

河南省驻马店财经学校 质量年度报告（2018 年）

2019 年 1 月 20 日

目 录

1	学校情况.....	1
1.1	学校概况.....	1
1.2	学生情况.....	1
1.3	教师队伍.....	3
1.4	设施设备.....	3
1.4.1	生均教学仪器设备值.....	3
1.4.2	生均实训实习工位数.....	4
1.4.3	生均纸质图书.....	6
2	学生发展.....	6
2.1	学生素质.....	6
2.2	在校体验.....	7
2.3	资助情况.....	7
2.4	就业质量.....	8
2.5	职业发展.....	9
3	质量保障措施.....	9
3.1	专业动态调整.....	9
3.1.1	专业结构.....	9
3.1.2	人才培养方案调整.....	10
3.2	教育教学改革.....	11
3.2.1	公共基础课.....	11
3.2.2	课程建设.....	12
3.2.3	人才培养模式改革.....	13
3.2.4	信息化教学.....	14
3.2.5	教材选用.....	14
3.2.6	实训基地.....	14
3.2.7	教学资源建设.....	16
3.3	教师培养培训.....	18
3.4	规范管理情况.....	19
3.4.1	教学管理.....	19
3.4.2	学生管理.....	19

3.4.3	财务管理	19
3.4.4	后勤管理	20
3.4.5	安全管理	20
3.4.6	科研管理	20
3.4.7	管理队伍建设	21
3.4.8	管理信息化水平	21
3.5	德育工作情况	22
3.5.1	德育课实施情况	22
3.5.2	校园文化建设	22
3.5.3	文明风采活动开展情况	23
3.6	党建情况	23
4	校企合作	24
4.1	校企合作开展情况和效果	24
4.2	学生实习情况	24
4.3	集团化办学情况	26
5	社会贡献	27
5.1	技术技能人才培养	27
5.1.1	用人单位满意度	27
5.1.2	对口升学情况	27
5.1.3	学生技能比赛情况	27
5.2	社会服务	28
5.3	对口支援	29
6	举办者履责	30
6.1	经费情况	30
6.2	政策措施	30
7	特色创新	31
7.1	会计电算化专业	31
7.2	“书香”特色班级创建	33
8	主要问题和改进措施	34

1 学校情况

1.1 学校概况

河南省驻马店财经学校是经省政府批准成立的省属普通中等专业学校，国家级重点中专、河南省中等职业教育品牌示范学校、河南省文明学校、河南省管理强校、河南省职业教育先进单位、驻马店市职业教育先进单位，驻马店市财经职教集团牵头单位。

学校占地面积 20.88 万平方米，建筑面积 8.16 万平方米。固定资产 2688.24 万元（另：在建工程 14998.99 万元，尚未转为固定资产）。开设有财经商贸类、计算机类、电子技术类、交通运输类、艺术设计类、教育类六大类 13 个专业，办学层次包括普通中专、“3+2”大专、本专科远程教育以及各种短训班。学校现有 59 个教学班，在校生 4600 余人。建校 40 年来，共培养各类毕业生 5 万余人，遍及社会多个行业，为经济社会发展做出了积极贡献，得到社会各界的广泛赞誉和上级领导的充分肯定。

1.2 学生情况

2017 年招生 1641 人，2018 年招生 1774 人，各专业招生人数见表 1-1。2017 级学生巩固率 97.5%，2018 级学生巩固率 99.6%。2017 年度在校生 4314 人，2018 年度在校生 4642 人，两个年度除在校学生人数有显著增加外，男女生比例、城乡学生比例、本地与外地市学生比例基本持平。

表 1-1 学校近两年各专业招生情况一览表

序号	专业名称	2017 年招生数	2018 年招生数	备注
1	电子技术应用	107	153	
2	电子商务	118	144	
3	高星级饭店运营与管理	60	67	
4	会计电算化	219	252	
5	计算机平面设计	224	215	
6	计算机网络技术	88	143	
7	计算机应用	105	69	
8	旅游服务与管理	10	10	
9	汽车运用与维修	242	234	
10	数字影像技术	142	140	
11	学前教育	326	241	
12	运动训练		43	
13	美术绘画		63	
合计		1641	1774	
2017 级学生巩固率		97.5%		
2018 级学生巩固率		99.6%		

2017 年毕业 1120 人,2018 年毕业 1211 人,毕业生规模与 2014 年、2015 年招生学生人数相关。从整体上看,男生人数明显多于女生,农村户口学生占绝大多数,生源以本市户口为主, 2018 年外市学生人数有明显增加。详见表 1-2。

表 1-2 学生结构一览表

年度	在校总人数	男生人数	女生人数	城镇户口	农村户口	本市户口	外市户口	毕业生规模
2017 年	4314	2337	1977	404	3910	4029	285	1120
2018 年	4642	2515	2127	416	4226	4290	352	1211

1.3 教师队伍

学校现有专任教师 189 人，其中省教育厅学术技术带头人 8 人，省级优秀管理人才 4 人，省市级职教名师 9 人，省市级优秀教师 15 人，省市级骨干教师 7 人，市级技术能手 6 人。生师比 18:1；“双师型”教师 120 人，占专业课教师比例 76.9%；兼职教师 57 人，比例 30.2%；专任教师本科以上学历比例 100%；硕士以上学历 21 人，比例 17.5%；专任教师高级职称 61 人，比例 32.8%；中级职称教师 91 人，比例 49.2%。近两年数据见表 1-3。

表 1-3 近两年教师队伍对比数据表

年度		专任教师人数	“双师型”教师	兼职教师	本科以上学历	硕士以上学历	高级职称	中级职称	生师比
2017	人数	189	116	57	189	21	61	91	16:1
	比例		74.4%	30.2%	100.0%	11.1%	32.3%	48.1%	
2018	人数	189	120	57	189	33	62	93	18:1
	比例		76.9%	30.2%	100.0%	17.5%	32.8%	49.2%	

