、集聚人才优势

（一）加强专业人才培养

优化人才服务，优先安排专业园企业家参加政府组织的各类培训；积极促进中纺院 workstation 在园区落户，为绿色纤维产业发展提供产品研发、工艺改进、市场应用等方面的持续动力；依托中原工学院、河南省纺织高等专科学校等专业教育资源，开设纺织、服装、管理、营销、机械、计算机等与纺织产业密切相关的课程，培养研发、设计、管理、营销等专业人才；政府牵头，鼓励企业和新乡职业技术学院等培训类学校合作，对未来的产业工人进行职业素质教育与职业技能培训，培养一批高素质、高技能的产业工人大军；建立产、学、研、用相结合的科技成果转化机制，加快新技术、新产品研发速度，实行引进和自主培养并举的方针，做好人才队伍的建设工作。

（二）建立专家咨询制度

本园区的健康发展，需要规划设计、市场把握、产业发展、投资服务、金融保障等方面的人才。相对全国来说，新乡当前产业的人才还是比较匮乏，建议成立专家咨询委员会，聘请行业内化纤、服装、规划、金融、法律、管理等方面专家，研究专业园

发展的战略性重大问题，对重大决策提供咨询评估；并对专业园的规划设计及建设、产业准入及项目引进、资本运作，以及运行管理中的全局性、方向性、技术性问题提供建议。

四、打造资金链，提高融资能力

首先，设立园区专项发展基金，探索创新“基金+”模式，和国内外机构投资者合作成立创业投资基金、基础设施建设基金、“互联网+”基金、科技创新风险投资基金等专项资金，用于园区投资建设和支持适合各种专项项目建设的中小微企业发展，如由新乡市政府、新乡经开区管委会和惠盈集团三方共同发起，成立规模为 10 亿元的产业基金，为专业园内纺织服装行业产业链上的各企业提供金融支持。

其次，成立专门的金融工作服务机构，负责联系驻新乡金融监管机构和各类金融机构，组织开展管委会与金融机构合作，促进全区资本市场改革、培育和发展。统筹推动区内企业改制上市，对成长性好、创新性强的中小企业进行筛选、储备和培育，建立“新三板”后备企业资源库，同时，出台经开区鼓励企业在“新三板”挂牌上市的奖励办法，帮助拟挂牌企业解决在上市过程中的实际困难。

再次，推行主办银行制度，建立公共资源存贷激励机制，鼓励银行贷款向实体经济倾斜，处置企业互保风险。

最后，加强小、微企业信用体系建设，集合分散在工商、税务等部门的企业信用记录，建立金融机构及金融服务机构共享的、

覆盖面广的诚信系统。

五、严格落实服务监管

（一）制定准入制度

企业准入制度是园区管理的基本制度，园区应根据既定的发展思路制定出明确、细致的准入细则，通过该细则可以对拟入驻企业的资质、资产规模、生产经营范围、服务宗旨及行业标准等方面作出限定，以利于园区的规范管理、协调发展和有效运行。

粘胶产业方面，按照 2010 年工业和信息化部颁布《粘胶纤维行业准入条件》（工消费[2010]第 94 号），规定“严禁新建半连续纺粘胶长丝项目，严格控制新建粘胶短纤维项目，新建项目必须具备通过自主开发代替传统棉浆、木浆等新型原料，并实现浆粕、纤维一体化，或拥有与新建生产能力相配套的原料基地等条件。改扩建粘胶纤维项目总生产能力要达到：连续防粘胶长丝为年产 10,000t 及以上；粘胶短纤维为年产 80,000t 及以上，产品差别化率高于 30%”。

其他产业方面，首先，严格禁止承接东部落后产能；其次，入驻企业必须高起点发展，使用自动化、连续化和智能化的生产装备；最后，优先考虑使用“Lyocell 纤维”及粘胶为原料的、具有一定自主研发能力的、拥有自有品牌的企业落户，并给予一定优惠，如优先供地、基础设施代建等。

（二）促进环保指标整合

首先，在当前科技进步促进染整产业转型升级效果显著，环

保形势促进染整企业转型升级步伐加快的背景下，新乡当前的印染产业有通过各种先进装备和节能减排技术降低排放，以实现现有环保容量充分利用的空间；再次，经开区当前已有护神织物和景弘印染两家机织印染企业入驻，可为机织面料后道延伸提供条件；最后，相对机织染整而言，针织染整具有污水排放较小、污水更易处理、更易实现小规模产业布局等特点。为此，园区应积极推动和促进新乡染整资源的整合，在时间和规模上，和专业园区建设相协调，高起点发展高端针织染整产业，为整个产业提供更大支撑。