1.4 设施设备

1.4.1 生均教学仪器设备值

学校利用省级财政项目资金和自筹资金，建成各类实验实训室 50 个，实验实训涵盖学校所有专业。实验实训设备总值 2378.7 万元，其中本年度新增教学实验实训设备 424.7 万元，生均仪器

设备值 0.51 万元。见表 1-4。

表 1-4 近两年生均教学仪器设备、实习工位数

年度	教学仪器设备 总值	生均教学仪器 设备值	实训实习工 位数	生均实训实习 工位数
2017 年	1954 万元	0.48 万元	1844	0.42
2018 年	2378.7 万元	0.51 万元	2262	0.49

1.4.2 生均实训实习工位数

现有校内实训实习工位 2262 个,生均实训实习工位 0.49 个。
与上一年相比,新增校内实训基地 5 个,新增实训工位 418 个。
能够满足学生校内实训需要。各专业实训实习工位数见表 1-5。

表 1-5 实训实习工位数一览表

专业名称	实训室名称	工位数(个)	是否新增	备注
计算机网络技术、 计算机平面设计、 数字影像技术	网络布线实训室	20		
	网络搭建实训室	24		
	数字影像实训室二	60		
	数字影像实训室一	56		
	数字影像技术专业工学一体 化实训室	60		
	数字影像技术专业工学一体 化后期工作室	15		
	平面设计实训室一	60		
	平面设计实训室二	56		
	计算机网络实训室	60		
	计算机操作实训室一	56		
	计算机操作实训室二	56		
会计电算化	ERP 实训室	40		
	VBSE 实训室	62		
	财税一体化实训室 1	56		新增软件 4.98

				万元
	财务一体化实训室 2	60		新增软件 15 万元
	丁伟财务工作室	24		
	会计手工实训室	60		
	财税信息化实训室	50		
	会计信息化实训室	50		
	会计技能信息化实训室	55		
电子商务	电子商务创业实训室	70		新增软件 41 万元
	电子商务实训室一	48		
	电子商务实训室二	56		
	京东校园实训室	48	2018 年新增	40 万元
学前教育	钢琴实训室	62		
	音乐教室	52		
	形体训练房一	60		
	形体训练室二	60	2018 年新增	8 万元
高星级饭店运营与管理	客房实训室	36		
	餐饮实训室	30		
旅游服务与管理	茶艺实训室	20		
电子技术应用	PLC 实训室	30		
	单片机实训室	30		
	制冷空调实训室	48		
	电子电器实训室	48		
	电工电子实训室	30		
	物联网基础实训室	30		
	智慧商超体验室	20		
	物联网技能竞赛平台	4		
	物联网行业应用实训室	33		
	物联网智能家居实训室	35	2018 年新增	177.9 万元
汽车运用与维修	汽车仿真实训室	50		
	汽车发动机实训室	60		
	汽车底盘实训室	60		
	汽车电控发动机实训室	40		
	汽车电器实训室	30		
	汽车空调实训室	20		
	汽车钣金实训室	10		
	汽车维护实训室	28		
	汽车营销实训室	20		
	车身电器综合实训室	64	2018 年新增	31.06 万元
	汽车新能源实训中心	50	2018 年新增	106.315 万元

1.4.3 生均纸质图书

学校图书馆现有纸质图书 36000 册。电子图书总数 462GB。详见表 1-6。

表 1-6 近两年生均图书情况

年 度	纸质图书数	生均纸质图书	电子图书	生均电子图书
2017 年	36000	8.3	462GB	0.1GB
2018 年	36000	7.6	462GB	0.09 GB

2 学生发展

2.1 学生素质

学校以培养高素质技术技能人才为目标，长期坚持“立德树人、服务社会”的办学理念，紧紧围绕“育人为本、德育为先、德技兼修”的职业教育要求，实行“双引进、双达标+特长”的培养模式，扎实开展人才培养工作。学校坚持以教学活动为中心，通过开展重大节日演讲比赛、主题班会、升旗仪式、学先进人物事迹、法制报告会、爱心捐款、诚信教育等形式多样的活动，强化品德意识、岗位意识、学习意识、责任意识，毕业生综合素质整体较高。

2018 学年学生文化课合格率 92.3%，其中第一学期为 88.3%，第二学期合格率为 96.3%；专业技能合格率为 92.6%，其中第一学期合格率为 89.1%，第二学期合格率为 96.1%；学生体质测试平均

合格率为 90.1%，其中男生合格率为 88.5%，女生合格率为 91.7%。

2.2 在校体验

为全面监测学生在校期间学习、生活情况，学校每学期均开展问卷调查。2018 年上学期，发放问卷 2500 份，收回有效问卷 2460 份；下学期发放问卷 2000 份，收回有效问卷 1980 份；调查范围覆盖所有班级学生，调查内容全面具体。调查显示，绝大多数学生对学习情况、校园文化、校园生活和校园安全持满意态度。具体见表 2-1。

表 2-1 学生满意度调查结果汇总

学期	调查人数	理论学习满意度 (%)	专业学习满意度 (%)	实习实训满意度 (%)	校园文化 与社团 (%)	生活满意度 (%)	校园安全 满意度 (%)
第一学期	2500	99.2	98.5	96.7	98.6	98.6	99.1
第二学期	2000	97.6	98.8	96.8	98.7	96.9	99.3
合计/平均	4500	98.4	98.65	96.75	98.65	97.75	99.2

2.3 资助情况

学校严格按照国家资助政策，为所有符合条件的学生办理免学费和评选国家助学金。2018 年春季，461 人享受国家助学金，2942 人享受免学费；秋季 652 人享受国家助学金，3471 人享受免学费。

2.4 就业质量

学校毕业生就业情况良好，各专业学生就业率和对口就业率均有所提升。2018 年各专业平均就业率为 98.83%，对口就业率 87.25%。用人单位普遍反映毕业生工作态度端正，专业技能扎实，综合素质高。263 名学生升入本、专科学校学习。各专业学生就业情况见表 2-2。

表 2-2 毕业生就业情况统计

专业	就业率		对口就业率		初次就业起薪		升入高等学校比例		升入高等学校人数	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
会计电算化	99.16%	99.32%	70.46%	72.22%	2160	2230	14.77%	14.77%	35	41
汽车运用与维修	98.31%	97.22%	74.58%	75%	2100	2230	11.30%	11.30%	20	39
旅游服务与管理	100%	100%	100%	100%	2450	2510	0	0	0	2
高星级饭店运营与管理	100%	100%	100%	100%	2600	2600	0	0	0	13
学前教育	97%	99%	97%	99%	1750	1750	16.42%	16.42%	11	112
服装设计与制作	92%		80%		2900		0	0	0	0
计算机平面设计	98.23%	98.23%	74.22%	78.12%	2300	2300	0	0	0	49
计算机网络技术	96.85%	96.85%	75.42%	76.66%	2460	2460	13.25%	13.25%	32	10
数字影像技术	100%	100%	96%	97%	2300	2300	0	0	0	0

2.5 职业发展

学校高度重视学生职业发展，成立有就业安置工作指导委员会，制定有《学生就业安置管理办法》《订单培养管理办法》等专项管理制度。在人才培养过程、学生就业指导 and 就业后跟踪服务方面有针对性地采取措施，提升学生就业适应能力和职业发展能力。

学校专门开设有就业指导课程，从面试技巧、就业政策法规、就业形势、安全教育、诚信教育等多方面进行教育。同时，定期邀请合作企业人力资源专家进行指导。通过这些措施，有效地解除了学生在就业方面的疑问，为学生融入企业和社会奠定了坚实基础。根据本地社会经济发展状况、合作企业需求及学生志愿，积极为学生的就业和创业提供指导和推荐。每年 5 月份在校内举行学生就业招聘会，让学生与企业面对面双向选择，为实现学生高质量就业提供条件。

3 质量保障措施

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业结构

学校坚持围绕服务经济社会发展需要办学，定期调整所开设专业，专业结构较为合理。现有“3+2”大专、普通中专两个层次，学历教育与短期培训相接合的 13 个专业。其中会计电算化、电子

技术应用、数字影像技术专业是省级品牌示范专业。2018 年新增美术动画、运动训练两个专业。专业设置情况见表 3-1。

表 3-1 招生专业一览表

专业层次	2017 年		2018 年		备注
	专业数	专业名称	专业数	专业名称	
中专	10	会计电算化	12	会计电算化	
		电子商务		电子商务	
		旅游服务与管理		旅游服务与管理	
		高星级饭店运营与管理		高星级饭店运营与管理	
		学期教育		学期教育	
		计算机网络技术		计算机网络技术	
		计算机平面设计		计算机平面设计	
		数字影像技术		数字影像技术	
		电子技术应用		电子技术应用	
		汽车运用与维修		汽车运用与维修	
				美术绘画	
				运动训练	
3+2	4	会计电算化	4	会计电算化	
		计算机应用		计算机应用	
		电子商务		电子商务	
		汽车运用与维修		汽车运用与维修	

3.1.2 人才培养方案调整

严格贯彻执行教育部、省教育厅关于专业建设的有关指导性文件，规范专业名称，遵循统一颁布的教学标准。定期开展市场调查论证，根据职业岗位发展需要，调整各专业人才培养方案，优化专业课程体系，更新教学内容，加大核心课程教学时数，促进课程内容项目化、模块化，使人才培养更适应企业岗位需要。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

按照教育部要求开设德育课（《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》教职成〔2014〕14号）和文化基础课程（《教育部关于印发新修订的中职学校语文等公共基础课程教学大纲的通知》教职成〔2009〕3号）。所有专业均开设职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生4门德育课程，开设语文、数学、英语、计算机应用、体育、书法、礼仪、普通话公共基础课程，开设《心理健康教育》讲座。新生入校后先进行为期两周的军训，以培养学生良好的行为习惯和规则意识。学校实行学生劳动值周制度，培养学生的劳动意识和基本劳动技能。课程开设情况见表3-2和3-3。

表 3-2 德育课设置一览表

学期	开设课程	学时	备注
第一学期	职业生涯规划	36	
第二学期	职业道德与法律	36	
第三学期	政治经济与社会	36	
第四学期	哲学与人生	36	

表 3-3 公共基础课设置一览表

学期	开设课程	学时	备注
第一学期	语文	72	
	数学	36	
	英语	36	
	计算机应用	72	
	体育	36	
	普通话	18	
	书法	18	

	军训	60	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第二学期	语文	72	
	数学	36	
	英语	36	
	体育	72	
	礼仪	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第三学期	语文	72	
	体育	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第四学期	应用文写作	36	
	体育	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周

3.2.2 课程建设

按照教育部和河南省教育厅要求开设文化基础课程，选用国家和省统编教材。不断优化课程体系，精简专业课程门数，加大核心专业课程教学时数，促进课程内容模块化、项目化，努力形成就业导向的课程体系。鼓励教师自编校本教材，专业课程实行“项目教学”、“案例教学”等多种教学方法，各专业实践课时数占总课时数的 50%左右。

采取学校、企业和其他社会组织多方参与的课程评价机制。在部分专业（如数字影像技术、电子商务）采取企业评价方式，

将企业真实任务作为学生考核内容，采用企业考核标准评定学生成绩；落实“双证书”制度，按照职业资格要求，以学生获取职业资格证书作为学业成绩评价的方式之一，实现学生学习与就业的近距离对接。

3.2.3 人才培养模式改革

学校实行“双引进”、“双达标”人才培养模式。“双引进”是指把企业引进学校，把岗位引进课堂；“双达标”是指岗位技能达标和岗位素养达标。

学校牵头组建了驻马店财经职业教育集团，引企入校。将企业文化、管理方式、课程与教材、企业师资、实训设备引进学校，聘请企业技师授课。推进订单培养、对口就业，现与郑州中晟卡莱顿酒店、驻马店天龙大酒店、浙江吉利汽车有限公司、昆山环宏电子、武汉京东世纪贸易有限公司、浙江吉利汽车有限公司等企业开展订单培养。以岗定学，以学定教，根据岗位、专业和课程不同需求确立岗位标准，划分岗位模块，整合课程内容建立课程模块，充分运用项目教学、案例教学、仿真教学、岗位教学等营造仿真、高效的课堂氛围，实现各专业技能培养与企业的职业岗位全面对接；组织教师编写了学生《岗位素质达标考核手册》、《岗位技能达标考核手册》，在日常教学中对学生实施岗位技能和岗位素养“双达标”，着力培养学生的自我管理能力、岗位职业能力和发展提升能力。