针织染整产业需采用小浴比（ $<1:8$ ）染色及高效水洗、数码喷墨印花、转移印花、衣片印花等先进成熟染整技术和装备。采用三级计量、冷凝水、冷却水回收利用、余热回收利用、废水分质分流及中水回用等节能减排技术。采用数字化、智能化中央控制系统及检测反馈系统的染料助剂自动配送系统，实现生产的实时在线检测以及染料与助剂精确计量、准确输送。重点发展以“Lyocell 纤维”和粘胶为主要成分的高品质内衣、职业装、休闲装用针织服装面料，为本园区及周边地区配套。

（三）提高服务意识

针对园区建设和产业发展，新乡市各级领导，各级政府相关部门，以及园区各管理机构应该提高自身的服务意识，确定责任及分工，制定完善的工作程序和制度，及时协调解决园区建设过程中的产生的问题，帮助企业解决入驻园区和日后生产过程中遇

到的困难，使得园区按照整体规划目标，有条不紊地进行建设和发展。

六、大力开展“一招四引”

专业园区的“Lyocell 纤维”产业依托绿纤公司发展，粘胶产业依托白鹭化纤发展。由于品牌服装产业的发展能很好带动中间纺织产业的壮大，因此，园区招商应重点关注品牌服装产业，特别是广泛应用“Lyocell 纤维”及粘胶的内衣、职业装及休闲装等品牌企业。

加强与全国各纺织专业协会及各省市纺织专业协会合作，构建覆盖面广、针对性强、利用率高的招商网络。借助龙头企业的影响力、号召力，大力发展二次招商、以商招商方式，突出产业集群招商，积极实施产业链招商、“技术+产品”招商等方式，定向连接全国纺织服装产业发达地区（表 6- 1），承接社会责任感强、实力雄厚的企业到园区落户，如泉州和广东的内衣品牌群、郑州的女装品牌群等。推动招商引资、招商引智、招商引金、招商引企联动融合发展。

表 6- 1 中国中东部地区主要的服装集群

序号	地区	集群名称	主要品牌/知名企业
1	江苏省金坛市	中国出口服装制造名城	企业：利步瑞、翔发、晶励、亚细、波仕曼、飞洋鱼、晨风、晨晔等
2	江苏省常熟市沙家浜镇	中国休闲服装名镇	企业：达冠、今越、百天奴、申申、金牛老爷车、申丰等
3	浙江省乐清市	中国休闲服装名城	品牌：菲姿、雪谷、倍蒙、班赛尔、鲍斯、戈诺尔、萨尔·雷斯等自主品牌 90 多个
4	浙江省平湖市	中国出口服装制造名城	品牌：旒莱雅、伊思佳、圣伯纳、伊佳林、隶玛、悟客良品等

保障措施

序号	地区	集群名称	主要品牌/知名企业
5	浙江省瑞安市	中国男装名城、中国针织名城	各类品牌 20 个，有光裕针织、大达家居、兴隆针织等企业。
6	福建省泉州市	中国纺织产业基地市—晋江；中国休闲服装名城、中国内衣名镇、中国童装名镇、中国裤业名镇—石狮等	格林、宝德、简艾、子燕、浩沙、七匹狼、柒牌、劲霸、利郎、富贵鸟、361°、安踏、匹克、喜得龙、金虎都等
7	广东省惠州市惠城区	中国男装名城	产值 150 亿、出口 3.5 亿美元，有南旋集团、富绅集团、旭日集团等知名企业
8	广东省东莞市虎门镇	中国女装名镇、中国童装名镇	以纯、小犀牛、甲虫屋、快乐缤尼、时尚世家、AILI、容悦、韩依依、雪妮娅、天炫等
9	广东省中山市小榄镇、广东省普宁市流沙东街道、广东省佛山市南海大沥镇、广东省汕头市朝阳谷饶镇、广东省汕头市潮南陈店镇	中国内衣名镇、中国针织内衣名镇	内衣品牌数百个，乔妮舒、雅安丽娜、彩婷、奥杰利、多彩多姿、贵夫人；盐步内衣、奥丽依、嘉莉丝、戴安娜、紫兰蒂、依曼丽、康妮雅、健将、爱莎等
10	广东省佛山市顺德均安镇、广东省中山市大涌镇、广东省增城市新塘镇	中国牛仔服装名镇	牛仔服装品牌 3000 多个：广英、康威、苹果、创兴、VIGOSS、喜为王、增致、凯蒂猫、米高、法丹奴、AS-BCN、D&C、小爵士等
11	山东省即墨市	中国针织名城	针织服装服饰品牌企业 33 家
12	河南省郑州市	中国新兴纺织产业基地市	品牌：“娅丽达”、“梦舒雅”、“渡森”、“逸阳”等