3.2.4 信息化教学

学校重视信息化教学建设，为教师开展信息化教学提供必要条件。所有教室均配备多媒体教学设备和专业录播教室。建有模拟经营沙盘 ERP 软件、虚拟商业社会环境 VBSE（财务版）软件、财税一体化实训软件、财税一体化及税务申报软件、电子商务软件（简尚软件）、电子商务仿真软件、丁伟会计代理记账软件、景格汽车仿真实训软件虚拟仿真实训室 8 个。学校通过购买、校本开发以及校企合作方式建立有数字化教学资源库，数字化教学资源总量达 4TB 以上，覆盖开设的所有专业。定期开展教师信息化教学能力培训和比赛，教师信息化教学水平普遍较高。

3.2.5 教材选用

在教材选用上坚持依规选用，严格把关，按照“规范、适用、节俭”的原则选用高质量教材。一是制定有完善的教材管理制度并严格执行，规范教材选用、采购、发放、结算等程序；二是按照省教育厅要求，选用河南省教育厅公布的《河南省中等职业学校教学用书目录》中推荐的国家、省规划教材；三是均通过招标确定教材供应商，保证教材供应质量。

3.2.6 实训基地

学校现有校内实训基地 50 个，校外实训基地 7 个。详见表 3-4。

表 3-4 校内外实训基地一览表

专业名称	校内实训基地名称	校外实训基地名称
计算机网络、计算机平面设计、数字影像技术	网络布线实训室	杭州美人纪摄影有限公司
	网络搭建实训室	
	数字影像实训室二	
	数字影像实训室一	
	数字影像技术专业工学一体化实训室	
	数字影像技术专业工学一体化后期工作室	
	平面设计实训室一	
	平面设计实训室二	
	计算机网络实训室一	
	计算机网络实训室二	
	计算机网络实训室三	
会计电算化	ERP 实训室	
	VBSE 实训室	
	财税一体化实训室	
	财务一体化实训室	
	丁伟财务工作室	
	会计手工实训室	
	财税信息化实训室	
	会计信息化实训室	
	会计技能信息化实训室	
电子商务	电子商务实训与创业实训室	武汉京东世纪贸易有限公司
	电子商务实训室一	
	电子商务实训室二	
	京东校园实训室	
学前教育	电钢琴实训室	
	形体训练室一	
	音乐教室	
	形体训练室二	
高星级饭店运营与管理	客房实训室	驻马店天龙大酒店 郑州中晟卡莱顿酒店
	餐饮实训室	
旅游服务与管理	茶艺实训室	驻马店嵯峨山风景区管理有限公司
电子技术类（家电维修方向）	PLC 实训室	
	单片机实训室	
	制冷空调实训室	
	电子电器实训室	
	电工电子实训室	
电子技术类（物联网方向）	物联网基础实训室	
	智慧商超体验室	
	物联网技能竞赛平台	

汽车运用 与维修	物联网行业应用实训室	
	物联网智能家居实训室	
	汽车仿真实训室	
	汽车发动机实训室	
	汽车底盘实训室	
	汽车电控发动机实训室	
	汽车电器实训室	
	汽车空调实训室	
	汽车钣喷实训室	
	汽车维护实训室	
	汽车营销实训室	
	车身电器综合实训室	
	汽车新能源实训中心	

3.2.7 教学资源建设

学校通过购买、校本开发以及校企合作开发建设数字化教学资源库,数字资源总量达 4TB。德育课程全覆盖,且资源形式丰富。公共基础课、专业课覆盖 70%以上的课程。建有智能录播教室 1 个,用于教师录制校本资源,年新增数字教学资源 50GB 以上。学校现有 ERP 模拟经营沙盘软件、虚拟商业社会环境 VBSE 软件、财税一体化实训软件、财税一体化及税务申报软件、电子商务综合实训软件、电子商务分岗实训软件、会计技能信息化系统、会计代理记账软件、景格汽车仿真实训软件 9 套虚拟仿真实训系统。数字教学资源见表 3-5。

表 3-5 数字教学资源一览表

序号	专业或课程	资源名称	类别	数量	备注
1	德育课	职业生涯规划	资源包	1 套	28 课时
2	德育课	职业道德与法律	资源包	1 套	30 课时
3	德育课	经济政治与社会	资源包	1 套	28 课时
4	德育课	哲学与人生	资源包	1 套	30 课时
5	德育课	心理健康	资源包	1 套	30 课时

6	德育课	弟子规与我	资源包	1 套	20 课时
7	德育课	健康心理阳光心态	资源包	1 套	20 课时
8	德育课	快乐学习与幸福生活	资源包	1 套	20 课时
9	德育课	安全意识与文明行为	资源包	1 套	15 课时
10	德育课	提升职业素养	资源包	1 套	10 课时
11	德育课	人在职场	资源包	1 套	10 课时
12	德育课	中职学生青春健康教育	资源包	1 套	32 课时
13	德育课	中职学生国学经典诵读	资源包	1 套	52 课时
14	德育课	中等职业学校学生公约	资源包	1 套	10 课时
15	德育课	中职学生品格教育	资源包	1 套	36 课时
16	德育课	中职学生法治教育	资源包	1 套	32 课时
17	德育课	班主任每周一测	测试题	1 套	2334 题
18	公共基础课	语文-基础模块	PPT、音频	1 套	
19	公共基础课	语文-职业模块	PPT、音频	1 套	
20	公共基础课	英语	PPT、音频	1 套	
21	公共基础课	数学	PPT	1 套	
22	公共基础课	商务礼仪	PPT、视频	1 套	
23	公共基础课	普通话	PPT、音频	1 套	
24	电子技术应用	RFID 原理与应用	资源包	1 套	
25	电子技术应用	C 语言程序设计	电子教案	1 套	
26	计算机网络技术	Flash 动画制作	资源包	1 套	
27	计算机网络技术	DW 网页设计与制作	资源包	1 套	
28	计算机网络技术	计算机网络技术	PPT	1 套	
29	计算机网络技术	ACCESS 数据库	微课	1 套	
30	计算机网络技术	PHOTOSHOP 设计网站	资源包	1 套	
31	计算机平面设计	图形设计方法	PPT	1 套	23 课时
32	计算机平面设计	VI 设计系统	PPT、图片	1 套	20 课时
33	计算机平面设计	平面构成中的形式美法则	PPT	1 套	16 课时
34	计算机平面设计	三大构成	PPT	1 套	30 课时
35	计算机平面设计	CORELDRAW 图形设计	PPT、图片	1 套	30 课时
36	计算机平面设计	影视制作特效动画	PPT、视频	1 套	20 课时
37	计算机平面设计	图形创意	PPT、图片	1 套	25 课时
38	计算机平面设计	PHOTOSHOP 基础	PPT、图片	1 套	35 课时
39	计算机平面设计	平面设计毕业设计实训	PPT、图片	1 套	20 课时
40	数字影像技术	计算机应用基础	PPT	1 套	40 课时
41	数字影像技术	数码照片处理	PPT、图片	1 套	20 课时
42	数字影像技术	后期处理	PPT、图片	1 套	15 课时
43	数字影像技术	人像修图	PPT、图片	1 套	40 课时
44	数字影像技术	PHOTOSHOP 图像处理实训	视频、图片	1 套	20 课时
45	会计电算化	会计电算化	资源包	1 套	
46	会计电算化	基础会计	资源包	1 套	
47	会计电算化	会计手工	资源包	1 套	
48	学前教育	学前儿童卫生保健	资源包	1 套	

49	电子商务	电子商务实务	资源包	1 套	
50	旅游服务与管理	全国导游基础知识	资源包	1 套	
51	会计电算化	模拟经营沙盘 ERP	仿真实训	1 套	
52	会计电算化	虚拟商业社会环境 VBSE	仿真实训	1 套	
53	会计电算化	财税一体化实训	仿真实训	1 套	
54	会计电算化	财税一体化与税务申报	仿真实训	1 套	
55	会计电算化	会计代理记账实训	仿真实训	1 套	
56	会计电算化	会计技能信息化系统	仿真实训	1 套	
57	电子商务	电子商务综合实训软件	仿真实训	1 套	
58	电子商务	电子商务分岗实训软件	仿真实训	1 套	
59	汽车运用与维修	景格汽车实训软件	仿真实训	1 套	
60	汽车运用与维修	汽车发动机构造与维修	资源包	1 套	
61	汽车运用与维修	新能源汽车结构与检修	资源包	1 套	
62	汽车运用与维修	发动机管理系统	PPT	1 套	
63	汽车运用与维修	汽车电动转向	PPT	1 套	
64	旅游服务与管理	导游资格模拟考试	测试题	1 套	

3.3 教师培养培训

学校高度重视教师培养培训，鼓励教师参加校内外培训，提升专业素质。弘扬“立德树人，德高为师”的职业风尚，开展“坚守信念，教书育人”师德教育系列活动。本年度 31 人次参加省教育厅、市教育局和企业组织的“双师型”教师、骨干教师、信息化应用培训和企业实践。组织教师参加“蓝墨云班课”信息化教学培训和教师微课作品比赛与观摩活动。

在本年度 1 位教师被评定为河南省教育厅学术技术带头人，1 位教师被评定为省级教学名师，2 位教师被评为驻马店市教学名师，2 位教师被评为市技术能手，1 位教师成功申报省技能名师工作室。

3.4 规范管理情况

学校坚持以教学为中心及“深化改革、规范管理、德育为先、技能为本”的工作思路，严把教学、管理质量关，实施全方位质量监控，促进管理精细化、科学化、规范化。

3.4.1 教学管理

教学管理制度完善，监督执行严格。实施教师教学工作量化考核、日检查、周通报、学生评教、教学信息员例会制度等；教师根据《学生岗位素养达标手册》和《学生岗位技能达标手册》定期对学生进行职业素养和岗位技能考核。

3.4.2 学生管理

学生管理目标明确，扎实有效。坚持以“双达标”为中心，以“两爱”“两创”主题教育活动为主线，适时开展法制安全教育、心理健康咨询、消防安全演练等活动，努力培养学生的自我管理能力、岗位职业能力、持续发展能力。

3.4.3 财务管理

加强内部控制制度建设，实行经费预算和年终决算制度、经费开支预算与报销审批制度和财务监督与检查制度。对固定资产实行“统一领导、归口管理、分级负责、责任到人”的管理体制。保障经费支出严格按照财务纪律、会计准则进行，厉行节约，保

证学校经费使用合规运行。

3.4.4 后勤管理

以“服务育人”为宗旨，贯彻“职责就是服务、满意就是标准”的理念，积极探索新形势下学校后勤的运营模式、管理体制和评价体系。制定有《食堂管理实施细则》、《食品卫生管理办法》、《食物中毒应急预案》、《医务室管理制度》、《仓库管理制度》、《水电管理办法》、《超市管理制度》、《电器设备巡视检查制度》、《固定资产管理维修实施办法》等制度并按照制度规定执行。

3.4.5 安全管理

安全管理规范有效。校园治安保卫制度完善，岗位职责明确，工作流程规范；经常开展保卫科人员岗位职责培训和专业技能的训练；经常与辖区内派出所联系，建立有效的协调配合机制；定期开展学生“预防溺水、消防安全、交通安全教育、反邪教、禁毒”等多种教育活动。