资料来源：中国纺织工业联合会产业集群办公室

第七章附则

一、编制说明

（一）背景介绍

“Lyocell 纤维”以 NMMO 为溶剂，工艺绿色环保、原材料资源可再生，生产过程中不经化学反应，溶剂回收率可达 99% 以上，真正实现清洁和环保生产。“Lyocell 纤维”产品具有传统粘胶纤维吸湿性好、染色性好、手感柔软、悬垂性好的优点，是粘胶产业绿色化发展的重要途径之一，被广泛应用于服装特别是高档内衣、职业装及休闲装等行业中。

2016 年 12 月 23 日，中纺院绿色纤维股份有限公司年产 1.5 万吨“Lyocell 纤维”规模化生产项目一次性全线打通并试车成功，产品性能达到预期设计指标。该生产工艺拥有自主知识产权、采用全套装备国产化，是我国纤维素纤维领域“绿色制造”产业化的重要突破，也是中国纺织工业“十三五”规划重点计划项目，更是中国纺织工业由大向强转变的重要技术标志之一。

为抢占制高点，打造新乡市先进制造业“精品店”和“领军旗舰”，带动全市工业结构层次整体提升，新乡提出加快先进制造业专业园区建设的实施意见，绿色纤维专业园为其中之一。

（二）规划编制过程

绿色纤维专业园发展规划是项目组在多次与新乡市及经开区领导座谈、企业现场调研、征求专家意见以及反复沟通的基础上完成的。

本规划立足当前中国、河南及新乡市的产业发展特点，着眼于以“Lyocell 纤维”为主线的新乡纺织服装产业链长远发展，在充分调研、资料分析基础上，运用 S.W.O.T.工具，对新乡市绿色纤维专业园区所处的内外部环境进行详细剖析，提出未来产业发展策略，归纳总结并提炼出园区发展思路，包括指导思想、基本原则、发展定位、发展目标等，并制定出园区产业发展规划。此外，项目组运用对空间规划从多角度进行分析，对园区各产业的空间布局进行详细科学规划，最后根据实际情况给出园区建设的保障措施。项目运行期间，为推动新乡市绿色纤维专业园区的建设发展，项目组充分发挥行业资源广阔的优势，组团亲赴河南郑州，成功搭建园区预郑州品牌服装群的沟通桥梁，为未来品牌服装落户园区奠定了坚实的基础。

（三）规划结论

专业园以“绿纤引领、链条延伸，龙头带动、协同发展，终端培育、结构优化，环保优先、生态立园”为总体思路，以提速建立“一台两器”工程为支撑，持续开发以绿色“Lyocell 纤维”为主线的高端纺纱、精品面料、高品质服装系列产品，实现“Lyocell”绿色纺织产业链的协同发展目标。以“加快‘Lyocell’等‘绿色纤维’产业发展步伐、大力发展品牌发展产业、发展特色智能纺纱织造产业、建设公共服务中心”为具体发展策略。建成后可成为中国纺织强国建设的示范园区、中国“Lyocell”纤维产业链的最大生产基地、中部地区纺织服装产业的公共服务平台、

河南省纺织服装产业的先进制造基地和新乡市区域经济发展的重要增长极。

规划从健全组织机构、加大政策扶持力度、集聚人才优势、提高融资能力、严格落实服务监管、大力开展“一招四引”六个方面提出园区顺利发展的保障措施，并从“Lyocell 纤维”全产业链打造，提升新乡整体产业竞争能力的角度出发，提出“整合环保指标，为高端针织染整产业发展创造条件”的建议。

二、实施主体

专业园实施主体为新乡经济技术开发区管理委员会。

三、实施日期

本园区规划期限为 2017-2020 年，具体实施日期分二个阶段。

第一阶段为 2017-2018 年：专业园可形成“Lyocell 纤维”5 万吨、粘胶长丝 3 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、超柔软氨纶 4 万吨、纺纱 8 万锭、针织坯布 0.6 万吨、机织坯布 2,000 万米、各类品牌服装 3,800 万件的产业规模。累计投资 26.7 亿元，提供就业岗位 14,387 个，实现年销售收入 110.1 亿元。

第二阶段为 2018-2020 年：至 2020 年，专业园可形成“Lyocell 纤维”20 万吨、粘胶长丝 5 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、超柔软氨纶 4 万吨、产业用维纶 1.2 万吨、纺纱 13 万锭、针织坯布 1.2 万吨、机织坯布 3,000 万米、各类品牌服装 13,300 万件的产能。累计投资 73.8 亿元，提供就业岗位 39,638 个，实现年销售收入 295.0 亿元。

附表 1

绿色纤维专业园产业发展重点项目汇总表

(单位：万元)