3.4.6 科研管理

学校大力支持教师开展教科研活动，并由专人负责教科研工作。制订有《河南省驻马店财经学校教师教科研管理办法》，将教师教科研情况纳入教师个人考核。2018年30人次参加省教育厅、省供销社、市教育局组织的中职教师优质课、优秀论文和教师教学技能比赛。本校教师在CN刊物发表论文26篇，主编、参编教

材 6 本。《中职电子技术应用专业校企合作人才培养模式研究》项目获省教育厅结项。《技能大赛对学生提升创新能力作用的研究》项目获省教育厅立项。

3.4.7 管理队伍建设

学校制定有《机构改革方案》、《中层干部聘任方案》、《教职工聘用方案》、《教职工收入分配制度改革方案》等制度，并着重做好以下工作：一是坚持对单位所有人员实行全员聘任制，定期对内部机构和岗位重新设置和核定；二是对中层干部实行轮岗交流；三是强化考核导向功能，贯彻多劳多得、优劳优酬原则，形成人员能进能出、岗位能上能下、考核能奖能罚、待遇能高能低的竞争机制。

3.4.8 管理信息化水平

学校是河南省职业教育数字化校园建设试点单位，利用省财政资金及学校自筹资金实施数字化校园建设。数字化校园工程建设正在进行中，部署校园基础网络、安防监控、网络广播，建设中心机房，升级完善数字化管理平台和网络教学平台，丰富数字化教学资源，现已实现了 WIFI 全覆盖，监控无死角。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课实施情况

学校成立有德育教研室具体负责德育课课堂教学，德育课教师结构合理、数量充足。严格按照教育部要求（中等职业学校德育大纲（2014 年修订）教职成〔2014〕14 号）的课时量和顺序开设德育课，所有专业均开设职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生 4 门德育课程，并开设学生心理健康教育讲座。除按照上级要求开足德育课程外，还要求全体任课教师在日常教学中上好“开学第一课”、开展课前 5 分钟教育活动，将德育教育寓于所有课程教学过程。

3.5.2 校园文化建设

学校制订并实施了《学校文化建设实施纲要》，坚持“尊重、责任、创新、和谐”的价值取向，通过定期举办教师培训、班主任培训、学生干部培训、主题班会等活动，提高师生的整体素质，坚定理想信念，规范日常行为。形成了良好的校风、教风、学风和班风，营造了良好的文化氛围和育人环境。

学校成立有兰亭书法协会、彼岸营销协会、礼仪协会、舞蹈协会、播音主持协会、篮球协会、绘画协会 7 个学生社团。利用业余时间组织开展适合学生特点的文体活动。定期组织学生拔河比赛、广播体操比赛、学生志愿者赴敬老院慰问演出、新团员入

团宣誓仪式、《中等职业学校学生公约》签约、“喜迎十九大、不忘初心跟党走”歌咏比赛、法制教育讲座、成人礼宣誓仪式等活动，极大地丰富和活跃了学生课余文化生活。

3.5.3 文明风采活动开展情况

学校积极组织学生参加河南省教育厅、驻马店市教育局组织的中等职业学校“文明风采”竞赛活动。通过“人人参与、班班比赛、学校选拔”的形式增强学生参加竞赛的积极性，提高了“文明风采”竞赛活动的参与普及率和广泛性。13 件作品获奖在省、市级比赛中获奖，其中一等奖 2 个、二等奖 5 个、三等奖 6 个，11 名教师获优秀辅导教师称号。

3.6 党建情况

学校党委坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，以党的十八大、十九大精神为统领，以办人民满意的职业教育为宗旨，认真学习宣传贯彻党的十九大和习近平总书记系列讲话精神，深入开展“两学一做”学习教育，广泛开展创先争优活动，有序实施扶贫攻坚工程，大力推进精神文明创建和学习型组织创建活动，广泛开展普法宣传教育和反腐倡廉教育，切实加强党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，积极发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，发挥党员的先锋模范作用，为学

校的改革、创新、发展做出了积极贡献，保证了学校各项工作任务顺利完成。近年来，学校先后荣获“河南省先进基层党委”、“河南省文明学校”、“河南省青年文明号”、“河南省五四红旗团委”、驻马店市文明单位、驻马店市先进党委、驻马店市思想政治工作先进学校、驻马店市城市五好基层党组织等荣誉称号。

4 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

2018 年学校与河南优体体育运动有限公司、驻马店市宸熙教育科技有限公司、郑州昊网科技有限公司、顺丰速递（集团）有限公司 4 家企业达成校企合作协议。详见表 4-1。目前，学校共与 38 家企业签订有校企合作协议。其中与河南优体体育运动有限公司、驻马店市宸熙教育科技有限公司合作，分别开设美术绘画专业和运动训练专业，联合招生 106 人。

表 4-1 2018 年新合作企业一览表

序号	合作企业名称	服务专业	合作时间
1	河南优体体育运动有限公司	运动训练专业	2018 年 4 月
2	驻马店宸曦教育科技有限公司	美术绘画专业	2018 年 4 月
3	郑州昊网科技有限公司	计算机网络专业	2018 年 4 月
4	顺丰速递（集团）有限公司	电子商务	2018 年 5 月

4.2 学生实习情况

按照教育部、财政部、人力资源社会保障部、安全监管总局、

中国保监会等五部门《关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）文件要求，2018年我校共组织948名学生到企业参加校外实习。实习去向见表4-2。

学校为学生实习工作进行了充分的准备工作。一是制订了详细的实习计划，明确了实习的目的、任务、要求；二是对实习单位进行了认真考察，确保实习单位条件符合学生实习要求；三是对学生进行了集中动员和培训；四是学校与实习单位、学生及家长签订了三方协议，明确了各方的权利和义务；五是与企业、家长签订了学生实习三方协议。学校领导和学校实习管理相关部门不定期去实习基地看望实习学生，及时处理实习中出现的有关问题。学生实习效果良好，受到企业及家长的一致好评。

表 4-2 学生实习情况统计表

序号	实习单位	实习岗位	人数
1	河南纵横电商科技有限公司	技术员	60
2	郑州恒博物业	储备干部、警卫员、安检员	78
3	郑州卡莱顿酒店	储备干部	50
4	郑州莫贝尔信息技术有限公司	技术员、业务员、储备干部	66
5	郑州华道数据	技术员	19
6	浙江吉利汽车有限公司	操作员	198
7	昆山环宏电子	储备干部	54
8	上汽大众	储备干部、操作员	40
9	中资北方	业务员、会计、储备干部	69
10	驻马店一速度代理	会计	20
11	北京南站	安检员	39
12	驻马店鑫源财务	会计、出纳	18
13	驻马店天龙大酒店	储备干部	26
14	驻马店爱家百货有限公司	收银员、营业员、储备干部	61
15	驻马店大商新玛特有限公司	收银员、营业员、储备干部	60

16	驻马店丁伟企业管理有限公司	财务管理专员	25
17	驻马店红黄蓝幼儿园	幼儿教师	10
18	驻马店伟才幼儿园	幼儿教师	10
19	驻马店一休幼儿园	幼儿教师	10
20	驻马店罗兰图文公司	平面设计师	10
21	驻马店盛大广告公司	平面设计师	10
22	驻马店完美视觉公司	数码师	5
23	驻马店大花轿婚纱摄影	数码师	5
24	驻马店小时候摄影公司	数码师	5

4.3 集团化办学情况

2006年4月，经河南省教育厅批准成立由河南省财经学校牵头的河南省财经职教集团，河南省驻马店财经学校为成员单位。

2008年9月，经河南省教育厅批准成立由河南省商务中等职业学校牵头的河南省商贸职业教育集团，河南省驻马店财经学校为成员单位。

2009年5月，河南省驻马店财经学校牵头组建驻马店市财经职教集团，与行业企业深度开展合作，积极参与行业职业教育活动，并积极推进集团成员单位之间的校企、校际合作，组建校企合作专业建设指导委员会，定期开展相关教学研讨、招生就业、实习实训等交流活动。

5 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

5.1.1 用人单位满意度

调查显示，我校毕业学生以工作态度认真、专业知识扎实、综合素质整体较高而受到用人单位的好评，毕业生就业呈现出供不应求的良好局面。用人单位平均满意度在 97.5% 以上。见表 5-1。

表 5-1 用人单位满意度调查统计表

指标	满意	比较满意	不满意
对实习生综合素质的评价	79.50%	18.35%	2.15%
对实习生诚信守约的评价	86.40%	10.99%	2.61%
对实习生知识及技能的评价	94.35%	4%	1.65%
对学校就业指导工作的总体评价	91.45%	5.05%	3.5%

5.1.2 对口升学情况

学校在学前教育、会计电算化、计算机应用、汽车运用与维修 4 个专业开设有对口升学班。263 名学生参加 2018 年对口升学考试被录取，升学率 98.9%。其中 12 名学生被本科院校录取，251 名学生被专科学校录取。

5.1.3 学生技能比赛情况

在驻马店市中等职业教育技能大赛、中华传统文化大赛和素质能力大赛中。84 人次在比赛中获奖，其中一等奖 42 人，二等奖

36 人，三等奖 6 人。

在全省中职学生技能、素质能力和传统文化比赛中，我校选派 78 名选手参加了三个赛项 33 个项目的比赛。30 名选手获得一等奖，28 名选手获得二等奖，18 名选手获得三等奖。在教师组比赛中 1 位教师获一等奖，2 位教师获二等奖。参赛选手获奖率达 97.4%，其中一等奖获奖率 38.5%，二等奖以上获奖率达 74.4%。38 名教师获得省级优秀辅导教师奖。

在 2018 年“畅享杯”全国新商科技能大赛(中职组)电子商务技能竞赛中，我校代表队荣获团体二等奖。

5.2 社会服务

学校组织开展了驿城区残疾人联合会举办的城镇残疾人技能培训、驻马店市民政局举办婚姻登记信息系统操作及业务培训、驿城区就业训练中心举办的创业培训和农村劳动力就业技能培训、驻马店市供销合作社举办的农产品经纪人培训、驿城区扶贫办举办的贫困村致富带头人培训、遂平县扶贫办举办的贫困村致富带头人培训和河南睿控消防培训。累计培训 1266 人次，详见表 5-2。

表 5-2 培训服务开展情况统计表

培训项目名称	培训人数	培训效果	组织单位	备注
婚姻系统培训	100	良好	驻马店市民政局	
(水屯乡) 农业种植	94	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	

（诸市乡）农业种植	56	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	
（蚁蜂乡）农业种植	83	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	
（胡庙乡）农业种植	88	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	
（朱古洞乡）农业种植	84	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	
（香山乡）农业种植	41	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	
（驿城区）小家电维修	180	良好	驻马店驿城区残疾人联合会	
Siyb 创业培训（水屯石庄）	40	良好	驿城区就业训练中心	
农村劳动力实用技能（香山乡）	43	良好	驿城区就业训练中心	
农村劳动力实用技能（林业村）	30	良好	驿城区就业训练中心	
农村劳动力实用技能（橡林村）	51	良好	驿城区就业训练中心	
农村劳动力实用技能（彭楼村）	40	良好	驿城区就业训练中心	
农村劳动力实用技能（大林子村）	51	良好	驿城区就业训练中心	
驿城区农村致富带头人培训	137	良好	驿城区扶贫办	
第 17 期农产品经纪人培训	60	良好	驻马店市供销合作社	
消防培训	88	良好	河南睿控消防培训学校	

5.3 对口支援

按照《河南省供销合作总社关于进一步做好结对帮扶工作的通知》等文件精神 and 总体部署，学校与正阳县熊寨镇农庄村张安民、王文兵、李占春三家贫困户交朋友、结“亲戚”，真诚帮扶，通过资金帮扶、产业帮扶、政策帮扶和精神帮扶，认真落实结对