序号	项目单位及项目名称	主要建设内容及建设规模	建设起止年限	总投资	资金来源		预期经济效益	
					自筹	贷款	新增销售收入	新增利税
一	产业发展项目							
1	“Lyocell 纤维”扩张项目	绿纤公司利用现有成套技术和装备，扩大生产能力。至 2025 年，完成规模 30 万吨，占地 500 亩，已确定 142 亩。	2017.01-2022.10	600,000.0	180,000.0	420,000.0	690,000.0	114,581.3
2	年产6万吨超细旦氨纶项目	白鹭化纤采用世界领先的连续聚合与干法纺丝技术和环保型溶剂生产工艺，新上 6 万吨/年的生产线。	2017.06-2020.06	307,000.0	92,100.0	214,900.0	288,000.0	36,807.4
3	年产1万吨连续纺长丝项目	白鹭化纤按照行业先进水平进行新建，项目选址于新乡化纤现有经开区用地内，占地约 120 亩。	2017.01-2018.12	85,000.0	25,500.0	59,500.0	40,000.0	4,729.6
4	年产 1.2 万吨产业用维纶项目	白鹭化纤选用科技攻关成熟的工艺和设备，项目计划于 2019 年开始建设，占地 150 亩。	2019.03-2020.09	25,000.0	7,500.0	17,500.0	38,000.0	5,029.8

序号	项目单位及项目名称	主要建设内容及建设规模	建设起止年限	总投资	资金来源		预期经济效益	
					自筹	贷款	新增销售收入	新增利税
5	5 万锭智能纺纱项目	采用自动化、连续化和智能化的环锭纺、气流纺、涡流纺生产线，利用信息化建设实现精细化管理，并建设智能纺纱示范生产线（5 万锭），项目占地约 300 亩。	2018.01-2020.01	18,000.0	5,400.0	12,600.0	17,000.0	2,242.0
6	年产 1.2 万吨高档针织面料项目	采用先进高效的大筒径多功能单面圆纬机、双面圆纬机等装备，项目占地约 100 亩。	2017.11-2010.06	20,000.0	6,000.0	14,000.0	60,000.0	8,474.8
7	年产 5,000 万米高档机织面料项目	采用先进的整经机、浆纱机、自动穿经机、无梭织机等技术装备，项目占地约 150 亩。	2019.03-2022.03	37,500.0	11,250.0	26,250.0	45,000.0	5,934.6
8	惠盈集团华中纺织服装生态园项目	利用 CAD、自动拉布机、全自动裁床、吊挂系统、先进整烫设备等自动化装备和信息化手段，项目占地约 2118.6 亩。	2017.09-2022.09	300,000.0	90,000.0	210,000.0	918,000.0	117,717.7
9	浙江服饰创意产业园项目	浙江服饰创意协会投资，利用先进的生产装备和信息化手段，高起点发展	2017.09-2019.12	12,500.0	3,750.0	8,750.0	144,000.0	18,465.5

序号	项目单位及项目名称	主要建设内容及建设规模	建设起止年限	总投资	资金来源		预期经济效益	
					自筹	贷款	新增销售收入	新增利税
		服装产业，项目占地约 300 亩。						
10	出口转型示范基地项目	与中国纺织品进出口商会合作，高起点发展服装产业，并建设集建设计排料、验布预缩、铺布裁剪、缝制、后道和仓储等所有服装生产环节的一体化智能工厂，项目占地约 264 亩。	2019.09-2020.09	21,000.0	6,300.0	14,700.0	240,000.0	30,775.9
二	平台建设项目							
1	绿色纤维产业公共服务平台建设	包括研发检测中心、培训中心、展示中心、裁剪中心、孵化中心、设计师工作室、电商以及企业出口业务等，主要服务对象是园区、专业市场以及周边的中小型纺织服装企业，项目占地 15 亩。	2017.10-2019.01	39,310.0	11,792.99	27,517.0	26,750.0	4,547.5
三	基础设施项目							
1	惠盈生态园基础设施建设	惠盈生态园的“七通一平”建设，涉及面积 2,797.5 亩。	2017.08-2021.01	23,808.7	5,950.2	17,850.5	55,931.0	9,508.3

序号	项目单位及项目名称	主要建设内容及建设规模	建设起止年限	总投资	资金来源		预期经济效益	
					自筹	贷款	新增销售收入	新增利税
2	“Lyocell 纤维”产业区基础设施建设	“Lyocell 纤维”产业区“七通一平”建设，涉及面积 1,277.85 亩。	2018.01-2021.01	8,312.3	2,078.0	6,234.2	25,492.5	4,333.7
3	服装产业区基础设施建设	服装产业区“七通一平”建设，涉及面积 3065.4 亩。	2018.09-2021.09	21,049.2	5,262.3	15,786.9	63,147.2	10,735.0
4	白鹭化纤产业区基础设施建设	白鹭化纤产业区（预留）“七通一平”建设，涉及面积 3,021.15 亩。	2018.07-2020.07	193,094.3	48,273.6	144,820.7	1,306,204.1	222,054.71

附表 2

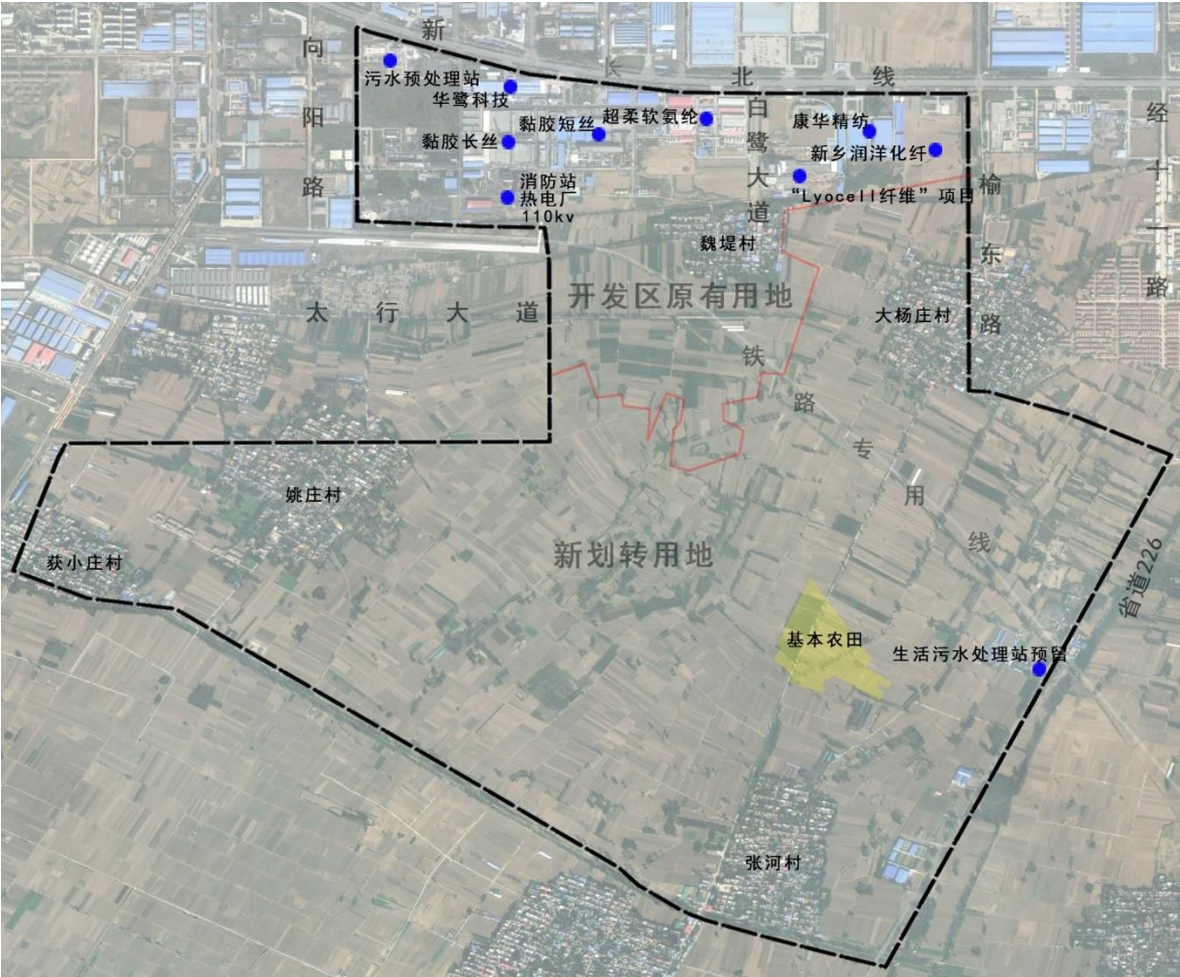
重点企业基本情况汇总表

企业名称	成立时间	2016 年主营业务收入/万元	纳税额/万元	主要产品产能	主要荣誉	发展目标
中纺院绿色纤维股份公司	2015.6	2016 年底投产	-	Lyocell 纤维 1.5 万吨	国内首家利用国产化技术实现“Lyocell 纤维”产业化生产的企业	打破国际垄断的行业局面,确立公司国内的主导地位。
新乡白鹭投资集团有限公司	1960	360,023	381	粘胶长丝 2 万吨、粘胶短纤维 10 万吨、氨纶 4 万吨	"全国环保先进企业"、"中国 500 家最大工业企业"、"中国工业企业综合评价最优 500 家"、"中国化纤行业竞争力十强"、"国家级高新技术企业"、“中华人民共和国海关 AEO 高级认证企业”、“全国化纤行业优秀品牌贡献单位”、“全国纺织技术创新示范企业”、“河南省国际知名品牌”等	现有产业为依托,打造完整的产业链,增加行业影响力,并充分发挥龙头带动作用,带动区域产业发展。
新乡护神特种织物有限公司	2004	86,441	417	特种防护服面料 6,000 余万米	解放军总后勤部、武警部队军服警用面料和河南省防护用品定点生产企业,全国较大的特种面料生产基地;“新乡市资信评级信用 AAA 级”、“新乡市纳税信用 A 级”“新乡市依法纳税先进单位”等	巩固现有核心竞争力、壮大服装,“创护神百年基业,造员工万家小康”