帮扶措施，让贫困户感受到党和国家对他们的关怀。

6 举办者履责

6.1 经费情况

学校为全额财政拨款事业单位，2018 年财政拨付资金共收入 3260.97 万元，其中省级学生资助（免学费）收入 360.49 万元，生均经费财政拨款 2430.48 万元，财政拨款项目投入 877 万元（包括上年结转资金）。

6.2 政策措施

学校坚持依法治校、治教的理念，用法治思维和法治方式严格落实办学自主权。一是牢固树立依法治校、依法治教的法治思维，把维护师生利益作为法治思维的核心，把“关爱师生、实现师生共同成长”的价值追求真正落到实处；二是着力以法治规范学校的全面改革，把学校改革与法治建设紧密结合，紧紧围绕“质量立校、特色兴校、文化强校”的发展方略谋划学校全面改革；三是严格落实校长负责制。在干部聘任、评优评先等各种重大事项中，均由校长发起校长办公会，通过提名、推荐、考察等方式，实行中层干部轮岗、竞岗选拔聘任，班子成员民主决议，这些均由学校自主完成，省供销社备案管理，完善了学校内部治理体系，使办学相关利益群体都有表达诉求、发挥职能、参与决策的平台。

根据河南省机构编制委员会文件（豫编〔1996〕130 号）规定，

学校核定事业编制 131 名，目前在职在编教职工人数 115 人，教师 89 人，其中高中级职称教师 57 人。

根据《河南省教育厅办公室关于推进中等职业学校教学诊改工作的通知》（教办职成〔2017〕661 号）文件精神，结合学校实际制定了《河南省驻马店财经学校教学诊断与改进工作实施方案》，目前正在严格按照方案认真组织实施。

7 特色创新

7.1 会计电算化专业

一、校企深度合作，共同培育人才

在专业建设过程中，学校积极主动与企业加强合作，目前该专业已与驻马店市丁伟财务咨询公司、驻马店市万润实业有限公司、驻马店市白云纸业业有限公司、驻马店市同晟建设有限公司、驻马店供电公司多家企业签订校企合作协议。

学校与驻马店市丁伟财务咨询公司共建了校内丁伟会计工作室，可同时满足 60 名学生会计业务实操的需求。公司将所代理的 300 余家中、小企业的会计实账业务引入课堂，并派出 5 名优秀的会计业务技能能手常驻学校，作为分岗位实操的培训和指导老师；学生采用“五分”轮岗实践教学模式，即把学生分年级、分班级、分组、分岗位、分时段进行轮岗培训实践；学校专业课教师真正参与企业岗位实践中去，与企业人员共同完成学生轮岗实践教学。

在基础会计实训、纳税申报实训、财务会计实训、会计综合实训、会计电算化实训等课程的实践教学中，真正实现了“做中学、学中做”得到了师生、家长及社会的一致赞同。

二、名师工作室
室引领，创新教学模式

该专业以河南省中等职业学校刘国中会计工作室为引领，成立了由企业、职教专家和名师工作室成员共同组成的



校企合作丁伟会计工作

会计专业建设指导委员会，根据经济发展新形势、新政策及时对专业教学内容进行调整。在广泛调研的基础上，确定教学内容、考核标准和实施办法。专业建设指导委员会成立以来，共同制订了《基础会计》、《企业财务会计》、《会计电算化》、《成本会计》、《会计模拟实训》5门核心课程的教学标准，开发了《基础会计》、《企业财务会计》、《会计电算化》、《成本会计》、《会计模拟实训》校本教材，完成了《会计电算化》、《企业财务会计》、《出纳实务》和《成本会计》4门课程的数字化资源建设工作，并正式投入使用，使用成效显著。

7.2 “书香”特色班级创建

按照学校《文化建设实施纲要》的总体要求和质量立校、特色兴校、文化强校的发展定位，为持续提升学生岗位职业能力、就业创业能力，开展了“书香”创建活动。

一、活动目的

硬笔书写训练，练成一手好字；开展读书活动，提升人文素养；撰写学习心得（日记、周记），训练写作能力；开展演讲活动，提升演讲口才。

二、组织领导

为确保创建工作扎实开展，学校成立校长任组长的特色班级创建工作领导小组。领导小组下设办公室，具体负责创建工作的组织实施，办公室设在学生处。

三、创建过程

1. 设计创建方案

新学期开学一周内，各班级组织学习创建活动方案，进行创建动员，并根据班级具体情况，制定创建目标，设计班级创建实施方案。

2. 实施创建

学期开学第二周至学期末，各班级根据本班制定的创建目标和内容，分解创建任务，



开展相应的各项创建活动。学生处、专业部对各班级创建工作进程和阶段成果按月进行专项考核，纳入班级达标考核和班主任考核。

3. 评审验收

学期末，根据学期内考核成绩确定候选班级。候选班级依据特色班级评选基本条件和特色班级创建评分细则，提交创



建工作总结报告以及反映创建过程和创建成果的佐证材料，由学校创建工作组委会综合评分。

4. 总结交流

学期结束，学校召开特色班级创建工作总结交流会，表彰创建工作中涌现出的先进集体和先进个人，并由取得特色班级称号的班主任作创建工作典型发言，供大家交流学习。

8 主要问题和改进措施

一、学校新校区建设尚未完成，教学楼、实训楼和学生宿舍楼容量有限，限制办学规模进一步扩大，校园环境有待改善。

二、校企合作深度不够，高质量校外实训基地建设力度有待加强。当前，企业参与学校人才培养过程的意愿不强。学校将加大合作机制建设，推进校企深度合作，增加校外实训基地数量和

质量。

三、专业培养定位应进一步细化。专业培养目标既要与企业岗位标准一致，也应考虑满足学生多层次、多需求的现实要求。需继续开展调研，适当减少专业数量，推进专业群建设，做大做强品牌专业。

四、学校管理信息化水平有待提高。硬件建设已基本完成，在线办公系统、招生就业、教学管理与学生管理软件平台建设需加快进度。

五、“双师型”教师比例偏低，需进一步加强教师培训培养，提高教师实践教学能力。