企业名称	成立时间	2016年主营业务收入/万元	纳税额/万元	主要产品产能	主要荣誉	发展目标
新乡景弘印染有限公司	2009	8,001	182	年产各类印染布 8,000 万米	拥有自营进出口权, 通过 ISO9001: 2000 国际质量体系认证	加强管理, 产品创新
新乡康华精纺有限公司	2009.6	70,959	3.17	8 万锭	优质供应商	加强管理、产业升级
新乡如兰床上用品有限公司	2000	21, 068	16.44	电热毯、家纺	重合同守信用企业、中国驰名商标	加强管理、产品拓展
新乡市宇翔服饰有限公司	2002	15,188	23.9	各品类服装	-	-
新乡市晨光线业有限公司	2008.5	5124	2.39	绣花线	-	“市场导向、自主创新、重点突破、引领行业”, 加大研发投入, 努力突破制约企业发展的关键技术, 抢占市场竞争制高点。
新乡市阳光制衣有限公司	2004.2	2776	16	各品类服装	-	壮大规模、加强管理。

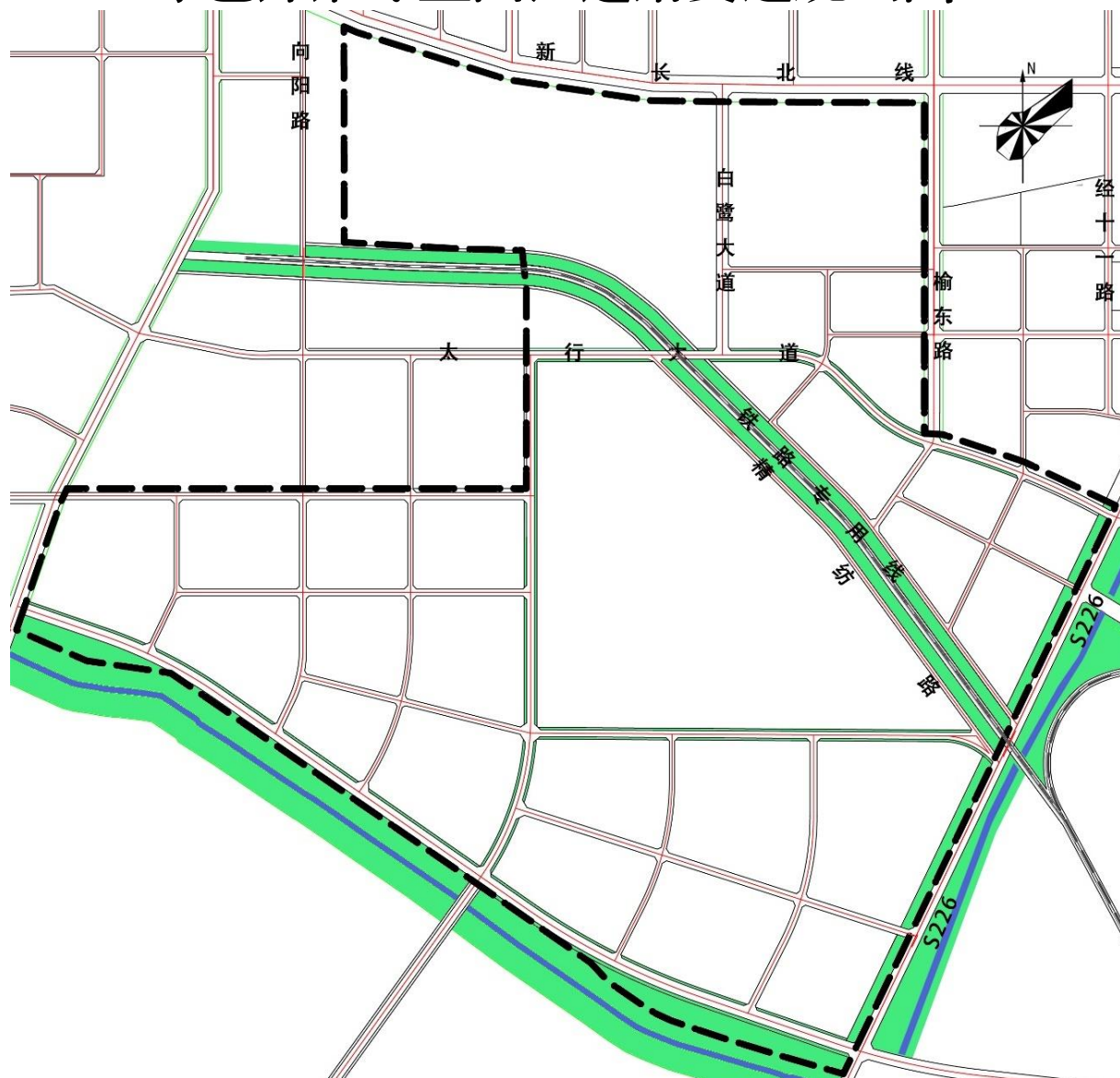
附图 1

绿色纤维专业园区用地现状图



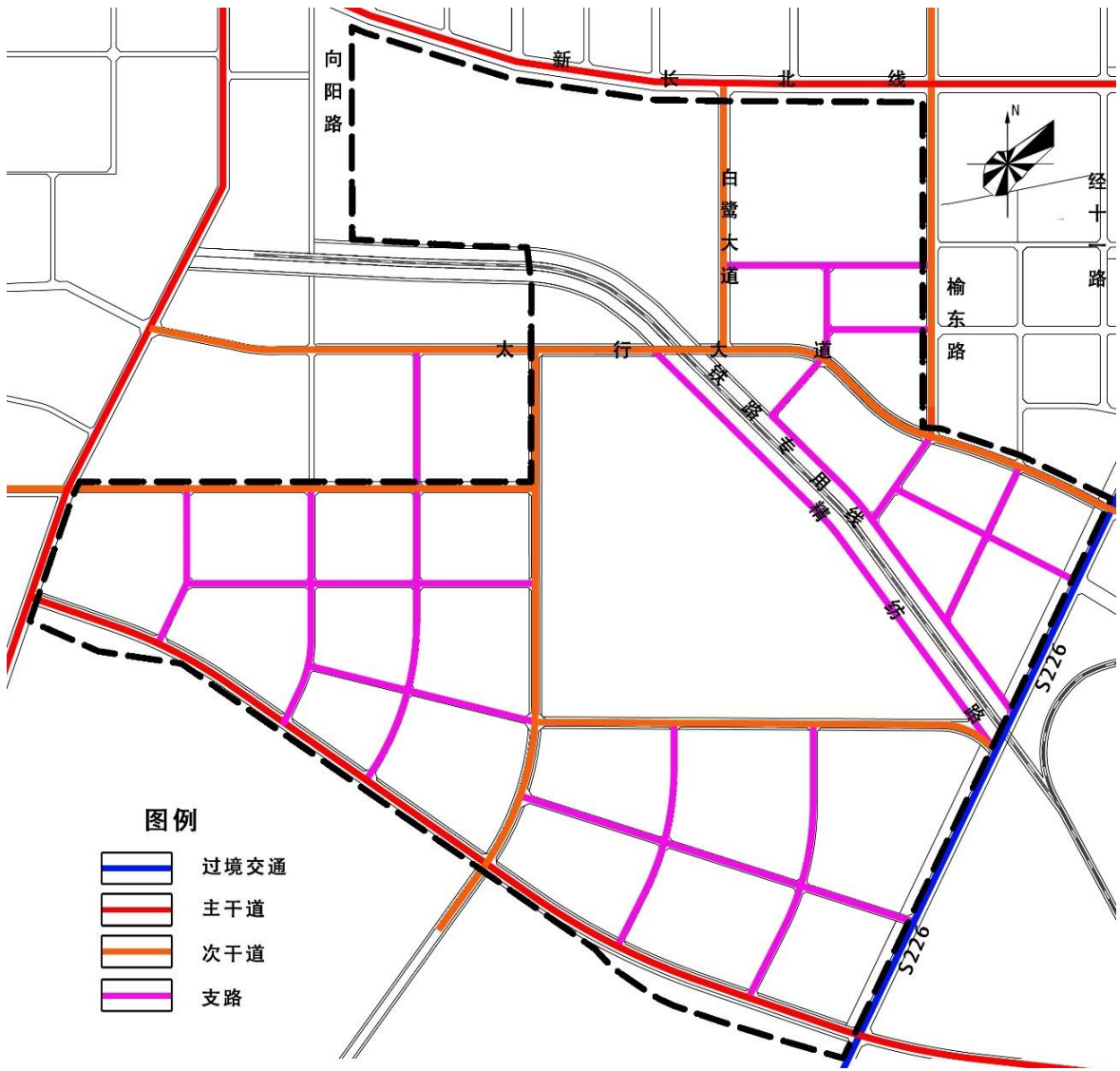
附图 2

绿色纤维专业园区道路交通规划图



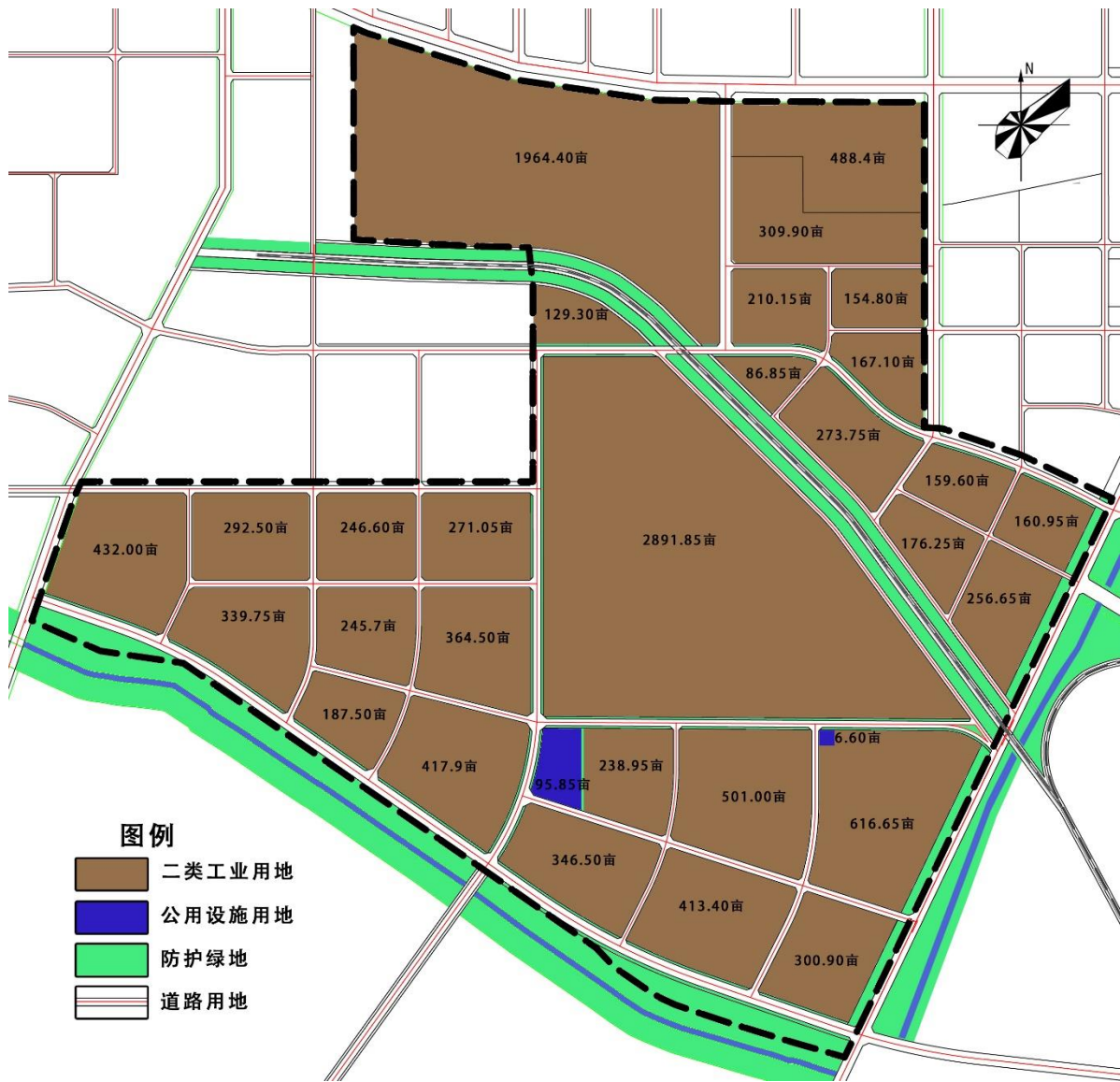
附图 3

绿色纤维专业园区道路交通规划结构图



附图 4

绿色纤维专业园区用地规划图



附图 5

绿色纤维专业园区企业分布图



附图 6

绿色纤维专业园区功能结构规划图



附图 7

绿色纤维专业园区产业空间布局图



新乡市市人民政府

（2017—2020年）

新乡市市人民政府

新乡市工业和和信息化委员会

（2017—2020年）

新乡市工业和和信息化委员会

（2017—2020年）

新乡市工业和和信息化委员会

主办：市工业和信息化委员会

督办：市政府办四科

抄送：市委各部门，新乡军分区。

市人大常委会，市政协办公室，市法院，市检察院。

新乡市人民政府办公室

2017年10月20日印发

